

El Mundo de los NEGOCIOS

REVISTA de The Ballester Business Group



**MINISTRO DE TRABAJO DESTACA CONTRIBUCIONES
DE "EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS" AL PAÍS Y SECTOR
EMPRESARIAL EN CELEBRACIÓN ANIVERSARIO**

ARTICULO EXCLUSIVO:

**CÓMO PROTEGER TU EMPRESA DE
LOS DEEPFAKES Y OTROS FRAUDES
DIGITALES**

ARTICULO EXCLUSIVO:

**SUGERENCIAS
PARA UN
REORDENAMIENTO FISCAL**

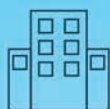
ARTICULO EXCLUSIVO:

**LA CREATIVIDAD MUEVE
BILLONES: BIENVENIDOS A NUEVA
ERA DEL PODER ECONOMICO**



INVIERTE EN UN PROYECTO VERDADERAMENTE ÚNICO

 en Punta Cana



Condohoteles
1, 2, 3 y 4 hab.



+100 atracciones
y amenidades



+30 ofertas
gastronómicas



Visita nuestra página web:
cruiseonland.com



60 AÑOS



***Evolucionando para seguir
construyendo un mejor país a
través de una mejor empresa.***



Escanea para ver el video

CONTENIDO

08

AGRONEGOCIOS

Estudio indica 4 de cada 10 hogares batallan salir adelante con economía familiar.

12

BANCOS

El Banco Central RD informa variación del IPC mayo fue 0.08.

33

CONSTRUCCIÓN

Celebran exitosa ExpoFeria Dominicana y conferencias de Negocios y bienes raíces en Dadeland Mall - Miami

44

EMPRESARIALES

AIRD destaca importancia marco legislativo para el fortalecimiento industria.

56

GERENCIA

Refuerzan Banco Popular y UNIBE compromiso con formación profesional y empleabilidad juvenil.

60

MARKETING

Habilita Asociación Cibao nueva Apple Pay a sus clientes.

68

MUJER

Reconoce UNPHU como Egresada Distinguida a Haydée Kuret de Rainieri.

73

SEGUROS

Seguros Universal lanza capacitaciones para rutas de evacuación seguras.

82

TECNOLOGÍA

Gobierno lanza proyecto "Soberanía 4.0" para mitigar interferencias de emisoras haitianas en suelo dominicano.

89

TRANSPORTE

Aduanas informa mayo rompió récord exportaciones con US\$1,378 millones.

99

TURISMO

Inauguran hotel Viva Miches by Wyndham con 538 habitaciones.

84

TECNOLOGÍA & TELECOMUNICACIONES

MINISTRO DE TRABAJO DESTACA CONTRIBUCIONES DE "EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS" AL PAÍS Y SECTOR EMPRESARIAL EN CELEBRACIÓN DE SU 40° ANIVERSARIO

Artículos Exclusivos para
"El Mundo de los Negocios", y demás Multimedios
de The Ballester Business & Media Group.

BANCOS

16/ Especial de la historia del Banco Popular Dominicano, en las paginas de "El Mundo de los Nnegocios".

EMPRESARIALES

50/ Sugerencias Para Un Reordenamiento Fiscal
Por: Dr. Virgilio Malagon Alvarez.

GERENCIA

58/ El arte del Reclutamiento
Por: Desarrollo SRL

MARKETING & RESPONSABILIDAD SOCIAL

60/ La IA se roba el show en el Mobile World Congress 2025
Por: Rafael Bonnelly Ricart

64/ La creatividad mueve billones: bienvenidos a la nueva era del poder económico
Por: Julissa Domínguez León

LA MUJER EN LOS NEGOCIOS

70/ La naturaleza cambiante del trabajo. reto para las empresas
Por: Darnetty Lugo., M.A

SEGUROS

75/ Cómo proteger tu empresa de los deepfakes y otros fraudes digitales
Por: José Israel Castro M.

TRANSPORTE, LOGISTICA & COMERCIO INTERNACIONAL

92/ La idoneidad del profesional aduanero
Por: Osiris M. Ramírez

PEDRO J. DIAZ BALLESTER

Director General

COORDINADORA EJECUTIVA

Farida Orbe-Schryler

Leticia Lamarche

Johanna Bowman

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Esteban Aquino

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Wander Pena Rodriguez

COORDINACIÓN INFORMATIVA

Departamento de Redaccion

FOTOGRAFÍAS

WAKo Comunicacion Estratégica

Federico Llinas & Asociados

Creadores de Imágenes

Fuentes Externas

VENTAS PUBLICIDAD & EVENTOS

Lic. Pierre Andre Diaz

Lic. Rosanna Hilario M.

marketingdelosnegocios@gmail.com

fdelorbe@theballestergroup.biz

RELACIONES PUBLICAS & COMUNICACIONES

Lic. Pierre Andre Diaz

Lic. Isabel Mary Diaz

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Lic. Rosanna Diaz Hilario

DISTRIBUCIÓN ELECTRÓNICA

Lic. Joan Nin

DIRECCIÓN FINANCIERA

Lic. Magalys Guzman

ASESORÍA GESTIÓN HUMANA

Lic. Florida Giselle Isaacs

CORRECCIÓN Y REVISIÓN

Lic. Maria Pastor De los Santos

MULTIMEDIA Y REDES

Lic. Indiana Ortega Ramirez

REDACCION

Mundonegocios12@gmail.com

Info@elmundodelosnegocios.com.do

OFICINAS FLORIDA (MIAMI Y ORLANDO)

Lic. Rosanna Marina Diaz

Coordinadora Administración
y Mercadeo

OFICINA SANTIAGO, CIBAO & ZONA NORTE

Ing. Nelsida Goris R.

Representante

DIFUSION INTERNACIONAL ESPECIALIZADA

Dow Jones & Company, Inc.,

Cisions PRNewswire

SERVICIOS INFORMATIVOS

PRNewswire (EUA, Mexico)

Business Wire

Comstat Rowland, C.A.,

Grupo Iniciativas Virtuales (España)

Reputadas Fuentes Externas Nacionales

Otras Fuentes Externas Internacionales

COLABORADORES

Como conocerán, nuestra lista de empresarios, funcionarios, ejecutivos y profesionales destacados que han escrito artículos, entregado estudios, análisis, u otro tipo de colaboración especial, es la **MÁS COMPLETA** en el ámbito de las publicaciones especializadas.

En función de que estamos en proceso de revisión y actualización de tan amplio listado de colaboradores en **SANTO DOMINGO, SANTIAGO y Zona Norte, MIAMI, ESPAÑA, PANAMÁ** y otros, volveremos a publicar los mismos, desde la próxima edición, agradeciendo su comprensión.

Ave. Bolivar #452, Plaza Gazcue,
Local 1-C, SANTO DOMINGO,
República Dominicana.
Tel. (809) 735-9090(829) | 849-4417
info@elmundodelosnegocios.com.do

Calle 7 Esq. Calle 9, Ste 201 (Dehan)
El Embrujo I, SANTIAGO, R. D. 51000
Tel. (829) 849-4417
theballestergroupmn@gmail.com

6303 Blue Lagoon Drive, Suite 400,
MIAMI, Florida 33126.
Tel (305)301-9751
db@theballestergroup.biz

7849 County Down Court,
ORLANDO, Florida 32822
Tel (786) 299-6455
info@ballestergroup.biz

353 Lexington Avenue Suite 400
#213 NEW YORK, NY 10016
Tel. (202) 946-6615 Fx (202) 844-4153
fdelorbe@theballestergroup.biz

1802 Vernon Street NW PMB2097
WASHINGTON, D.C. 20009
Tel. (202) 946-6615 Fx (202) 844-4153
pdb@theballestergroup.biz

Gabinete Iberoamericano
(+34) 659-239803
BARCELONA, España

Consultores Félix Martinez
(+34) 934-124696 Ciudad Real,
MADRID, España

LAPSA Bienes Raíces
(507) 223-9177 | (507) 223-7924
Ciudad PANAMÁ, R. de Panama

PUBLISHERS

Multimedios

EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS

Es una publicación de PARMIM INVERSIONES, S.R.L., con RNC: 1-3155671-1, registrada en el Ministerio de Interior y Policía de la República Dominicana en Enero de 1984, en la Oficina Nacional de Propiedad Intelectual (Onapi), renovado en el 2022, como en el Departamento de Estado de la Florida, desde Abril 1985.



"40 ANIVERSARIO"

Agradecemos a Dios, haber puesto en nuestro cerebro, corazón e iniciativa, fundar y desarrollar la primera y más completa Revista **"El Mundo de los Negocios"**, principal de nuestros ya hoy 15 Multimedios, desde que nos convertimos en pioneros del sector, en creación, dirección y desarrollo de MEDIOS de Comunicación Especializados, por lo cual celebramos el concepto inicial de esta labor, desglosada en **Revista impresa y digital, Portal de Negocios, Boletín Informativo, Eventos Empresariales, Redes Sociales, Blogs, Eventos de Capacitación, Directorios Especializados, Programa de Televisión** durante 15 años, tanto en el ámbito nacional y así muy activamente en lo internacional, como desde 1984 en Miami, España y Panamá, y luego desde 1985 en New York, apoyando y promoviendo nuestra diáspora.

Ante tan especial ocasión, realizamos el "Desayuno Empresarial 40 Aniversario de El Mundo de los Negocios", el 28 de marzo en el Salón Empresarial de la Asociación de

Industrias de la República Dominicana, en Santo Domingo, pendiente en Santiago, con la presencia de líderes empresariales, ejecutivos, profesionales y empresarios, como de los sectores gubernamental y legislativo, en el cual apreciamos altamente la participación, y consideraciones, del ministro de Trabajo de la R.D., Dr. Eddy Olivares.

Igualmente, muy agradecidos de quienes patrocinaron, como de quienes asistieron a la indicada celebración, en la cual mostramos parte de la historia de nuestras publicaciones, resultando la misma de conocimiento e interés especialmente entre jóvenes ejecutivos.

Con la bendición del Señor, y el apoyo de cada uno de ustedes, continuamos plasmando información, orientación, promoción, defensa e imagen de su sector y, sobre todo directamente de sus empresas, organizaciones, instituciones, ustedes... Amen.! ◀

Gracias,

Pedro Diaz Ballester



THE D. R. - MIAMI DADE ECONOMICS & INVESTMENTS OPPORTUNITIES FORUM 2025

**INTERNATIONAL LOGISTICS, TRADE & TRANSPORT, CONSTRUCTION & REAL ESTATE,
ENERGY, BANKING & FINANCING, TOURISM, GOLF & CRUISES, MARKETING, HEALTHCARE,
SUPPLIERS, SECURITY & INSURANCE, MINING, TECHNOLOGY & TELECOMMUNICATIONS.**

The Chamber of the **#5 Worldwide Trade Partner of Florida-and #3 to Miami**, the Dominican Republic, with support of the Dominican Federation of Chambers & Organizations Abroad, our traditional friends-colleagues of the Supporting Organizations, Sponsors and the Media Partners, wants American, Hispanic and International communities to share with like-minded, while enjoying the Dominican atmosphere, on:

EB Hotel Miami, Miami Springs - 11:30 am. - 02:30 pm.

Miami-Dade County
Board of County Commissioners
International Trade Consortium

Doral Chamber
of Commerce

Consulado General
de la República Dominicana
en Miami, Florida, E.E.UU.

FFTA
FLORIDA
FOREIGN TRADE
ASSOCIATION

BROWARD COUNTY
Chamber of Commerce
A MEMBER ACH CAN CONVENTION

HONDURAN
Chamber of Commerce

EAUSA
Exporters Association of the United States of America, Inc.

TOWN OF MEDLEY
CHAMBER OF COMMERCE

CRYPTO
CHAMBER OF COMMERCE

Panamanian
American Chamber
of Commerce

FLORIDA
LatinAmerica
BUSINESS FEDERATION, INC.

info@dominicanintlbusinessfed.org - drinternationalbusinessfed@gmail.com
Florida – (305) 301-9751 WA. (786) 569-8471 | Rep. Dom. – WA. (829) 849-4417 / (809) 735-9090
New York – Washington, D.C. – East Coast (202) 946-6615

***JOIN US with your partners, executives, colleagues, friends,
at the MAIN event starting 2025, of the DOMINICAN Republic in Miami.!***

Estudio indica 4 de cada 10 hogares batallan salir adelante con economía familiar



República Dominicana es el país con mayor proyección de crecimiento del PIB en toda la región de Centroamérica y el Caribe para el cierre de 2025. Sin embargo, esta expansión económica no ha evitado que 4 de cada 10 hogares dominicanos enfrenten dificultades para salir adelante con su economía familiar. Así lo revela la más reciente edición de Kantar Talks: Cómo crecer en un mercado volátil, presentado en Santo Domingo la mañana del miércoles.

Con el objetivo de analizar cómo evolucionan los hábitos de los consumidores dominicanos y las tendencias que redefinen el panorama económico, Kantar, la empresa líder mundial en datos y análisis de marketing reunió a diversos actores clave de mercado para discutir los factores que influyen en las decisiones de consumo y cómo estos moldean la vida, las relaciones, así como las prioridades de la población en el país.

Christian Andrés, Client Management and Business Solutions Director, división Insights Kantar Mercaplan Centroamérica y Caribe expresa que: “La volatilidad ha sido la característica del mercado durante los últimos 25 años, y se ha convertido en un panorama continuo y es con lo que los consumidores luchan año con año. Por lo anterior, las marcas deben encontrar maneras de expresarse en un mundo de sorpresas frecuentes y con presiones por crecer”.

El consumidor se adapta y las marcas también

La principal preocupación para el 62% de los hogares dominicanos es lograr que el presupuesto del hogar rinda más ante el aumento de los precios, por encima de preocupaciones como el pago de deudas (37%) o la compra de alimentos (28%). Esta presión económica está impulsando decisiones de compra más racionales y priorizando productos de necesidad básica con precios accesibles. Las marcas más exitosas son aquellas que logran ser significativas para los consumidores, ya no basta con estar presentes; deben ofrecer propuestas de valor accesibles, generar impacto real en la vida cotidiana y construir

relaciones diferenciadas que justifiquen su elección, incluso en tiempos de restricción.

“Aunque República Dominicana lidera el crecimiento económico en la región, muchas familias aún enfrentan retos importantes para cubrir sus necesidades básicas. Esta realidad está transformando los hábitos

de consumo: los hogares buscan estirar al máximo su presupuesto priorizando marcas económicas y privadas, y migrando hacia canales más eficientes como autoservicios y comercio electrónico,” afirmó Olga Tercero, Country Manager de la división Worldpanel de Kantar CariCAM.



PROGRAMA DE DESINTOXICACION PERSONALIZADO ANTI-INFLAMATORIO

- o Desintoxica
- o Desinflama
- o Reduce el colesterol malo
- o Sube el colesterol bueno
- o Alcaliniza el cuerpo

Programa de 10 días

PERSONALIZADO, tomando en cuenta edad, estatura, peso, condición de salud, hábitos alimenticios, estilo de vida, etc.
Sin pasar hambre, ni sacrificar el paladar
Se pierden 8 a 10 libras de desecho, sin pérdida de masa muscular

Su mayor efectividad está en:

- o Reducir la inflamación y aliviar el dolor
- o Migrañas
- o Alergias
- o Vértigo de Ménière
- o Mejorar el sistema inmunológico
- o Estabilizar los niveles de azúcar
- o Reducir el colesterol malo
- o Reducir los triglicéridos

EL PROGRAMA INCLUYE:

- Diseño del Programa •
- 5 suplementos • Tés •
- 10 almuerzos • 10 cenas

SIN MEDICAMENTOS.
SOLO SUPLEMENTOS NUTRICIONALES
Y ALIMENTOS

CHEF DE LA SALUD
Chef Orlando Feliz

829.681.0003 829.973.1717

8

www.saludconsaborrd.com

Visite nuestras redes sociales: Chef Orlando Feliz

VEA NUESTRO CANAL YOUTUBE Chef Orlando Feliz



LO MEJOR DE LO NUESTRO



Reafirma CMI compromiso seguridad alimentaria a través donación Banco Alimentos de R.D.



Julina Staffeld y
Jeimy Cepeda.

En el marco del Día Internacional del Hambre, Corporación Multi Inversiones (CMI) reafirmó su compromiso con el desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria mediante una significativa donación de productos alimenticios al Banco de Alimentos de República Dominicana.

La iniciativa, alineada con el propósito corporativo de CMI: “Generamos con calidez familiar, oportunidades que cambian vidas”, consistió en la entrega de productos de la canasta básica, incluyendo pastas y sopas de sus reconocidas marcas Milano y Cantonesa. Estos alimentos fueron distribuidos entre más de las 200 instituciones que atiende el Banco de Alimentos a poblaciones en situación de vulnerabilidad, como hogares de niños, adultos mayores, personas con discapacidad y centros de rehabilitación.

Novedosos mecanismos producción alimentos y bebidas para optimización y eficiencia procesos



En una industria tan competitiva, como la del sector de alimentos y bebidas, es indispensable contar con los componentes y tecnología innovadora en la producción de alimentos, para satisfacer las necesidades de las operaciones comerciales y los consumidores.

Tetra Pak ofrece una variedad de componentes y sistemas que ayudan a las plantas de procesamiento a fabricar, envasar y distribuir productos alimenticios de manera eficiente, segura y de calidad. Desde, separadoras, homogeneizadores, mezcladores de alto corte, dosificadores e intercambiadores de calor, son algunos de los principales componentes de procesamiento que ofrece la compañía para las plantas de alimentos y bebidas, y algunos de ellos pueden aportar hasta una reducción del consumo de energía en un 40 %.

Abordara Conferencia P3 temas inseguridad, biodiversidad y gentrificación.

Conferencia internacional Planeta, Personas, Paz, en busca de propuestas para atender temas como inseguridad, pérdida de biodiversidad, gentrificación y justicia ambiental

San José, junio 2025. La Conferencia Internacional Planeta, Personas, Paz (P3) se perfila como un espacio determinante para repensar el rumbo del turismo sostenible en Costa Rica. Los días 27 y 28 de agosto, el Hotel Real Intercontinental será el escenario donde más de 30 expertos nacionales e internacionales analizarán los desafíos más urgentes del sector turístico, con un enfoque honesto y propositivo sobre los temas país.

Los organizadores del evento, la Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenible (CANAECO) y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), han delineado una agenda que prioriza el análisis crítico y la búsqueda de



soluciones frente a problemáticas como inseguridad, pérdida de biodiversidad, gentrificación, presión sobre recursos naturales, gestión de residuos sólidos y desigualdades socioeconómicas.

DESARROLLE UN MARAVILLOSO PROYECTO!

En la impresionante Zona Noroeste de la República Dominicana



SUPER OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN

Venta de Finca en Dajabón, Rep. Dom.



Finca tiene una superficie aproximadamente unas **2,500 tareas** de tierras. Está conformada por 3 parcelas, ubicadas en Los Cercadillos de Sabana Larga, Dajabón, al lado de la Presa de Chacuey, desde donde se pueden mojar las tierras, y utilizarlas para la producción de productos agrícolas.

El terreno ideal para cultivos y siembra de guineos y plátanos para la exportación.

Consta de una casa de blocks. En años anteriores se utilizó una parte de los terrenos para la crianza de ganado.

Esta finca posee sus títulos propiedad emitidos por Catastro.

**Contáctanos ahora, y te ayudaremos a realizar el mejor negocio.
¡Te esperamos!**

Para mayor información, contáctenos YA!



Florida: Tel. (305) 301-9751

Washington, D.C. - NY - East Coast: Tel. (202) 946-6615

Republica Dominicana: Tel. (809) 735-9090 » (829) 849-4417



info@parmim.com » info@dominicanintlbusinessfed.org

El Banco Central RD informa variación del IPC mayo fue 0.08



El Banco Central de la República Dominicana (BCRD) informa que el índice de precios al consumidor (IPC) experimentó una variación mensual de 0.08 % en mayo de 2025, resultado con el cual la inflación interanual medida desde mayo de 2024 hasta mayo de 2025 se ubicó en 3.84 %, permaneciendo durante los últimos 25 meses dentro del rango meta de 4.0 % $\pm$ 1.0 % establecido por la institución, es decir, desde mayo de 2023.

El BCRD destaca en su informe que este nivel de la inflación interanual se encuentra entre las más bajas de las economías no dolarizadas de América Latina.

El órgano monetario explica que en lo que respecta a la inflación subyacente mensual, la misma fue de 0.29 % en mayo de 2025. De esta manera, la inflación subyacente interanual se ubicó 4.22 %, manteniéndose dentro del rango meta fijado por el Banco Central. Este indicador permite extraer señales más claras para la conducción de la política monetaria, debido a que excluye algunos artículos que normalmente no responden a las condiciones de liquidez en la economía, como son los alimentos con gran variabilidad en sus precios, los combustibles y servicios con precios regulados como la tarifa eléctrica, el transporte, además de las bebidas alcohólicas y el tabaco.



Scotiabank es reconocido con once Premios de Finanzas Sostenibles 2025

La publicación Global Finance destaca la amplia experiencia de Scotiabank en diferentes áreas geográficas e industrias, lo que le permite brindar soluciones integrales y apoyar a sus clientes en iniciativas de gran escala, a largo plazo y de uso intensivo de capital.

Scotiabank recibió seis galardones en América del Norte, entre ellos el de Mejor Banco en Financiamiento Sostenible en Mercados Emergentes, Mejor Banco en Bonos Sociales y Sostenibles, Mejor Banco en Préstamos de Transición/Vinculados a la Sostenibilidad y Mejor Banco en Financiamiento Sostenible de Proyectos e Infraestructura. También fue reconocido como el Mejor Banco por su Transparencia en Sostenibilidad en tres regiones diferentes, con base en el conjunto de reportes de sostenibilidad e impacto climático de Scotiabank (Global, América del Norte y América Latina).



BANCOS

FINANZAS & VALORES

The Ballester Media Group

¡Calidad de Información para un target de 1ra!

Nuestro expertise de mas de **40 años** con los sectores bancario, financiero, y de valores, colabora en llevar información y publicidad, a ejecutivos de primera.

Visite nuestro portal informativo:

 www.bancosfinanzasvalores.com



TUS DÓLARES EN ACAP **TE DEJAN BUCHÚ**

porque tenemos la mejor tasa para
el cambio de tus divisas.

Cámbialos de forma rápida y
segura en efectivo o transferencia
internacional, en cualquiera de
nuestras sucursales.

Banesco presenta a su nuevo presidente ejecutivo en República Dominicana



Juan Carlos Carneiro, Juan Carlos Escotet Rodríguez y Carlos Alberto Escotet Alviárez.

Banesco Banco Múltiple presentó a Juan Carlos Carneiro como nuevo presidente ejecutivo de su filial en República Dominicana, durante un cóctel que reunió a clientes, aliados estratégicos, líderes empresariales y representantes del sector productivo.

La actividad fue encabezada por Juan Carlos Escotet Rodríguez, presidente de Banesco Internacional, y Carlos Alberto Escotet Alviárez, presidente del Consejo de Administración de Banesco Banco Múltiple, quienes compartieron la visión de la corporación para el mercado local.

En ese sentido, Escotet Rodríguez anunció un ambicioso plan de expansión que incluye una inyección de capital de US\$30 millones y una apuesta firme por la innovación y el desarrollo tecnológico de la entidad bancaria.

Consolida Banco Caribe su presencia en zona Este



Con la presencia de clientes, ejecutivos y colaboradores, Banco Caribe realizó un acto protocolar de corte de cinta y bendición de su renovada sucursal en Bávaro, reafirmando su compromiso de más de 16 años con el desarrollo de la zona Este del país y con la visión innovadora y centrada en el cliente de la entidad financiera.

Las palabras centrales estuvieron a cargo de Edgar Del Toro, presidente ejecutivo de Banco Caribe, quien ponderó las características accesibles y la ubicación estratégica del nuevo local situado en una de las principales arterias comerciales de Bávaro, cercana a la zona hotelera, en un punto clave para los negocios, los servicios y el emprendimiento, contribuyendo de forma sostenible al crecimiento de la región.

Banco Vimenca amplía su red con nueva sucursal en Santo Domingo Oeste



En línea con su plan de crecimiento y expansión a nivel nacional, Banco Vimenca inauguró una nueva sucursal en Plaza Paseo 27, ubicada en la avenida Prolongación 27 de Febrero, sector Colinas del Oeste, marcando así un paso firme en su estrategia de fortalecer la presencia de la institución en zonas de alto desarrollo urbano.

La moderna oficina fue concebida bajo el nuevo modelo de negocios de Banco Vimenca, ofreciendo una experiencia integral que incorpora todos los servicios financieros tradicionales, tales como cuentas de ahorro y corriente, préstamos personales y comerciales, tarjetas de crédito, entre otros, junto con innovadoras soluciones de pago y transferencia.

Congreso CIFA-SELATCA 2025 pondrá bajo la lupa los desafíos de la auditoría y las finanzas en tiempos de cambios



CIFA-SELATCA ha acogido unos 3,000 participantes en más de 20 años

Temas retadores para estos sectores, como mark to market y la política arancelaria de Estados Unidos, forman parte de la agenda que dieron a conocer la ABA y BDO Escuela de Negocios, entidades organizadoras del evento.

Líderes del sector financiero, bancario y de auditoría de América Latina y el Caribe profundizarán sobre los principales retos y transformaciones que enfrenta la industria en un entorno global desafiante, durante el XVIII Congreso Internacional de Finanzas y Auditoría (CIFA) y el XXIII Seminario Latinoamericano de Contadores y Auditores (SELATCA).

Celebra Banco Promerica asambleas y destaca su avance en sector financiero



Francisco José Martínez, Nelson De los Santos Ferrand, Carlos J. Camilo Andújar, Edgar Zurcher, Hampton Castillo Landry y Ricardo Ros hijo.

Santo Domingo fue el escenario para las asambleas de Banco Promerica. La entidad bancaria reunió a sus principales figuras. Carlos Julio Camilo, presidente ejecutivo, lideró la presentación. Él resaltó los logros del año 2024.

Durante su intervención, Camilo enfatizó el notable desempeño financiero. Además, subrayó el progreso de planes estratégicos. Estas iniciativas impulsaron la transformación del banco. Así, Promerica se ha convertido en un referente. Su crecimiento y cambio son notorios en el sector.

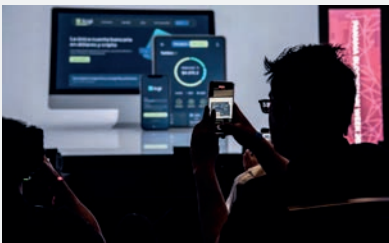
En el marco de la actividad, Camilo expresó su satisfacción. “Durante el pasado periodo, alcanzamos una meta clave”. Él se refería a superar los RD\$ 60,000 millones en activos. Este era uno de sus objetivos estratégicos primordiales.



Junta de Directores de La Nacional 2025-2028

La Nacional celebra Asamblea destacando logros 2024 y nuevos directivos

Durante la Asamblea, también se procedió a la designación de los nuevos miembros de la Junta de Directores para el período 2025-2028: Francisco E. Melo Chalas, Gustavo A. Zuluaga Alam, Juan S. Pérez Díaz, Julio C. Curiel de Moya, Carlos F. Reyes Martínez, Lilliana Rodríguez Álvarez y Melba C. Velilla Hernández.



Transforma ikigii sistema financiero latinoamericano al fusionar banca tradicional y cripto

Towerbank revoluciona el sistema bancario latinoamericano con el lanzamiento de su innovadora aplicación digital ikigii, integrando en una misma experiencia financiera el acceso a cuentas en dólares y en criptomonedas. ikigii fue presentada durante la Panamá Blockchain Week 2025. El Foro de alto nivel contó con la participación de representantes de Gobierno, Asamblea Nacional, autoridades semiautónomas, actores del sector bancario, cámaras de Blockchain, líderes globales,



Reafirma BANFONDESA liderazgo en finanzas inclusivas y sostenibles

El Banco de Ahorro y Crédito FONDESA, S.A. (BANFONDESA) consolidó su posición como referente en finanzas inclusivas y sostenibles durante el año fiscal 2024, al otorgar 574 créditos verdes por más de RD\$76 millones, destinados a financiar tecnologías limpias como paneles solares, vehículos eléctricos y electrodomésticos eficientes.



Destacan compromiso social APAP con más RD\$117 millones en proyectos

En un acto que reafirma su vocación solidaria y su apuesta por el desarrollo sostenible, la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP) anunció una inversión superior a los 117 millones de pesos dominicanos en proyectos sociales que transforman comunidades, abren caminos a la inclusión y promueven una mejor calidad de vida para miles de personas en todo el país.

ESPECIAL DE LA HISTORIA DEL BANCO POPULAR DOMINICANO, EN LAS PAGINAS DE "EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS".

Con mucho agrado, y agradecimiento, decidimos publicar estas paginas de la Historia del Banco Popular Dominicano, e inclusive algunas de las empresas integrantes inicialmente del Grupo Financiero Popular, en diversas ediciones de "El Mundo de los Negocios", varias de las cuales presentamos en imágenes durante nuestro Desayuno Empresarial 40 Aniversario, celebrado el pasado 28 de marzo en el Salón Empresarial de la Asociación de Industrias de la Republica Dominicana.

Por instrucciones de don Alejandro E. Grullón E., fundador de la prestigiosa institución bancaria, recibimos el apoyo publicitario del banco, tan pronto lanzamos nuestro proyecto de la novedosa y completa publicación especializada, instrucciones reiteradas posteriormente por don Manuel A. Grullón V., presidente del banco por muchos años, así como apoyadas por Miguel Franjul, Day Jiménez, entre otros en décadas anteriores, como por José Mármol Pena, Luis Martínez-Burga, y su dinámico equipo, en las épocas siguientes, lo cual valoramos muy ampliamente.

Tenemos la suerte de haber conocido y compartido en muy cercana y excelsa relación a los principales directivos y funcionarios del banco durante mas de cuatro décadas, recibiendo de los mismos magnifico trato, afecto, cariño y apoyo, lo cual se mantiene.

Por situación involuntaria, gran parte de nuestra colección fue afectada durante uno de los ciclones que han afectado a la Republica Dominicana, por lo cual las paginas a continuación no necesariamente están presentadas desde su publicación original, con los consecuentes efectos en la calidad de las mismas.

Para muchos, sabemos que estas páginas serán de valiosos recuerdos, y para otros será de conocimientos ya que no habrían conocido lo presentado como parte de la interesante Historia del Banco Popular Dominicano, en las páginas de "El Mundo de los Negocios". Solo nos queda expresar una realidad: "Honrar, honra". Que disfruten...!



POPULAR®
Siempre a tu lado

BANCARIOS Y FINANCIEROS



Banco Popular Dominicano

20 AÑOS DE EXISTENCIA 344 MILLONES EN ACTIVOS



El presidente del Grupo Financiero Popular, don Alejandro E. Grullón Espallat, mientras pronunciaba emotivas palabras con relación a la fundación e historia del Banco Popular Dominicano.

El maestro Carlos Gardel dijo, a modo de sentencia, que 20 años no es nada, pero nuestro banquero, Alejandro Grullón se siente orgulloso y complacido de que el Banco Popular Dominicano arribará a sus 20 años, con signos evidentes de que las cosas han ido bien.

El presidente del Grupo Financiero Popular señala que actualmente los activos del banco suman 344 millones de pesos y cuenta además con 25 oficinas diseminadas por la capital y 12 comunidades del interior del país, amen de que dentro de las celebraciones, fue abierta una subsidiaria en Panamá.

La historia del Banco Popular Dominicano se inició un 23 de agosto, en 1964, cuando sus primeros accionistas se reunieron en Asamblea, en la residencia del licenciado Luis Julian Pérez, quien fungía como asesor legal de los promotores del proyecto.

Esa reunión sirvió de marco a la firma de sus estatutos, tras lo cual el banco inició un

rápido ascenso, situación que don Alejandro Grullón atribuye a la agresiva política implementada por sus funcionarios.

Entre las medidas que contribuyeron al éxito del BPD están el haber popularizado el crédito y la democratización de las cuentas de ahorros y corrientes, además de ampliar la cobertura de su presencia, a nivel de la capital, como con el establecimiento de sucursales en las ciudades del interior de mayor dinamismo económico, en las cuales nunca antes habían instalado oficinas bancarias.

En esto, el Banco Popular fue pionero, pero no sólo eso, sino que obligó a los demás bancos a romper con su política tradicional y entrar en competencia con él, sana y provechosa, de la cual se beneficiaron amplios núcleos de la población, que nunca antes habían tenido acceso al movimiento bancario.

Como evidencia desde que el banco arrancó bien desde sus primeros pasos, sus ejecutivos



Don Alejandro Grullón junto a su esposa Tania Candelario de Grullón y el señor Ignacio Martínez H.



Aspecto del champagne que con motivo de su aniversario celebró el Banco Popular Dominicano.

recuerdan que al estallar la revolución de abril de 1965, el organismo tenía un año y tres meses de apertura y ya contaba con activos por unos nueve millones 900 pesos.

Destacan que la sede principal, de la calle Isabel la Católica, número 70, quedó ocupada al estallar el conflicto bélico, por lo que se procedió a improvisar una sucursal en la calle Leopoldo Navarro, desde la que se ofrecían servicios de cuentas de ahorros y corrientes, cartas de crédito para sus clientes y otros servicios.

El crecimiento del banco durante todo el proceso de la revolución no resultó afectado, como lo demuestra el hecho de que en septiembre, al firmarse el Acta Institucional que puso fin a la guerra, sus activos sumaban 20 millones 500 mil pesos, 10 millones 500 mil pesos más que al inicio del conflicto.

En 1974 se crea el Grupo Financiero Popular, compañía que adquirió las acciones del Banco Popular, y promovió la creación de otras instituciones, tales como Banco Hipotecario Popular, Financiera Empresarial, Credo-

matic Popular, Remesas Popular, Bienes Raíces Popular y más recientemente Seguros Popular.

Además, cuenta con oficinas del Grupo en Nueva York y Miami y existe un acuerdo de trabajo con la Banco Popular de Puerto Rico, por medio del cual las 118 oficinas de la entidad en el mundo, representan al Banco Popular Dominicano.

Esto demuestra que 20 años no es nada, en término de tiempo, pero que pueden ser mucho, en cuanto a logros y acciones.



POPULAR®
Siempre a tu lado

INFORMATICA Y COMUNICACIONES



En los gráficos, la señora Ivonne de Vargas, gerente de Telebanco, supervisa una de las constantes solicitudes y una de las encargadas realiza su labor.

Banco Popular Dominicano Inaugura Nuevo Sistema Servicio Telebanco Popular

El Grupo Financiero Popular una vez más a la vanguardia en todo lo que significa introducción de nuevos servicios para dar mejor atención a sus clientes, ha puesto a funcionar su nuevo sistema: TELEBANCO POPULAR.

El nuevo servicio consistirá en atender llamadas telefónicas, detectar las necesidades de cada solicitante y comunicar por esa misma vía la solución de su problema o solicitud.

La nueva unidad está a disposición de todos los clientes y al público en general para satisfacer las demandas de servicios a través del BANCO POPULAR DOMINICANO, filial de esta prestigiosa y pujante institución bancaria. Su creación que constituye una ampliación de su capacidad de servicio, viene a reforzar todos los servicios regulares que desde hace tiempo brinda la institución.

Su centro de operaciones

está localizado en la 2da. planta del edificio Oficina Principal del BANCO POPULAR.

El funcionamiento consiste en un moderno sistema telefónico conectado a un amplio centro de computos. Dicho centro es manejado por personal calificado debidamente entrenado para iniciar o resolver con una simple llamada telefónica, cualquiera de las operaciones de negocios que ofrece esta institución.

En solo cuestión de segundos pueden todos los que así lo requieren resolver todo trámite relacionado con el otorgamiento de préstamos personales y comerciales, solicitud de tarjetas de crédito Visa y Master Card, aperturas de cuentas y todo tipo de operaciones bancarias.

El sistema de servicios bancarios por teléfonos se instaló

luego de un estudio realizado por el BANCO POPULAR, y que determinó los problemas que confrontan los clientes de los bancos para realizar sus operaciones bancarias, entre ellos la pérdida de tiempo.

El nuevo concepto bancario surge luego de estudios minuciosos realizados por el BANCO POPULAR DOMINICANO que demostraron algunas de las dificultades que confrontan los clientes de los bancos, para analizar las diferentes operaciones bancarias. Entre estas dificultades están la distancia, la pérdida de tiempo, la agilización de los procedimientos y el ahorro de recursos.

El establecimiento de la nueva modalidad de servicio fué el resultado del análisis realizado sobre experiencias obtenidas de otros países especialmente Estados Unidos, que ya han adoptado esta forma dinámica de mercadeo, bajo la denominación de "Te-

lemercadeo" y de "Banca Teléfono".

TELEBANCO POPULAR es una innovación dentro del sistema bancario en la República Dominicana, su creación constituye un aporte más al Grupo Financiero al desarrollo del área bancaria nacional.

Las personas responsables de operar el nuevo sistema son:

Ivonne Muñoz de Vargas
Gerente

Juana Rodríguez,
Sub-Gerente

María Cid de Castellanos,
Analista.

Además, las oficiales accionan los equipos con los que se han tarificados son:

Luisa Pimentel Gómez,
Oficial

Carmen González de
Torres - Oficial

Maritza Martínez,
Oficial

Magaly Marte,
Oficial

Así como Norma Torres,
Secretaria.



POPULAR
Siempre a tu lado

Banco Popular Dominicano celebró su XXV Aniversario

El presidente del Banco Popular Dominicano resaltó, en el acto de celebración del 25 aniversario de fundación de esa entidad, la función social que debe cumplir el dinero en la sociedad moderna, al tiempo que destacó el crecimiento de la entidad que preside y la labor que desarrolla a favor de la industria y la pequeña empresa.

El señor Pedro Rodríguez exhortó a los dominicanos que incursionan en el sector bancario a dejar de lado la avaricia y el afán desmedido por el dinero, y a poner en primer plano la proyección social y "la cristianización de los recursos económicos".

En su discurso Rodríguez también se refirió a la misión del ahorro, considerando que debe ser destinado a la inversión y de la inversión al acrecentamiento del bien común.

Al referirse al crecimiento del Banco Popular dijo que los logros obtenidos se han realizado sin llegar a perder la verdadera función de una entidad bancaria, en una sociedad que requiere un esfuerzo colectivo para desarrollarse.

En el curso de la recepción celebrada en esta ciudad, que contó con la presencia del Presidente de la República, Dr. Joaquín Balaguer, a quien el Banco Popular le otorgó un reconocimiento, los

señores Alejandro Grullón y Pedro Rodríguez, principales ejecutivos de la entidad, fueron condecorados con la Orden del Mérito de Duarte, Sánchez y Mella, en el Grado de Comendador y en el Grado de Oficial, respectivamente.

El Banco Popular también otorgó un reconocimiento al doctor Donald Reid Cabral, por haber refrendado durante su gestión gubernativa el inicio de las operaciones del banco, que abrió sus puertas el 2 de enero de 1964.

Además recibieron reconocimientos el Banco Popular de Puerto Rico, en la persona de Héctor Ledesma, por su asistencia técnica y gerencial en los primeros años de operaciones de la institución local; así como un grupo de empleados con 25 años de labores en la entidad bancaria.

Los funcionarios y empleados galardonados fueron Diana Santana de Núñez, Alsacia Bonilla de Brea, Sarah Castellanos, Pericles Díaz Medrano, Ulises Pérez Cid, Teodoro Guillén, Jesús Durán Ayala y Ramón Molina.

También Eliseo Muñoz, José del Carmen Mañán, Baldermiro Pimentel, Simón de Castro, José Miguel Puertas y Rafael O. Batista.

Tras los reconocimientos fue presentado un audio-visual de los 25 años del Banco Popular



Ejecutivos de la Nación y del Banco Popular Dominicano presiden la celebración Aniversario.

Dominicano, y luego se procedió a los brindis y al disfrute de un buffet.

La recepción del 25 Aniversario del Banco

Popular Dominicano contó con la presencia de personalidades y ejecutivos de los diferentes sectores de la vida nacional.

Banco del Comercio inaugura nuevo servicio

El Banco del Comercio Dominicano inauguró en sus oficinas principales de Santo Domingo su nuevo servicio ATM, red de cajeros automáticos que cubre toda la ciudad capital y el país.

Este nuevo y moderno servicio permite realizar depósitos en efectivo y cheques, retiros, pagos y otras transacciones bancarias, que podrán ser realizadas a cualquier hora del día o de la noche, de lunes a domingo incluyendo días feriados.

En el discurso inaugural el presidente del Banco y del Consorcio Bancomercio, José Ureña, destacó la rapidez y agilidad de las operaciones que se pueden realizar con el nuevo servicio Bancomercio ATM, lo que significa un consi-

derable ahorro de tiempo para los usuarios. Igualmente se refirió a las ventajas que el servicio ATM pone en manos de los depositantes del Banco del Comercio Dominicano.

Según el presidente del Consorcio Bancomercio el nuevo servicio se abre ofreciendo siete importantes funciones, pero en las próximas semanas se ofrecerán otras siete más, totalizando un total de 14 operaciones bancarias diferentes.

El usuario de Bancomercio ATM puede hacer depósitos, retirar efectivo, pagar préstamos, solicitar tarjeta Bancomercio Empresarial y servicios públicos como el teléfono según explicara el señor José Ureña.

Santo Domingo

Don Alejandro Grullón hace Innovadores Planteamientos Futuro del Sistema

El 4 de marzo debe colocarse en el calendario de la banca dominicana como una de las fechas más trascendentales de su breve, pero progresista historia.

Ese memorable día, en este año, fue inaugurado el imponente edificio de 12 plantas que aloja las oficinas principales de las empresas del Grupo Financiero Popular.

La fecha no es solamente histórica por la inauguración sino por las sugerencias que hizo en el discurso central del acto, don Alejandro E. Grullón E., presidente del Grupo.

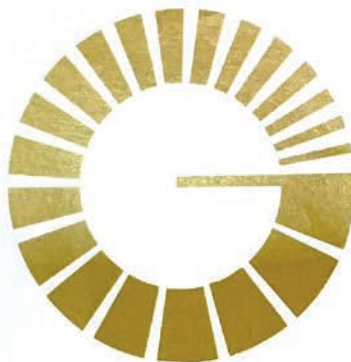
El experimentado banquero planteó la necesidad de obtener un nivel idóneo del precio del dinero y "tratar de crear, además, instituciones financieras apropiadas sujetas a mejores sistemas de supervisión, con normas de disciplina y control, y mejores sistemas de difusión de información financiera y formación personal".

Don Alejandro Grullón amplía el concepto: "En ese escenario, los bancos del país tendrán que abordar la tarea de asimilar las reformas por venir, tratando de adecuar sus estructuras a un esquema que reclamará el mayor grado de integridad patrimonial, rentabilidad y transferencia. Esto se traducirá en menores costos operacionales y en servicios más eficientes y les permitirá también consolidar y aumentar su base de capital para poder garantizar, de manera óptima, los recursos de los depositantes y enfrentar con éxito los retos de una economía más abierta y de un mayor grado de competencia sectorial".

En lo relacionado a la actualización de la legislación bancaria, el banquero señala:

"Entiendo que esa necesaria reforma financiera no significa que nuestra actual legislación bancaria y monetaria deba ser dejada de lado por obsoleta".

"Por el contrario, estoy convencido de



que esos estatutos legales son sabios y ponderados. Pero requieren ser actualizados para adecuarse a las exigencias de estos nuevos tiempos, acción en la que debe considerarse la participación del sector privado para que, tal y como ha ocurrido en otros casos, las leyes a ser reformadas sean enriquecidas con una visión pragmática de dicho sector empresarial".

El principal ejecutivo del Grupo Financiero Popular confía en la sabiduría de los legisladores y de los sectores que tienen que ver con las planteadas modificaciones. Lo deja entrever cuando dice: "En nuestro caso, dados esos múltiples cambios en el mundo económico y financiero dominicano, esperamos que alcanzada ya nuestra madurez institucional y financiera, este gran complejo de oficinas hará más eficaces nuestras operaciones y más productiva nuestra gestión".

Más adelante expresa: "La reciente

historia financiera dominicana demuestra que la participación de los grupos financieros organizados bajo el esquema de las llamadas *holding companies* es la respuesta más ágil y eficaz que nuestros hombres de empresa pueden ofrecer para atender a los retos de nuestra cambiante economía, la cual cada día se hace más internacional y diversificada, y para contribuir dinámicamente al proceso de crecimiento y desarrollo económico del país".

Estas ideas externadas por don Alejandro Grullón enriquecen la carpeta económica dominicana. Sus planteamientos sencillos y humildes merecen la atención de quienes tienen poder de decisión. Son ideas que, de llevarse a cabo, contribuirían notablemente a la institucionalización de nuestro

sistema bancario y económico.

Como es natural, el señor Grullón dedicó una parte de su discurso a explicar a los asistentes al acto inaugural detalles del origen de la Torre Popular.

Dijo que la mencionada edificación no es más "que la materialización de una idea cuyo origen se remonta al mismo inicio del Banco Popular Dominicano", pero que se cristalizó cuando las condiciones lo permitieron, es decir, 28 años después.

El Mundo de los NEGOCIOS



Los Detalles de la Torre

La Torre Popular es un homenaje a la confianza en el pueblo dominicano y un monumento que resalta el trabajo, organización y responsabilidad de una entidad que, como el Grupo Financiero Popular, defiende los mejores intereses de la República Dominicana.

El majestuoso edificio de 12 plantas situado en la intersección de las Avenidas John F. Kennedy y Máximo Gómez, se eleva al cielo como diciéndole a cada uno de los sectores que componen la vida nacional "nosotros luchamos muy duro para llegar aquí. Tenemos las puertas abiertas y nuestra capacidad y mejores intenciones para ayudarte a materializar tus sueños de progreso".

La primera impresión que provoca la grandiosa obra al visitante o al cliente es de seguridad y fortaleza, pero lo más importante es que la misma continúa con más intensidad en sus relaciones con el Grupo. No hay dudas de que "la Torre Popular" refleja fielmente la imagen que el pueblo dominicano tiene del Banco Popular: un banco maduro, estable y sobrio".

El arquitecto Pedro J. Borrell diseñó la Torre y su construcción estuvo a cargo de la reputada firma Plaza & Pellerano, mientras que el diseño de los jardines y aspectos paisajísticos fue realizado por el experto Mamoro Matsunaga.

La edificación tiene dos cuerpos estructurales, uno que es básicamente rectangular, y desde su tercera planta hasta la décima es ocupada exclusivamente por oficinas. En el otro, se encuentran los elevadores y escaleras, así como las instalaciones de cocinas y "pantries".

La Torre alojará a 522 funcionarios y empleados que laboran en el Banco Popular Dominicano, Banco Hipotecario Popular, Finempresa, Banco de Desarrollo y al propio Grupo Financiero Popular. De esta forma, y es el fin principal, se brindará un mejor servicio al cliente ya que ahora existe una mejor integración física.

Para concebir esta monumental obra no solamente se pensó en factores para servir mejor al cliente, sino también en los estéticos, como se explica en la parte de la oficina de relaciones públicas del Grupo, que insertamos a continuación:

En la ubicación y en las dimensiones de esta torre se respetó la escala de este estratégico entorno, y

se tuvo muy en cuenta que este edificio está situado en una de las intersecciones de mayor tráfico de la ciudad.

Su concepción espacial responde principalmente a complacer la visual del espectador en movimiento. El concepto fundamental en el diseño de la Torre Popular hizo posible un edificio de corte contemporáneo que no responda a modas pasajeras, al cual se le incorporan los elementos más característicos de la arquitectura de la Casa del Cordón, sede del Grupo Financiero Popular por muchos años".

El punto focal del diseño de la Torre Popular lo constituye la reproducción, a escala monumental, del arco de piedra por el que se accede al edificio. Durante todo el día, el arco se ve suspendido en una cortina de vidrio reflexivo donde parece flotar en la inmensidad del cielo que en ella se refleja".

De noche, los vidrios reflexivos se tornan transparentes, el arco se siluetea en negro y se puede observar el interior del vestíbulo. El edificio presenta un espectáculo diferente según sea día o noche.



El Mundo de los Negocios – Página 43

Su entrada a los servicios financieros en la República Dominicana

Casa del Caribe.
Primera casa de cambio con
tráfico en América en 1903.
Casa matriz del
Grupo Financiero Popular

El Grupo Financiero Popular es una de las principales corporaciones privadas de la República Dominicana, con más de 160 correspondientes alrededor del mundo.

A través de nuestras subsidiarias, ofrecemos los siguientes servicios:

- BANCO POPULAR DOMINICANO
- BANCO POPULAR DOMINICANO (PANAMA)
- THE DOMINICAN BANK
- CFI COMERCIAL BANK
- TRISTAR LTD.
- Banco, comercial en la República Dominicana.
- República de Panamá, Ecuador, Uruguay y Chile.
- BANCO HONDURANO POPULAR
- Banco Financiero
- FINANCIERA EMPRESARIAL
- Banco de Desarrollo
- CHU LUNAS CREDITARY
- Servicio de los Títulos de Crédito
- Yates y Marítimo
- LA UNIVERSIDAD DE NEGOCIOS
- Compañía Inmobiliaria
- SEANUCUINCA PROVISIONAL
- SEANUCUINCA PROVISIONAL
- Compañía Inmobiliaria en la República Dominicana
- BANCO DE CREDITO POPULAR
- Banco de Crédito Financiero

Para más información, favor comunicarse con nuestra División Internacional o nuestra oficina representante en los Estados Unidos.

(Bienvenido a nuestro Grupo!)

GRUPO FINANCIERO POPULAR

División Internacional del
Banco Popular Dominicano
Dr. Rafael A. Rodríguez
Casa del Caribe, Edif. La Cañalera No. 214
Miami, Florida, E. U.
Tel. (305) 486-0767
Cable: GRUPOPOP Tels. BEA 1284277

Oficina Representativa del
Banco Popular Dominicano
Dr. Agustín J. Rodríguez
1103 Brickell Ave. Suite 130
Miami, Florida, E. U.
Tel. (305) 358-5137
Tels. 411077

CASH POPULAR

Le resuelve
24 horas al día
sus más importantes
gestiones bancarias.

Su Cajero Automático
Siempre Hábil

CASH POPULAR DOMINICANO
Banco Popular Dominicano
CASH POPULAR DOMINICANO
JOSE ESTEBE 11/94

Le ayuda a obtener más de
Cajeros Automáticos, Bancos Populares
en un solo día de su Banco Popular

BANCO POPULAR DOMINICANO

¡TU TENACIDAD TE HARA VENCER CUALQUIER OBSTACULO!

Sólo estando firmemente decididos a alcanzar nuestras metas económicas, podremos ver cada jornada como una pequeña prueba. Tú cuentas con el respaldo de una institución bancaria firmemente establecida en el tiempo.

Confía y triunfarás. Tú cuentas con el Popular.

BANCO POPULAR
Banco Popular Dominicano

544-5555
EL PESO DE SU FIRMA POR TELEFONO

Antes de tomar cualquier decisión financiera reciba toda la información que necesite sobre su cuenta, hogar, oficina o en cualquier otro lugar, utilizando nuestro Teleservicio Popular, una de las muchas ventajas que le ofrece su Cuenta Corriente del Banco Popular.

- Teleservicio Popular: Información permanente a través de 544-5555 o 1-200-5555, desde el interior sin cargos. Para consultar su balance, fondos en tránsito, depósitos, depósitos y mucho más.
- Más de 40 Sucursales en todo el país.
- Más de 30 Cajeros Automáticos disponibles a toda hora.
- Seguridad y confiabilidad al usar los depósitos seguros instalados en todas las sucursales.
- Comodidad y rapidez en sus operaciones hechas en los Automáticos.
- Cheques pre-numerados y personalizados hechos en papel de alta seguridad y con caracteres magnéticos.
- Más de 100,000 firmas lo confirman. En el Popular su firma tiene el respaldo del Banco Popular con más experiencia en el manejo de cuentas.
- Disfrute todas estas ventajas.

Cuenta Corriente
BANCO POPULAR

BANCO POPULAR
Banco Popular Dominicano

Si usted cree que todos los
Préstamos Hipotecarios
le exigen miles de requisitos...

...Le Haremos Cambiar De Opinión Con Los Préstamos Hipotecarios Popular.

VIVIENDA **CONSTRUCCION** **EDIFICIOS** **COMERCIALES**

Cualesquiera que sean sus planes en financiamiento hipotecario, tenemos los mejores planes, con todas las facilidades y ventajas que usted necesita para llevarlos a cabo.

- Mayor rapidez en préstamos de hasta 2.5 millones.
- Tiempo de tramitación de 15 a 21 días después de depositada la solicitud.
- La tasa de interés más atractiva del mercado.
- Cuotas de pago hasta 15 años.
- Préstamos de hasta un 70% del valor de la tasación del inmueble.
- Seguros de vida y propiedades incluidos.

Solicite el suyo...¡es más fácil de lo que piensa!

PRESTAMOS HIPOTECARIOS

BANCO POPULAR
Banco Popular Dominicano

Banco Popular sigue vanguardia perfeccionamiento tecnológico y gerencial

El Banco Popular inauguró una nueva oficina de servicios al público, ubicada en el Centro Comercial Plaza Naco, constituyéndose en la sucursal número 46 que esa entidad bancaria tiene operando en el territorio nacional.

Al anunciar el discurso centralizado, el presidente del Banco Popular, señor Manuel A. Grullón, dijo que de acuerdo al proceso de modernización e institucionalización a que se ha abocado el país, y al borde de sus 34 años de servicio ininterrumpido, **"el Banco Popular sigue a la vanguardia frente al desafío de perfeccionamiento tecnológico y gerencial que experimenta el sistema bancario dominicano. A ello se debe el carácter de pionero en distintos servicios con que la historia de la banca dominicana reconoce a nuestro banco"**.

Durante el desarrollo de sus palabras, el presidente del Banco Popular aprovechó para presentar en forma adelantada los logros alcanzados por su entidad financiera al 30 de noviembre de 1996. Indicó que durante el año que finaliza, la institución bancaria cumplió con todos sus objetivos presupuestales y concluyó los primeros once meses con una cartera total de depósitos de RD\$9,310 millones, superior en RD\$1,333 millones al balance registrado al 31 de diciembre del pasado año.

El señor Manuel A. Grullón anunció que como resultado de esa evolución, el Banco Popular alcanzó al 30 de noviembre último activos totales por valor de RD\$11,538 millones, experimentando un aumento de RD\$1,722.5 millones con respecto al 31 de diciembre de 1995.

Enfanzó que "el logro de semejantes resultados tiene mayor significación, si consideramos que se verificó en una situación



El señor Manuel A. Grullón al momento de pronunciar su discurso. Le acompañan, de izquierda a derecha, Práxedes Castillo, Avelino Abreu, Rosa de Grullón, Reverendo Padre Eulogio Castaños, Pedro Pablo Yermenos y Alejandro Santelises.

de bajas en las tasas de interés, lo cual motivó una importante reducción en los márgenes de intermediación. Este hecho condujo a una gestión más eficiente en el manejo de los recursos del público, permitiéndonos colocar nuestros fondos prestables a tasas más atractivas, para continuar de ese modo contribuyendo con el desarrollo de las actividades productivas y del comercio en general".

El presidente del Banco Popular expresó su optimismo con relación a la estabilidad económica y social del país en el futuro inmediato, "debido, fundamentalmente, a que confiamos en que gobernantes y gobernados están dando muestras de que con diálogo y búsqueda de consenso se pueden resolver los problemas que aquejan a la nación dominicana", dijo.

La nueva sucursal bancaria, ubicada en el Centro Comercial Plaza Naco II, dispondrá de seis miembros de su personal en el área de caja y de seis más en servicios de plataforma, en adición al personal gerencial; además, dos cajeros automáticos de la red CASH-ATH, amplio estacionamiento con múltiples vías de acceso y

una amplia gama de servicios bancarios, en especial aquellos orientados a facilitar las operaciones administrativas de las empresas, como pago de nómina automática, los servicios de la División Internacional, así como los de Credomatic Popular, filial del Grupo Financiero Popular especializada en tarjetas de créditos, entre otros.

El horario de servicios de la oficina del Banco Popular en Naco será de lunes a viernes, de 9:00 de la mañana a 6:00 de la tarde, y los sábados, de 9:00 de la mañana a 1:00 de la tarde.

El local de la nueva oficina bancaria, cuyo gerente es el señor Alexis Ortiz, fue bendecido por el Reverendo Padre Eulogio Castaños, párroco de la iglesia San Andrés Tadeo, en un acto al que asistieron clientes y relacionados del banco, miembros de su Consejo de Directores y funcionarios, así como representantes de establecimientos comerciales y de servicios instalados en el sector comercial de Naco. Asistieron también autoridades civiles y militares, y funcionarios de otras empresas del Grupo Financiero Popular.

BANCA & FINANZAS

EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS

Banco Popular Continúa innovaciones tecnología bancaria

El Banco Popular inauguró recientemente el primer cajero automático móvil del país, en un acto presidido por el vicepresidente ejecutivo de negocios, señor A. Alejandro Santelises, quien estuvo acompañado de varios funcionarios de las áreas de Negocios y Operaciones de la entidad financiera.

En su constante interés por mantenerse a la vanguardia de la tecnología bancaria en el país y ofrecer eficientes servicios a sus clientes, el Banco Popular adquirió este Cajero Móvil, el cual estará a la disposición de todos los usuarios, en especial los de la red CASH-ATH, que podrán realizar retiros de efectivos y consultas de balances mediante sus tarjetas CASH-ATH, MASTER-CARD y VISA. Además, los clientes de tarjetas de crédito de bancos afiliados a la red ATH podrán también acceder a ésta moderna fuente de servicios, de la misma forma en que han venido haciéndolo en los existentes cajeros de la red CASH-ATH.

El cajero móvil, que consta de dos unidades de cajeros automáticos, forma parte de los planes de expansión de la red CASH-ATH, y será utilizado en diferentes actividades de servicios de pagos y retiros de efectivo, así como de Nóminas Automáti-



Primer Cajero Automático Móvil del Banco Popular

Al acto de presentación del nuevo servicio Popular, asistieron altos funcionarios de la institución; en la gráfica, los señores Luis Espínola, vicepresidente del área de Negocios Corporativos; Lorenzo Vicens, vicepresidente del área de Mercadeo; A. Alejandro Santelises, vicepresidente ejecutivo de Administración y Rodolfo Vander-Horst S., vicepresidente del área de Operaciones.

cas y de promoción y relaciones públicas del banco, como en ferias y exposiciones en cualquier punto del territorio nacional.

Con ésta adquisición, el Banco Popular busca, además, llevar sus servicios hasta donde no se disponga de un cajero, o emplearlo como reserva en caso de una avería mayor de uno de los noventa cajeros automáticos con que cuenta en este momento la red CASH de la institución en todo el país.

La construcción del cajero móvil fue asignada a la firma Mobile Branch Facilities MBF, en los Estados Unidos. Las dos unidades ubicadas en el camión operan de forma remota mediante una unidad de teléfono celular con una línea compartida por ambos cajeros y una segunda línea que está conectada al sistema de alarma. Puede operar con líneas de teléfono cuando se encuentra estacionado en un lugar con esa disponibilidad. Consta de un

generador de emergencia que utiliza gasolina de dos suministros de energía que comparten electrónicamente con el motor del camión. El vehículo está provisto de escaleras y otros instrumentos que facilitan su acceso a los usuarios de la red.

Con éste Cajero Móvil de la red CASH-ATH, único en el país, el Banco Popular reafirma su interés en brindar un eficiente y cómodo servicio financiero a sus clientes en toda la República Dominicana.

El Popular listo para recibir el 2000

El Banco Popular Dominicano invirtió RD\$132.6 millones durante 1998 en los cambios informáticos necesarios para asegurar que el "Problema del año 2000" no afecte las operaciones de sus clientes y que al final de marzo hayan concluido los detalles restantes de su educación tecnológica con miras al nuevo milenio.

El presidente del Banco Popular, señor Manuel A. Grullón, informó a los accionistas de la empresa, reunidos en la Asamblea Anual Ordinaria recientemente, que la institución ha concluido la puesta en producción de las aplicaciones del año 2000, las cuales han sido ya certificadas por los proveedores y asesores internacionales, en adición al cumplimiento con los requisitos de certificación establecidos por la Superintendencia de Bancos de la República Dominicana.

"Con éstas acciones", afirmó, "aseguramos que los sistemas y aplicaciones

reconocerán y procederán correctamente el año 2000 y los subsiguientes".

Indicó que durante el pasado año el Banco Popular entregó a su debido tiempo los informes trimestrales requeridos por las autoridades

monetarias nacionales para supervisar los avances en el proceso de ajustes tecnológicos.

Igualmente, atendiendo a los requerimientos de los negocios que se realizan en el exterior a través de otras filiales de la casa matriz Grupo Financiero Popular, se presentó al Federal Reserve Bank de los Estados

Unidos el plan de adecuación para el año 2000.

Todo este proceso de previsión tecnológica ha sido desarrollado contando con la participación y asesoría de reconocidas firmas

internacionales en materia de tecnología

informática como la Soft Corporation, Computer Associates, Speer & Associates, Geac Corporation y Complex Systems, entre otras.

Red Cash

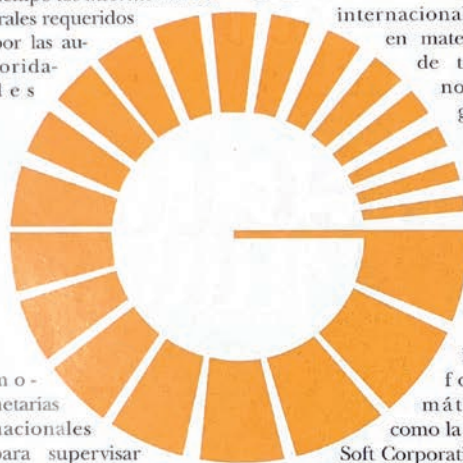
La plataforma tecnológica de que hoy dispone el Banco Popular hizo posible que durante el 1998 suma-

ra 60 nuevos cajeros automáticos a su red CASH, para alcanzar un total de 140, constituyéndose en la más grande y de mayor volumen de operaciones del país.

La expansión de los canales de distribución incluyó, además, dos nuevos subcentros en la ciudad de Santo Domingo y el aumento en un 200% de la capacidad de atención al cliente de Teleservicios Popular.

Igualmente, los canales físicos de distribución fueron ampliados mediante la apertura de 7 sucursales, 16 Centros de Negocios Personales, para un total de 83 oficinas de servicios con horarios extendidos de lunes a sábados.

Adicionalmente, el Banco Popular introdujo nuevos productos como la tarjeta de débito CASH y el Club de Ahorro Integral. En el renglón de tarjetas de crédito incorporó la aceptación de Discover/Novus como medio de pago en sus establecimientos afiliados y reactivó el programa de Millas Popu-



Internet

DE CODETEL

A cualquier punto del mundo puedes llegar e indagar sobre los tópicos más controversiales o informales, con la seguridad de encontrar las opiniones más actualizadas.

Disponible ya en nuestros Centros de Telecomunicaciones.



CODETEL
Comunicación sin límites
para servirte



Comentario del editor

Superemos los obstáculos

Superemos los obstáculos. Según la ruta establecida en el Sistema de Seguridad Social, al 30 de mayo las Aseguradoras de Riesgos de Salud (ARS) deberán haber completado la documentación establecida en los reglamentos para el afiliado principal y sus dependientes. Es decir, como también se establece, tendrán que haber completado el proceso para iniciar formalmente la oferta de servicios a partir del 1 de junio. Hasta ahí todo está claro y consensado. Ahora bien, lo que al parecer no está del todo claro es la validez legal y operativa del artículo 165 de la Ley 87-01, que creó el Sistema de Seguridad Social dominicano.

La Confederación Patronal (COPARDOM), la Asociación de Administradores de Riesgos de Salud (ADRES), y la Asociación de Abogados Empresariales (ADAE) han planteado, en reiteradas ocasiones, que el inicio de los servicios dependerá de la definición legal del artículo.

Este artículo constituye una defensa para el Instituto Dominicano de Seguridad Social (IDSS), ya que dispone que durante un periodo de cinco años, a partir de la promulgación de la ley, la institución conservará a todos los trabajadores privados que 60 días antes de entrar en vigencia la misma sólo estuvieran afiliados a ese seguro, más sus familiares. Esto significa condenar a más de 550 mil empleados privados a mantenerse en el IDSS durante cinco años. O mejor dicho, afiliados a un sistema que a todas luces hace

tiempo que dejó de ofrecer de manera efectiva los servicios para los que fue creado y de paso constituyéndose en manzana de la discordia para el despegue definitivo de un verdadero sistema de seguridad social.

Desde el punto de vista legal, se alega, el artículo 165 transgrede principios elementales, tales como la igualdad y utilidad. Entonces uno se pregunta: ¿De qué serviría mantener una fuente financiera para una institución incapaz de cumplir con sus funciones?

Entendemos, eso sí, que las diferencias emanadas de dicha norma, deben ser resueltas entre las partes, para que las ARS puedan iniciar los servicios de salud y por consiguiente el Sistema de Seguridad Social pueda seguir adelante, como debe ser.

Como muestra de la confianza que tenemos, y debe tener todo el país, en este novedoso sistema de salud y seguridad, dedicamos el grueso de la presente edición a destacar los esfuerzos que hace el empresariado a través de las AFP y ARS principalmente, porque el país disfrute de una verdadera seguridad social, que por demás dará un significativo impulso a nuestra economía. Tan significativo que las captaciones se estiman en RD\$2000 millones en los primeros diez años. ¡No pongamos más trabas a nuestro propio desarrollo!

4 EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS • Edición 119 • Año 2003

Cartas & Publicaciones



POPULAR®
Siempre a tu lado



Banco Popular: Sólido crecimiento financiero en el 2000



Manuel A. Grullón
Presidente

El presidente del Banco Popular, Manuel A. Grullón, resaltó el crecimiento de los principales indicadores financieros, registrados por la institución bancaria durante el año 2000.

Según un informe presentado a los accionistas del Banco Popular Dominicano, durante la celebración de su Asamblea General Ordinaria, los activos totales de la entidad ascendieron a 32,805.8 millones de pesos durante el pasado año, lo que representó un incremento de 7,807.6 millones con respecto al 1999.

Grullón dijo que la evolución de los totales activos fue impulsada por el crecimiento de la cartera de préstamos neta consolidada, la cual ascendió a un valor de 21,719.4 millones de pesos al 31 de diciembre del pasado año.

Explicó que los depósitos totales se elevaron a 23,985.0 millones de pesos, superando en 5,046.0 millones el balance de 1999.

"Este volumen de operaciones permitió al banco obtener utilidades por valor de 741.8 millones", apuntó.

El Banco Popular finalizó el año pasado con una liquidez disponible de 7,815.5 millones de pesos. Asimismo, el total del patrimonio ascendió a 3,115.1 millones, para un crecimiento absoluto de 639.1 millones con respecto a 1999.

"Estos logros —dijo el banquero— reafirman



Christopher Paniagua
Vicepresidente Ejecutivo de Negocios Empresariales e Internacionales

A. Alejandro Santolises
Vicepresidente Ejecutivo de Negocios Personales y Sucursales

Manuel E. Jiménez
Vicepresidente Ejecutivo de Administración

Rafael A. Del Toro
Vicepresidente Administrativo de la Oficina del Presidente

nuestra posición de liderazgo en el mercado financiero dominicano y descansan, en buena medida, en la confianza que nuestros accionistas y clientes han depositado en nosotros y en el personal de esta empresa a lo largo de su existencia".

Para lograr una mayor eficiencia en sus servicios en el año 2000, el Banco Popular realizó cambios en sus estructuras organizacional y operacional. Las áreas de Negocios Corporativos, Empresariales e Internacionales fueron agrupadas bajo la supervisión de un mismo vicepresidente ejecutivo. Con todas las áreas de banca personal se hizo lo mismo. El área de Banca de Inversión, servicios de finanzas corporativas, fusiones y adquisiciones, financiamiento de proyectos, sindicación y distribución de deudas y administración de fondos, fueron incluidas en la estructura de Negocios.

PATRIMONIO TOTALES
en RD\$ millones



DEPOSITOS TOTALES
en RD\$ millones



CARTERA DE PRESTAMOS NETA
en RD\$ millones



ACTIVOS TOTALES
en RD\$ millones

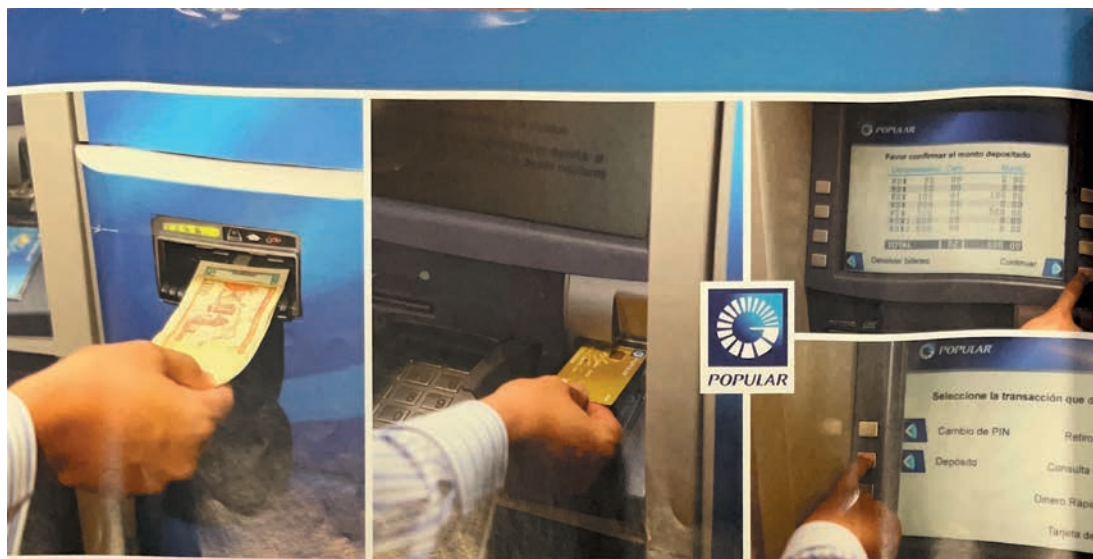


20

EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS • EDICIÓN 101 • AÑO 2001



POPULAR®
Siempre a tu lado



Banco Popular instala nuevos cajeros automáticos que permiten depósitos en línea

El Banco Popular Dominicano ha comenzado a incorporar a su red de Cajeros Automáticos, la más extensa del país, una nueva flota de máquinas que permitirán a los clientes realizar depósitos de pesos en efectivo, en línea, a través de este canal.

Esta atractiva funcionalidad amplía la gama de servicios electrónicos, facilitando a un mayor número de clientes una nueva vía para depositar en tiempo real su dinero de forma más económica y rápida, con disponibilidad al instante de los recursos depositados.

Con este servicio innovador en el país, la organización financiera se identifica como pionera en el mercado financiero nacional, al dinamizar el canal de cajeros automáticos, agregándole nuevas funcionalidades y ampliando la lista de posibilidades en las transacciones.

Hasta el momento, el Popular cuenta con dos unidades de estos cajeros de depósitos en funcionamiento, ubicadas en la oficina del centro comercial Blue Mall y en la nueva de Bellas Artes, en Santo Domingo. El banco tiene un plan de expansión de este tipo de ATM para los próximos meses en distintos puntos geográficos del país.

El servicio es muy sencillo de utilizar. El cliente debe insertar su Tarjeta Visa Débito Popular con chip en uno de estos cajeros y digitar su contraseña. Tiene que seleccionar la opción "Depósito" que le aparecerá en pantalla e introducir el efectivo en la cuenta enlazada a esa tarjeta.

Estas máquinas admiten por transacción hasta un máximo de 50 billetes de RD\$20, RD\$50, RD\$100, RD\$200, RD\$500, RD\$1.000 y RD\$2.000. Si se hace un depósito mayor a 50 billetes, el sistema le devolverá el excedente y presenta-

rá en pantalla la indicación de retiro del sobrante.

El cajero informará asimismo del total depositado para que el cliente acepte la transacción. Finalizada la operación, recibirá un comprobante impreso que constata el monto de dicho depósito.

El sistema de cajeros de depósitos en línea no acepta ni monedas ni cheques, tampoco billetes con grapas, roturas o cualquier otra condición que impida su reconocimiento y validación por la máquina.

La red de Cajeros Automáticos del Popular tiene una gran incidencia, gracias a la cobertura que prestan sus 688 ATM distribuidos por toda la geografía nacional. En 2011, a través de los Cajeros Automáticos del Popular se llevaron a cabo más de 30.2 millones de retiros, más de 10.9 millones de consultas y más de 1.4 millones de compras de tarjetas de llamadas.



El servicio, pionero en el país, se irá extendiendo en la red en los próximos meses

94 EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS



POPULAR®
Siempre a tu lado



Tras excelentes resultados en año 2002 Banco Popular fortalece proyectos de expansión

LOS EXCELENTES resultados del ejercicio social del Banco Popular durante el año 2002 demostraron un crecimiento en sus principales indicadores financieros y de negocios, que superaron los objetivos propuestos y consolidan el liderazgo de la entidad en la banca nacional.

El Patrimonio ascendió a RD\$5,216 millones, para un crecimiento de RD\$1,080 millones.

En el informe ante la asam-



Pedro A. Rodríguez, Marino D. Espinal, Manuel A. Grullón y Práxedes Castillo.

blea general ordinaria anual, el presidente de la entidad financiera, Manuel A. Grullón, destacó que los Activos Totales del Banco Popular ascendieron a RD\$46,694 millones durante el 2002, lo cual representa un incremento de RD\$5,918 millones con respecto a los RD\$40,776 millones obtenidos al cierre de diciembre del 2001.

La evaluación de Activos Totales fue impulsada por el crecimiento de la Cartera de Prés-

tamos neta, la cual ascendió a un valor de RD\$32,822 millones el 31 de diciembre del 2002, superando en RD\$3,447 millones el balance obtenido en el año anterior, cuando sumó RD\$29,375 millones. Los Depósitos Totales se elevaron a la suma de RD\$35,817 millones al cierre del ejercicio social del 2002, superando en RD\$4,237 millones el balance obtenido en el año 2001, cuando totalizaron RD\$31,580 millones.

Asimismo, el total del Patrimonio ascendió a RD\$5,216 millones, para un crecimiento absoluto de RD\$1,080 millones en los fondos patrimoniales, en comparación con el cierre del ejercicio social del año 2001.

Grullón concluyó su informe a los accionistas indicando que el Popular registró durante el 2002 ganancias netas por valor de RD\$1,300 millones, para un incremento de RD\$324 millones, en comparación con el ejercicio social del año anterior. Como parte de un sostenido proceso de expansión de los servicios a los clientes y el público, el banquero anunció la apertura de 20 nuevas oficinas durante el año 2003. Con la apertura de las nuevas facilidades el Popular contará a finales del presente año con un total de 178 oficinas y con una vasta red de canales electrónicos de distribución de servicios bancarios.

La novedosa identidad corporativa

SU COMPROMISO ES INVARIABLE. Durante más de cuatro décadas el Banco Popular Dominicano ha demostrado que su filosofía de ofrecer servicios que permiten satisfacer todas las necesidades financieras no se limita a los eslóganes publicitarios.



En forma decisiva, la institución también ha venido contribuyendo con el desarrollo económico, social y cultural de los dominicanos. Esta ascendente trayectoria le ha permitido posicionarse como una entidad líder, de extraordinaria capacidad para asumir retos y adaptarse a los cambiantes procesos del mundo actual.

De ahí que, luego de varios análisis y estudios —como revelara su presidente, Manuel A. Grullón E.— y como parte de sus Planes Estratégicos, la institución revitaliza su identidad cor-

porativa. Con ello las virtudes, el vigor de la imagen, la versatilidad tecnológica, el riguroso enfoque de servicio al cliente y la firme visión de futuro que caracterizan la institución quedan plasmados imperecederamente modernas y atractivas identificaciones.

"Esta nueva identidad corporativa aportará a la diferenciación de nuestra marca en el mercado y a la estandarización de los sistemas de señalización del banco y de las demás filiales del Grupo Popular, tanto en el país como en el exterior. Asumimos también

una nueva nomenclatura que incorpora la fortaleza del nombre Popular a nuestra compañía del ramo de seguros, proyectando con ello una mayor congruencia en la denominación de nuestras filiales", expresó el también presidente del Grupo Popular.

La novedosa marca corporativa aporta belleza y colorido a la imagen de un banco líder, digno de confianza, perdurable, conocedor del negocio, accesible a sus cliente, relevante hoy y mañana, abierto, dinámico y enfocado hacia la globalidad.





BANCA Y FINANZAS

Banco Popular Dominicano instalará nueva plataforma tecnológica de servicio al cliente



Los señores Monty Murphrey, director administrativo para América Latina de Fiserv, CBS International, y el señor Manuel A. Grullón, presidente del Banco Popular, firman el acuerdo. Les acompañan Hernando Torres y A. Alejandro Santelises, funcionarios de Fiserv y el Banco Popular, respectivamente.

El Banco Popular Dominicano anunció la puesta en marcha del proceso de instalación de una nueva plataforma tecnológica de servicios financieros enfocada al cliente, mediante la simplificación de sus prácticas comerciales, sus procesos operacionales y la integración de los centros de procesamiento con las oficinas y demás puntos de servicio en el país y en el exterior.

La nueva plataforma tecnológica permitirá brindar al cliente un servicio en tiempo real, además de dotar al banco de nuevos productos y servicios, y de una mayor eficiencia operacional, para cuya ejecución se contrató la firma Fiserv, CBS International, líder mundial en este ramo.

APLICACIONES

El presidente del Banco Popular, señor Manuel A. Grullón, informó

que dentro del conjunto de aplicaciones que abarcará una plataforma de servicios orientada al cliente, se encuentran el "International Comprehensive Banking System (ICBS)", el "Alliant Branch Teller (ABT)" y el "Alliant Customer Relationship Servicing" (CRS), sistemas avanzados de caja y plataforma de aprobado uso en centenares de bancos alrededor del mundo.

El señor Grullón dijo además, que la expansión de las redes de servicios el Popular cuenta con más de 100 oficinas y 265 cajeros automáticos CASH en el país, a lo que se sumarian las oficinas internacionales de la casa matriz, Grupo Financiero Popular, en Nueva York y Panamá y las redes de cajeros con la expansión de las redes de servicios del banco. Esto exige a la posición de liderazgo del banco responder a las demandas crecientes de sus volúmenes

de negocios y cartera de clientes con las propuestas tecnológicas ofrecidas por Fiserv, debido a su capacidad de integración operacional, flexibilidad de sus sistemas, clara metodología orientada al cliente, así como por la confiabilidad de su apoyo tecnológico.

"Muchas compañías", precisó Grullón, "ofrecen plataformas tecnológicas para las diferentes necesidades y áreas bancarias. Sin embargo, Fiserv proporciona una plataforma flexible y comprensiva, que permite integrar nuestro centro de procesamiento con las oficinas y demás centros de servicios a los clientes, al tiempo que nos facilitará el desarrollo de nuevos productos y servicios financieros".

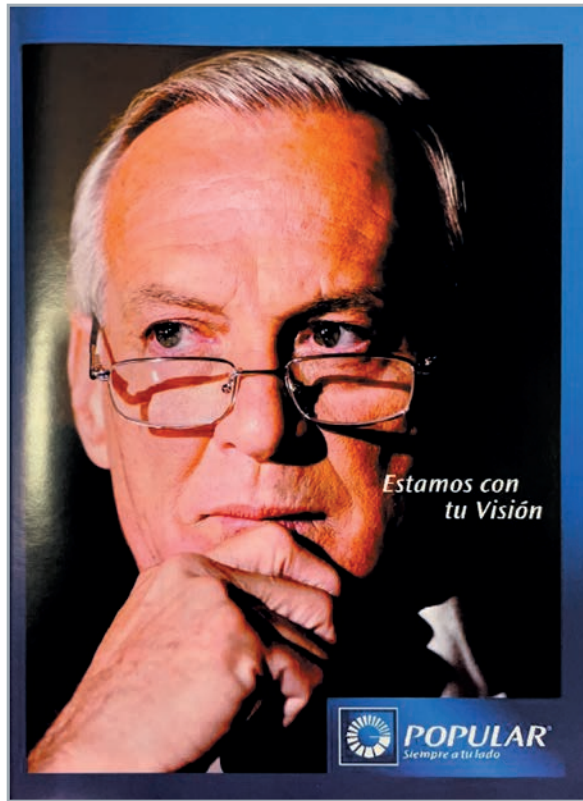
Fiserv es un proveedor con liderazgo y prestigio en la administración de información y de servicios para la industria financiera internacional.

Crédito Rural

La licenciada Fanny Sterling Olivero, Sub-administradora General de Negocios del Banco de Reservas, en representación del Administrador General de esa institución, licenciado George Manuel Hazoury, el Dr. Max Puig, ordenador de Lomé IV, y Roger Leenders, embajador de la Unión Europea en el país, firmaron en el Ayuntamiento de Jimaní, provincia Independencia, un contrato de línea de crédito de los fondos provenientes del Programa Binacional de Crédito Ru-

ral (Procebi), destinado a aumentar el ingreso y empleo a la población más pobre cercana a los lagos Enriquillo y Azuel de R.D. y Haití, respectivamente. Los fondos ascienden a 900,000 euros (unos 14,000 millones de pesos), y serán administrados por Banreservas y canalizados por las operadoras Mujeres en Desarrollo y la Cooperativa de Ahorro y Crédito Neyba, que ganaron la operación para esos fines. Por parte de Haití, los recursos los administrará el Fondo de Desarrollo Industrial (FDI).





ACOPROVI emite comunicado sobre implementación nuevo esquema tarifas inspección por parte del MIVED



La Asociación Dominicana de Constructores y Promotores de Viviendas (ACOPROVI) manifiesta su preocupación ante la reciente disposición del Ministerio de la Vivienda y Edificaciones (MIVED), mediante la cual se establece una nueva escala de tarifas para la obtención de licencias de construcción y servicios de inspección, cuya magnitud resulta desproporcionada y ha generado inquietudes significativas dentro del sector.

El sector construcción representa uno de los principales motores de la economía nacional, con un impacto directo en el empleo, la inversión y el bienestar colectivo. Es por ello que cualquier cambio estructural en su regulación debe ser cuidadosamente ponderado y discutido con todos los actores involucrados.

ACOPROVI hace un llamado al diálogo institucional y a la suspensión de la medida, a fin de encontrar soluciones equilibradas que garanticen la sostenibilidad del sector, sin menoscabar el rol regulador del Estado ni los principios de legalidad y equidad que deben regir toda política pública.

Reiteramos nuestra disposición de trabajar de manera conjunta con las autoridades y demás sectores involucrados para garantizar un marco tarifario justo, proporcional y que fomente el fortalecimiento institucional y el derecho de los dominicanos a una vivienda digna.

Entrego ACOPROVI diplomas primeros egresados plataforma "Construyendo RD"



Lanzamiento de la plataforma noviembre 2024.

La Asociación Dominicana de Constructores y Promotores de Viviendas (ACOPROVI) realizó la entrega formal de los primeros diplomas a técnicos egresados de la plataforma Construyendo RD, marcando un importante hito en el impulso de la tecnificación e inserción laboral de la mano de obra dominicana en el sector construcción. La plataforma Construyendo RD fue lanzada en noviembre de 2024 como una iniciativa educativa pionera, orientada a brindar formación técnica especializada a trabajadores del sector, e inserción laboral al sector construcción, con el objetivo de elevar sus competencias y responder a las crecientes demandas de trabajadores con calidad, eficiencia y seguridad en la industria de la construcción.



CONSTRUNEGOCIOS
in-mobiliarios
The Ballester Media Group

Descubre las últimas novedades en construcción, bienes raíces e inmobiliario

¡Mantente informado! Entra ya.

www.construnegociosinmobiliarios.biz

Cómo la IA está cambiando la industria de la construcción

La integración de la inteligencia artificial (IA) en la industria de la construcción está experimentando actualmente una revolución digital, y no somos los únicos que lo decimos, los datos hablan por sí solos. El tamaño del mercado de la inteligencia artificial en la construcción este año solo se estima en 3.900 millones de dólares estadounidenses y se espera que alcance los 11.800 millones para 2029. América del Norte actualmente ostenta el título de mayor mercado, mientras que la región de Asia Pacífico emerge como el jugador de más rápido crecimiento en este panorama.

LA REVOLUCIÓN DE LA IA EN LA CONSTRUCCIÓN

La inteligencia artificial, que surgió en la década de 1950, ha desbloqueado un potencial sin precedentes en los últimos años en el sector de la construcción. Las empresas están aprovechando sus beneficios al tiempo que enfrentan los desafíos que puede implicar. Aquí hay algunas formas en que la IA puede marcar la diferencia en este sector:

SEGURIDAD PRIMERO: LOS OJOS VIGILANTES LA IA

La seguridad es una prioridad principal para los empresarios, especialmente en la construcción. Afortunadamente, la inteligencia artificial ofrece soluciones avanzadas para mejorar la seguridad:

- Los robots pueden operar en condiciones de trabajo desafiantes que podrían representar riesgos para la salud o peligros para los trabajadores humanos. Por ejemplo, los robots pueden utilizarse para completar tareas en entornos donde se emiten productos químicos nocivos durante la producción, protegiendo así la salud y seguridad de los empleados.
- Las tecnologías de visión con inteligencia incorporada incluyen características de reconocimiento facial para monitorear las expresiones de los trabajadores. Pueden detectar signos de fatiga, como bostezos o párpados caídos. Esto es útil para los trabajadores que realizan tareas repetitivas.

PLANIFICACIÓN Y DISEÑO INTELIGENTES

La fase de planificación y diseño está experimentando cambios sísmicos, ¡todo gracias a la aplicación de la IA! Así es como está remodelando la industria:



- Creatividad mejorada: El software impulsado por IA ayuda a arquitectos e ingenieros a pensar más allá de lo ordinario. Al analizar grandes conjuntos de datos, el software genera opciones de diseño alternativas, como una lluvia de ideas digital.
- Impulso de eficiencia: Las herramientas de planificación impulsadas por IA pueden analizar datos históricos de proyectos para optimizar presupuestos y cronogramas de construcción y evitar retrasos y costos adicionales. Por ejemplo, al evaluar los costes históricos de materiales y mano de obra, se pueden generar presupuestos más precisos.

CEMEX VENTURES MEJORA LA IA EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

En Cemex Ventures estamos buscando invertir en empresas líderes en IA con soluciones que tengan el potencial de redefinir la construcción. DroneDeploy y Vizcab son ejemplos de aplicaciones de IA de alto potencial en la construcción de nuestro portfolio de inversión.

Las Cayas Residences: Tu próxima casa en Punta Cana empieza aquí

En el dinámico corazón de Punta Cana, a tan solo 20 minutos del aeropuerto internacional, nace Las Cayas Residences, un proyecto residencial pensado para quienes valoran el diseño moderno, la funcionalidad y una calidad de vida superior.

Este desarrollo, llevado a cabo por la Constructora Guaz, representa una excelente oportunidad tanto para quienes buscan su vivienda principal como para inversionistas con visión. Con acceso inmediato a servicios, colegios y centros comerciales, Las Cayas te conecta con lo que importa, sin sacrificar tranquilidad ni estilo.



ESPACIOS PENSADOS PARA DISFRUTAR

El proyecto ofrece villas de 1 y 2 niveles, con 3 habitaciones y distintas distribuciones para adaptarse a las necesidades de cada familia. Todas las unidades combinan diseño arquitectónico moderno con excelente aprovechamiento de los espacios interiores y exteriores.



Villa M1 – Dos niveles | US\$255,200

• 1 habitación principal con walking clóset • 2 habitaciones secundarias con clóset • 3.5 baños • Cuarto de servicio • Sala, comedor y cocina • Área de lavado interna • Parqueo doble techado • Gazebo en patio

Villa M2 – Dos niveles | US\$206,250

• 3 habitaciones • 2.5 baños • Cuarto de servicio con baño • Sala, comedor y cocina • Área de lavado interna • Terraza en el patio

Villa M3 – Un nivel | US\$165,000

• 3 habitaciones • 2 baños • Sala, comedor y cocina • Área de lavado interna • Piscina opcional por US\$10,000 adicionales

Ubicación privilegiada

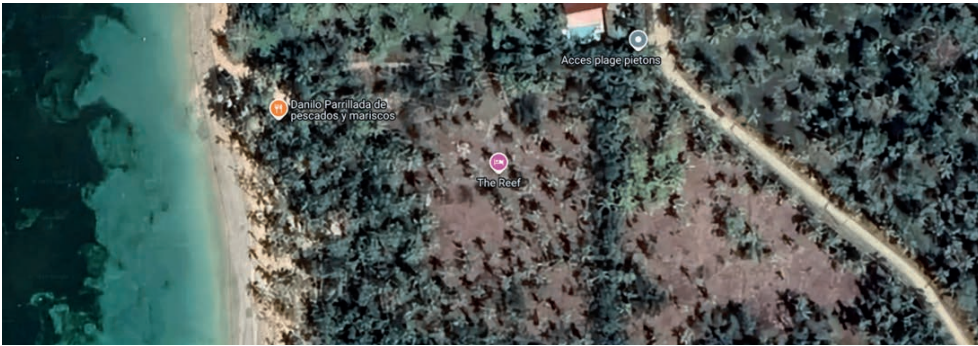
- A 1 minuto de Ashton School
- A 8 minutos de Downtown Punta Cana
- A 20 minutos del Aeropuerto Internacional de Punta Cana (PUJ)

Servicios 24 horas y planes de pago flexibles

La urbanización contará con servicios 24/7, garantizando seguridad y comodidad a toda hora. Además, contamos con planes de pago accesibles: Standard, Gold y Platinum, con reservas desde US\$2,000.

Para tan relevante y conveniente inversión, o información adicional, contacte a Florida Dominican Realty Hub, por drbienesinversiones@gmail.com, info@parmim.com, o WhatsApp:1-829-849-4417.

Reafirma NOVAL legalidad y transparencia desarrollo turístico Playa Bonita, The Reef



Con relación a las recientes declaraciones y publicaciones en medios digitales y programas de opinión, donde se cuestiona la legalidad y legitimidad del proyecto “The Reef” en Playa Bonita, Las Terrenas, NOVAL informa lo siguiente:

En NOVAL reafirmamos nuestro compromiso absoluto con el cumplimiento de la ley, el desarrollo responsable y la transparencia institucional. El proyecto The Reef cuenta con todos los permisos medioambientales, técnicos y legales correspondientes, emitidos por las autoridades competentes de la República Dominicana, incluyendo el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, tras cumplir con cada una de las fases requeridas por la normativa nacional vigente.

Proceso legal y técnico transparente

The Reef fue sometido a evaluación ambiental desde principios del año 2022, iniciando un proceso riguroso ante el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Durante dos años, se realizaron múltiples fases, inspecciones técnicas y decenas de comités evaluadores, en los que se presentaron informes ambientales especializados, se respondieron requerimientos y se implementaron ajustes según lo establecido por la normativa ambiental. El permiso ambiental fue finalmente otorgado el 14 de agosto de 2024.

Sobre el terreno

Algunos señalamientos recientes se refieren a la existencia de un “terreno inundable” en el espacio intervenido. Esta afirmación carece totalmente de base documental e investigativa.

La zona en cuestión:

Se trata de una depresión artificial generada por desagües improvisados provenientes de terrenos colindantes, que ocasionaron un embalsamiento de agua temporal debido a mala canalización y falta de mantenimiento de drenajes pluviales construidos informalmente.

Dicho embalsamiento de agua o laguna artificial se está respetando acorde a todas las indicaciones y requerimientos del Ministerio, en cumplimiento de todas las normativas aplicables.

Contamos con evidencia visual, técnica y satelital que respalda esta afirmación, y nos reservamos el derecho de difundirla oportunamente a través de campañas informativas que aclaren la verdad sobre dicho terreno.

Acciones legales en curso

NOVAL iniciará acciones legales por difamación, calumnia y daño a la imagen empresarial contra las personas responsables promover información falsa, sin verificación ni fundamento documental.

Asimismo, hemos notificado formalmente a los organismos de defensa de la libre empresa, asociaciones del sector inmobiliario y turístico, así como al Consejo Nacional de Competitividad, dado el impacto negativo que estas campañas podrían tener en la atracción de inversión extranjera directa y en la seguridad jurídica de la República Dominicana.

Compromiso con el desarrollo responsable

The Reef ha sido concebido como un modelo de integración ambiental, destinando más del 60 % de su superficie a áreas verdes, incluyendo 26,000 metros cuadrados de reserva natural, senderos peatonales y zonas de amortiguamiento ecológico, en estricto cumplimiento con las normativas de uso de suelo y evaluación ambiental.

Nuestro objetivo sigue siendo generar valor económico y social para la región de Samaná, promoviendo el turismo sostenible, la creación de empleos directos y oportunidades para la comunidad local.

NOVAL continuará trabajando con transparencia, integridad y determinación frente a cualquier intento de desinformación o presión ilegítima. Confiamos plenamente en las instituciones y en el respaldo de nuestros clientes e inversionistas, quienes conocen la seriedad con la que desarrollamos cada uno de nuestros proyectos durante estos 22 años de trayectoria en el país.

GW500 TOWERS

GW500 Towers es un proyecto de uso mixto localizado en el ensanche Zona Universitaria del Distrito Nacional, Santo Domingo, República Dominicana. Este se ubica en la Ave. George Washington #500 y en su lado norte en la avenida Independencia. Consiste en uso comercial y residencial en veinticinco(25) niveles mas Sotano (-1).



Rodriguez Sandoval & Asoc.

Avenida George Washington 500, Piso 3

Situación actual de los Bienes Raíces en República Dominicana

Para "El Mundo de los Negocios", y demás Multimedios
de The Ballester Business & Media Group.



Lic. César Fragoso

ASESOR INMOBILIARIO
CESARFRAGOSO75@HOTMAIL.COM

Durante muchos años les he presentado mis pensamientos sobre el mercado de los Bienes Raíces en la República Dominicana, lo cual, hasta ahora, siempre había hecho basado en mi experiencia de más de 35 años en el sector, así como en los indicadores que se manifestaban, los cuales me permitían hacer mis análisis.

Para los que estamos de lleno dedicados a la venta o construcción de propiedades inmobiliarias, resulta de sumo interés conocer las tendencias del Sector y, esa es la razón por la cual, en lo que a mi concierne, siempre me preocupo por investigar lo que ha pasado, está pasando o podría pasar.

Aunque en lo que va del año las ventas no han sido tan buenas al compararlas con años anteriores y hay factores internacionales externos, como la situación de los Dominicanos residentes en Estados Unidos en condición migratoria irregular y la inestabilidad en la paz mundial, que podrían llevarnos a tener cierta preocupación. Todo indica que en lo que resta de este año habrá un repunte en las ventas y tendremos a muchos nativos y extranjeros comprando sus viviendas o invirtiendo en este Paraíso del Encanto.

Aunque parezca contraproducente, es muy probable que una gran cantidad de nuestros conciudadanos residentes en Estados Unidos (principal proveedor de compradores en RD) con o sin documentación, se decidan a comprar sus viviendas rápidamente en nuestra tierra.

Las razones son muy simples, los que no tienen sus papeles en regla y tengan la posibilidad económica de hacerlo, podrían estar pensando en utilizar sus ahorros para adquirir un techo donde vivir en caso de que sean deportados y, los que no tienen ese problema pero que sí tienen a sus familiares en esa condición, lo harían en apoyo a los primeros.

Por otra parte, la República Dominicana está considerada como uno de los países más prósperos de América Latina y El Caribe al alcanzar el 5to lugar en el nuevo "Índice de Prosperidad" que analiza la calidad de vida, el bienestar social y el crecimiento económico.

Ocupar ese lugar de los primeros cinco entre 186 países en la evaluación que realizan el Banco Mundial y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), nos hace pensar que tendremos lo que resta del año 2025 con excelentes ventas de inmuebles.

Pues, como les dije más arriba que mis ideas pasadas se fundamentaban en lo vivido, sin usar en lo más mínimo la tecnología actual, esta vez se me ocurrió preguntarle a la Inteligencia Artificial (IA) su parecer sobre la "Situación actual de los Bienes Raíces en República Dominicana" y, por considerarlo del interés de todos, aquí les dejo su respuesta, tal y como la recibí.

Ustedes saquen sus propias conclusiones.

VISIÓN GENERAL CREADA POR IA

El mercado inmobiliario en la República Dominicana se encuentra en un momento de crecimiento y dinamismo, impulsado por factores como la inversión extranjera, el turismo y la demanda interna. Las perspectivas para inversores son prometedoras, con oportunidades tanto para la compra de propiedades como para alquileres, especialmente en zonas turísticas como Punta Cana y Bávaro.

FACTORES QUE IMPULSAN EL MERCADO:

• Crecimiento económico:

La República Dominicana ha experimentado un crecimiento económico sostenido, lo que ha generado confianza en el mercado inmobiliario y atraído inversiones.

- **Inversión extranjera:**

El país ha atraído inversiones significativas en turismo y otros sectores, lo que ha impulsado la demanda de propiedades.

- **Turismo:**

El sector turístico en crecimiento constante genera una alta demanda de alquileres vacacionales y propiedades en zonas turísticas.

- **Desarrollo urbano:**

El crecimiento de ciudades como Santo Domingo y Santiago ha aumentado la demanda de viviendas, especialmente apartamentos y condominios.

- **Tecnología:**

La digitalización ha transformado la gestión de propiedades, facilitando la compra, venta y alquiler de inmuebles.

- **Estabilidad:**

La estabilidad económica y política del país ha generado confianza en los inversores.

Tendencias clave:

- **Aumento de precios:**

Se ha observado un aumento en los precios de las propiedades en zonas clave, especialmente en áreas turísticas y urbanas de alta demanda.

- **Digitalización:**

La tecnología está transformando la forma en que se compran y venden propiedades, con el uso de visitas virtuales y plataformas digitales.

- **Sostenibilidad:**

La sostenibilidad es una tendencia creciente, con un enfoque en construcciones y proyectos inmobiliarios más amigables con el medio ambiente.



- **Inversión en zonas turísticas:**

Punta Cana y Bávaro siguen siendo destinos populares para la inversión inmobiliaria, impulsada por el turismo.

- **Demanda de apartamentos:**

La tendencia hacia la vida en apartamentos y condominios ha aumentado, especialmente entre jóvenes profesionales y familias.

RECOMENDACIONES PARA INVERSORES:

- **Realizar una investigación exhaustiva:**

Antes de invertir, es importante investigar el mercado, las zonas y los proyectos disponibles.

- **Contratar profesionales:**

Es recomendable buscar asesoramiento de agentes inmobiliarios y expertos legales para garantizar una inversión segura.

- **Considerar la sostenibilidad:**

Optar por proyectos inmobiliarios con enfoque en la sostenibilidad puede ser beneficioso a largo plazo.

- **Aprovechar la tecnología:**

Utilizar herramientas digitales para facilitar el proceso de compra, venta y gestión de propiedades.

- **Invertir en zonas con potencial de crecimiento:**

Investigar zonas con proyectos de desarrollo y potencial turístico puede generar buenos retornos.

En resumen, el mercado inmobiliario en República Dominicana ofrece oportunidades atractivas para inversores, con un crecimiento constante y un entorno favorable para la inversión.

La combinación de factores como la estabilidad económica, el turismo y la inversión extranjera, junto con la adopción de nuevas tecnologías, hacen que el país sea un destino atractivo para la inversión inmobiliaria.

Celebran exitosa ExpoFeria Dominicana y conferencias de Negocios y bienes raíces en Dadeland Mall - Miami

Celebrando su **31 aniversario** con muy positivas realizaciones, misiones comerciales, networkings, conferencias, actividades y exitosos eventos, la Cámara Dominicana Internacional de Negocios y Turismo (*Dominican International Business & Tourism Chamber Florida, Inc.*), con respaldo de la Federación Dominicana de Cámaras y Organizaciones en el Exterior (*Dominican Federation of Chambers and Organizations Abroad, Inc.*) basada en Washington, D.C. y New York, -como otras organizaciones de la Republica Dominicana y Florida- realizo recientemente la **“Expo Feria de Bienes Raíces, Negocios, Turismo, e Inversiones”**, en el AC Hotel Dadeland Mall, ubicado en el área de Kendall.

Para la ocasión, unas 30 importantes empresas e instituciones con atractivas ofertas de diversos productos y servicios, en especial de la zona este, se integraron a la Expo Feria, incrementando las oportunidades inmobiliarias, para dominicanos y extranjeros en Miami.



El presidente de la Dominican International Business & Tourism Chamber, y director general del evento, Pedro Diaz Ballester, al pronunciar las palabras de bienvenida y apertura de la ExpoFeria Dominicana, en el salón principal del AC Hotel Miami Dadeland Mall.

El evento, inaugurado con la presencia y motivadoras palabras de la Consul General en Miami, Dra. Geanilda Vasquez, y del Director del Instituto de los Dominicanos y Dominicanas en el Exterior Miami (INDEX), Richard Montilla, reunió



La Cónsul General de la Republica Dominicana en Miami, Dra. Geanilda Vásquez, al pronunciar sus motivadoras palabras en el acto de inauguración de la ExpoFERIA Dominicana. Se observan, Pedro Diaz Ballester, Andrés Mejía, presidente del Miami Institute, Gerardo López Gallo, ex vicepresidente de Televisa y Univisión, así como ejecutivas de empresas expositoras.



Pedro Díaz Ballester conversa con Richard Montilla, director del INDEX Miami, durante el Networking. Al fondo, Pierre Díaz Hilario. Socio Gerente de Parmim Inversiones.

empresarios, ejecutivos, profesionales, inversionistas, líderes, promoviendo oportunidades de inversión y comercio entre la República Dominicana y Florida, con énfasis en Miami-Dade, facilitando interacción entre expositores y asistentes buscando establecer contactos valiosos, y fomentando crecimiento comercial.

DOMINICANA ESTA DE MODA:

El presidente de la Cámara Dominicana Internacional de Negocios y Turismo, Pedro Díaz Ballester, indicó que República Dominicana es uno de los principales países en crecimiento económico en Las Américas, lo cual es un factor importante al atraer la inversión extranjera, no solo como exportador tradicional de café, azúcar y tabaco, sino también especialmente en sectores como el turismo, las telecomunicaciones, la construcción, salud, y las zonas francas.



Los ejecutivos Van Robert y Arlen, Tomas Calender, y Mike Rosario Chong, departan durante el Networking de la noche inaugural.



El señor José J. Zaiter, director de Funglode Miami, junto a distinguidas damas.

ATRATIVAS ACTIVIDADES:

La “Expo Feria Dominicana de Bienes Raíces, Negocios, Turismo, e Inversiones” incluyó conferencias y paneles con presentación de oportunidades de inversión, recepción inaugural, networkings, así como otros eventos con amplio programa de actividades desarrollados durante dos días, en que influyentes figuras de los sectores público y privado se dieron cita.

Enfatizo la importante presentación de “Oportunidades de Inversión en Bienes Raíces, en Santiago, el Cibao, y la República Dominicana”, a cargo del ingeniero Mario J. Bonilla, vicepresidente de la Asociación de Promotores y Constructores de Viviendas del Cibao (APROCOVICI) durante ese fin de semana.

Resalto que como el ambiente dominicano no puede estar sin la alegría que nos caracteriza, el evento estuvo amenizado con música en vivo, por el Maestro Alejandro (Colita) Vargas.



Desde izq., Aridio Genao, Juan Santos, Luisa Sánchez, Julissa Pérez, y Dr. Washington Collado



Parte del público asistente a la conferencia del experto en Inteligencia Artificial.



Luis David Ramírez, ex presidente de la Venezuelan-American Chamber of Commerce (VACC), Pedro Díaz Ballester, presidente, Dominican Intl. Business & Tourism Chamber, Mario Bonilla, vicepresidente, Asociación de Promotores y Constructores de Viviendas del Cibao (APROCOVICI), y su señora esposa, ejecutiva de Grupo Estrella



El señor Richard Montilla, junto a staff y visitantes el atractivo stand del INDEX.

DIASPORA E INVERSIONISTAS INTERNACIONALES:

Díaz Ballester, reconocido nacional e internacionalmente por sus iniciativas durante casi cinco décadas, a favor del desarrollo, en especial de las relaciones entre la República Dominicana y los Estados Unidos de América, con énfasis en el estado de La Florida,

CELEBRACIÓN IMPORTANTES ANIVERSARIOS

Las iniciativas empresariales internacionales de Pedro J. Díaz Ballester cumplen en julio sus primeros “45 años”, durante los cuales ha creado, desarrollado, mercadeado y difundido Medios de Comunicación Especializados y Eventos

Empresariales; Asesorías a nivel privado, ministerial y presidencial, sobre inversiones, relaciones y negocios internacionales. De igual manera, fundando y dirigiendo varias organizaciones de Comercio, Liderazgo, Desarrollo, nacional e internacionalmente, como en especial promoviendo negocios, turismo e inversiones en el exterior, catalogada por ex presidentes de la República como “Beneficiosa para la imagen de la Comunidad Dominicana en el Exterior y de la Economía Dominicana”.

Díaz Ballester continúa siendo el dominicano en el exterior con más reconocimientos a su labor, solo en los cuatro años recientes, recibiendo el 20vo reconocimiento internacional, con el otorgado por la Congresista María Elvira Salazar, desde Washington, D.C.



Gerardo López Gallo, ex vicepresidente de Televisa, Univisión, entre otras reconocidas empresas televisivas, durante su magistral presentación.



Los altos ejecutivos del PORT of MIAMI, Eric Olafson, Director, Global Trade & Business Development, y Nimrod Simeon, Manager, Government Affairs & International Relations, comparten con miembros de la familia Diaz, durante su visita a la ExpoFeria y Conferencias.

A CONTINUACIÓN, MÁS IMÁGENES DE LA EXPOFERIA DOMINICANA DE NEGOCIOS Y BIENES RAICES



Información adicional:

info@dominicanintlbusinessfed.org | (305) 301-9751 | info@parmim.com / (809) 735-9090

AIRD destaca importancia marco legislativo para el fortalecimiento industria

Durante el encuentro, la AIRD valoró el rol del presidente Ricardo de los Santos como ente de diálogo y consenso.

Una delegación de alto nivel de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), realizó una visita institucional al presidente del Senado, Ricardo de los Santos, con el objetivo de sostener un diálogo sobre el marco jurídico



y las legislaciones pendientes necesarias para consolidar el papel estratégico del sector industrial en el desarrollo económico del país y en la generación de empleos formales.

Durante el encuentro, la AIRD resaltó la evolución positiva de la industria nacional, su capacidad de dinamizar la economía y su

contribución sostenida a las exportaciones. Asimismo, valoró el compromiso del Senado con una agenda legislativa orientada a la competitividad, la productividad y el desarrollo sostenible.

Anuncia Ecored a Luciano como nueva presidencia interina

La Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (Ecored) anunció oficialmente la designación de Christy Luciano, representante del Grupo Universal, como presidenta interina del consejo directivo de la organización y que se extenderá hasta la celebración de la próxima asamblea general.

Este nombramiento fue una decisión tomada de forma unánime por el órgano de gobierno gremial en estricto cumplimiento de sus estatutos sociales, cuya designación forma parte de un proceso de transición ordenada que representa la apuesta por la continuidad, transparencia y renovación estratégica de Ecored.



Lic. Christy Luciano, presidenta Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (ECORED).

ENERGÍA INDUSTRIA COMERCIO & MINERÍA

The Ballester Media Group

Descubre las últimas novedades en
Energía, Industria, Comercio & Minería

¡Mantente informado! Entra ya.

www.energiaindustriacomercio.com

¡AHORRO ENERGÉTICO INTELIGENTE PARA TU BOLSILLO!

SISTEMA INTELIGENTE DE AHORRO ENERGÉTICO PARA SMART ROOMS, APARTAMENTOS, AIRBNB RENTALS Y ESPECIALMENTE **HOTELES & RESORTS**

- **Garantía de Ahorro:** Te aseguramos un mínimo del 20% de reducción en el consumo energético por habitación. Si no alcanzamos este objetivo, te devolvemos tu inversión.
- **Instalación Rápida y Sencilla:** Nuestro sistema es totalmente inalámbrico y se instala en menos de 30 minutos.
- **Satisfacción Garantizada:** Si no estás satisfecho con los resultados, te reembolsamos tu inversión en los primeros 90 días.
- **Compatibilidad Versátil:** Funciona con todo tipo de sistemas de climatización, incluyendo chillers, Split, VRF, Ptac, y más.
- **Monitoreo Remoto:** Controla y optimiza el consumo desde cualquier lugar a través de Wifi.



FACILIDAD DE PAGOS:

- Costo del Kit por habitación **US\$350.00** incluye: (control de temperatura y humedad, sensor presencia, sensor puerta principal, sensor puerta del balcón, control aire acondicionado, control de luces).
- Pago inicial 50% **US\$175.00** / habitación.
- Restante 50% **US\$175.00** pagaderos mensualmente con el ahorro generado por el sistema / habitación / mes.
- ¡Si no ahorras no paga!

Aceptamos todas las tarjetas de crédito

PARMIM INVERSIONES, S.R.L. REPUBLICA DOMINICANA

Santo Domingo.  **(829) 849-4417** · **(809) 735-9090**

info@parmim.com • **www.parmim.com**

Activa ETED plan contingencia ante activa temporada ciclónica 2025 con nuevos camiones y alta tecnología



Comite emergencias ETED.

La Empresa de Transmisión Eléctrica Dominicana (ETED) puso en marcha su plan de contingencia para garantizar la estabilidad del sistema de transmisión en alta tensión y mitigar posibles daños ocasionados por fenómenos atmosféricos, ante el pronóstico de una temporada ciclónica 2025 “extremadamente activa”, según los últimos reportes del Centro Nacional de Huracanes (NHC, por sus siglas en inglés).

Esta temporada, se prevé la formación de más de 20 tormentas con nombre, según el Centro Nacional de Huracanes, de las cuales al menos 8 podrían convertirse en huracanes, incluyendo varios de categoría mayor. Por ello, la ETED ha reforzado su estrategia operativa integrando nuevas tecnologías y equipos pesados que permitirán responder con mayor eficiencia ante emergencias.

El administrador general de la ETED, Martín Robles Morillo, señaló que, indicó que este plan contiene las estrategias que implementará la empresa para garantizar la estabilidad, calidad y continuidad del servicio de energía eléctrica a nivel nacional, así como disminuir el impacto que puedan ocasionar los fenómenos atmosféricos en el Sistema de Transmisión Nacional.

Dentro de las acciones preventivas en curso, el personal técnico de la ETED ejecuta un programa de inspección de todas las instalaciones de la empresa para minimizar posibles daños. Estos trabajos incluyen limpieza de canaletas y desagües de subestaciones, mantenimiento a barras, evaluación de condiciones

físicas, levantamiento de caminos de acceso a las instalaciones del Sistema de Transmisión Nacional y poda de árboles cercanos a líneas eléctricas.

Además, se han integrado drones de alta tecnología equipados con cámaras de alta resolución que permiten realizar inspecciones aéreas en zonas de difícil acceso, facilitando la detección temprana de averías y evaluaciones detalladas sin poner en riesgo al personal técnico.

A esto se le suma, la nueva flotilla de camiones especializados, que incluye camiones grúa, camiones canasto de hasta 120 pies, camiones camalisa y furgonetas, todos diseñados para operar con mayor seguridad y rapidez en condiciones exigentes.

“El país necesita una infraestructura eléctrica resiliente y ágil ante cualquier fenómeno climático. Con estos drones y equipos, reducimos el tiempo de respuesta, protegemos a nuestro personal técnico y garantizamos proveer un servicio continuo y seguro para todos los dominicanos”, afirmó Martín Robles Morillo, administrador general de la ETED.

Robles Morillo también destacó que esta estrategia forma parte de un compromiso mayor con la modernización

del sistema eléctrico nacional: “No estamos reaccionando únicamente ante una amenaza climática, estamos transformando la forma en que operamos. La innovación, la prevención y la eficiencia están en el centro de nuestra gestión”.

La empresa también ha dispuesto brigadas estratégicamente ubicadas, un refuerzo de operadores en el Centro de Control de Energía, y una coordinación constante con las distribuidoras EDENORTE, EDESUR y EDEESTE para ejecutar mantenimientos preventivos en todo el territorio nacional.

Durante una reunión técnica sostenida en el Centro de Control de Energía, representantes de las áreas de mantenimiento, operaciones, seguridad militar y comunicaciones de la ETED definieron las acciones de respuesta y monitoreo durante toda la temporada ciclónica.

“En la ETED asumimos con responsabilidad el desafío que representa una temporada ciclónica tan activa como la de este año. Nuestro compromiso es claro: proteger cada componente del sistema de transmisión y asegurar las infraestructuras eléctricas en todo el país, sin escatimar esfuerzos ni recursos”, expresó Martín Robles Morillo.

Energía y Minas continúa avances trabajos provincias en región Norte



El Ministerio de Energía y Minas continuó este fin de semana con el avance de los trabajos del programa El Gobierno en las Provincias, donde el titular de esa institución, Joel Santos, revisó las prioridades de ese territorio y dio inicio a la instalación de 600 lámparas para mejorar el alumbrado público en la provincia.

Asimismo, abordó, junto a la gobernadora provincial Leissa Cruz Polanco, los alcaldes, Diputados, autoridades civiles y militares de ese territorio, el seguimiento de un plan para

los temas priorizados, entre los que figuran la puesta en operación del Sistema Nacional de Transporte Estudiantil (TRAPE), construcción y reconstrucción de centros educativos y de instalaciones del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (Infotep), así como diversas mejoras al sector educativo.

En el área de la salud, Santos explicó que se evaluó el estado de la construcción de los hospitales de Guayubín, Castañuelas y Padre Fantino, así como la ampliación del acueducto

múltiple Los Limones-El Copey, obras que se proyecta concluir este mismo año.

Durante la jornada, Joel Santos estuvo acompañado por el viceministro de Electricidad, Alfonso Rodríguez; el asesor ministerial Joel Ramírez; los directores de Gestión Social y de Electrificación Rural y Suburbana, Vladimir Ozorio y Príamo Félix, respectivamente; así como por la viceministra de Cambio Climático y Sostenibilidad, Ana Emilia Pimentel.

Minería en Dominicana con 54 años construyendo futuro e impulsando el desarrollo sostenible del país



Bajo el subsuelo se encuentra una riqueza que va más allá del oro y los minerales: el motor económico y social silencioso del desarrollo nacional. Hoy, la Dirección General de Minería celebra su 54.º aniversario reafirmando su papel como guardián del aprovechamiento responsable y sostenible de los recursos naturales de la República Dominicana.

Desde su fundación el 4 de junio de 1971, mediante la Ley 146-71, esta institución ha sido clave en el ordenamiento, regulación y fomento

del sector minero nacional. Más de cinco décadas después, continúa transformándose para responder a los retos de un mundo que exige transparencia, sostenibilidad y compromiso social.

Uno de los logros más recientes y estratégicos es la creación de la Empresa Minera Dominicana, S.A. (Emidom), formalizada mediante el Decreto 453-24, cuyo objetivo es impulsar la exploración y explotación responsable de minerales críticos como las tierras

raras, esenciales para las tecnologías del futuro.

En este nuevo aniversario, la Dirección General de Minería ratifica su compromiso de seguir liderando una minería moderna, eficiente y humana, que transforme la riqueza del subsuelo en oportunidades reales para todos los dominicanos.

Dominicana y BID serán anfitriones Cumbre Empresarial las Américas



El Gobierno de la República Dominicana y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) serán coanfitriones de la 5ª Cumbre Empresarial de las Américas los días 3 y 4 de diciembre en Punta Cana.

El evento, que se celebrará en la víspera de la 10ª Cumbre de las Américas, reunirá a destacados líderes empresariales y Jefes de Estado de toda la región, con el objetivo de impulsar el desarrollo liderado por el sector privado. Las discusiones se centrarán en temas clave como la gestión responsable de minerales críticos, las condiciones que alientan la inversión —incluida la seguridad— y el futuro de los sistemas financieros en América Latina y el Caribe.

Desembolsa Banreservas más RD\$16 mil millones en feria pymes



El Banco de Reservas desembolsó RD\$16,271 millones en financiamientos para las micro, pequeñas y medianas empresas al cierre de la feria Expo Fomenta Pymes Banreservas 2025, que se desarrolló en todo el territorio nacional, del seis de marzo al dos de mayo.

Durante la feria, la institución bancaria recibió más de 18,000 solicitudes provenientes de todas las provincias, concentrando el mayor porcentaje de servicios brindados en el Distrito Nacional, Santiago, Santo Domingo y Duarte; y un mayor desembolso en la zona nordeste ascendente a RD\$2,587 millones.

Exporta Belfond 35,000 toneladas métricas carbonato calcio hacia EE. UU.



La empresa Belfond Enterprise, SRL, exportó por el puerto de esta ciudad 35 mil toneladas métricas de carbonato de calcio, hacia los Estados Unidos.

La información fue dada a conocer por el comunicador Eduardo Ramírez, gerente social de la empresa minera, quien dijo que la exportación se llevó a cabo cumpliendo con todas las normas ambientales como es costumbre de la compañía.

Ramírez, agradeció al Presidente Luis Abinader, el apoyo que ofrece al sector minero, el cual en todos los países del mundo constituye una parte importante al desarrollo económico y social, por la gran cantidad de plazas de trabajo fijo y remunerado que genera la actividad minera.

Benefician GoldQuest y Fundación Mano Amiga más 400 familias con operativo médico en La Jagua



La jornada, parte del programa de responsabilidad social de GoldQuest, ofreció evaluaciones visuales y entrega de lentes correctivos, destacando la ayuda a comunidades rurales sin acceso a servicios médicos, mejorando las condiciones de vida de más de 2,500 familias.

República Dominicana.-GoldQuest Dominicana, a través de su Proyecto Romero, en colaboración con la Fundación Cristiana Mano Amiga, realizó un exitoso operativo médico gratuito en el distrito municipal de La Jagua, beneficiando a más de 400 familias de comunidades rurales de la provincia San Juan.

Nuestros inicios representan la cristalización de una visión forjada en el interés de aportar al desarrollo del país.

Hoy, la ilusión renovada y un accionar forjado en el **Compromiso**, la **Calidad** y la **Responsabilidad** construyen nuestra trayectoria.

 www.estrella.com.do

   @grupoestrella

ESTRELLA 



Artículo Exclusivo:

SUGERENCIAS PARA UN REORDENAMIENTO FISCAL

Para "El Mundo de los Negocios", y demás Multimedios de The Ballester Business & Media Group.



DR. VIRGILIO MALAGÓN ALVAREZ, PhD

VIRGILIOMALAGONALVAREZ@GMAIL.COM

Amigo Lector:

Toda Reforma Fiscal, dentro de los cánones que rigen a un Estado proactivo y diligente, implica "Ceder y Ganar".

El "GANAR" se centra en los esquemas impositivos de este Estado y el "CEDER" esta circunscrito en un Pacto Social hacia el Progreso de sus Ciudadanos, a través de la creación de plazas de trabajos productivas y oportunas.

Para lograr esto se necesitan dos cosas:

- Simplificar la estructura de cobro de los Impuestos, tasas, arbitrios, etc.
- Reducción del Gasto Supernumerario e hipertrofia estatal.

I-SIMPLIFICAR LA ESTRUCTURA DE COBRO DE LOS IMPUESTOS

1-En vez de reforma fiscal hay que hacer una Reestructuración Tributaria.

2-Hay que reestructurarla de manera que el cobro de los impuestos sea más ágil de

ejecutar por los medios virtuales. Además, de sincerar estos tributos, lo que implica una redefinición de los mismos (base impositiva y topes) y a quienes afectan más (*).

(*)Impuestos Directos e Indirectos; Tasas; Arbitrios; etc

3-Esta simplificación de la estructura del cobro, debería estar dirigida hacia que las empresas, medianas y pequeñas, no tengan que contratar personas e invertir mucho para poder cumplir con todas las complejas normas impositivas existentes.

4-Un caso MUY relevante es el pago del llamado ANTICIPO de los ingresos, que para los negocios pequeños es un verdadero dolor de cabeza. En la actualidad se calculan doce (12) cuotas iguales, que resultarán de aplicar el 1.5% a los ingresos del año fiscal declarado.

DEBERIA SER SOLO EL 1%, PAGADO SEMESTRALMENTE.

5-Con relación al ITBIS, deberíamos adoptar la destreza de su cálculo en base al

Valor Agregado que tienen estos bienes y su contribución económica al empleo y la Demanda Agregada.

De ahí que, deberíamos rebautizarlo como Impuesto al Valor Agregado (IVA).

- a)-Los bienes con altos procesos de transformación industrial, podrían pagar un 15%
- b)-Los bienes con bajos niveles de transformación industrial, podrían pagar solo un 10%
- c)-Las materias primas esenciales, pagarían solo un 5%

NOTA 1.: Aquellos bienes destinados a la salud, educación y alimentación Pública, estarían exentos del IVA.

6-Podríamos reducir el ISR, Impuesto sobre la Renta, del 27 y 25%, que existe actualmente, a un 20%. Esa sola medida ayudaría mucho en el cambio de la economía, reduciría la evasión y la elusión, y representaría un gran empuje para la actividad económica en general.

NOTA 2.: Hay una alta evasión y elusión fiscal con el Impuesto sobre la Renta y con el ITBIS, y al bajarlos desincentivaría ambos fenómenos, lo que aumentaría la recaudación, y una mejoría los ingresos fiscales.

7-Eliminar los Impuestos Selectivos al Consumo, como a los alcoholes, al tabaco, a los hidrocarburos, etc. Esto así, debido a que la tecnología que propongo para el cálculo del IVA garantizaría más ingresos al Fisco.

8-Además, también eliminar el impuesto selectivo al consumo (10%), aplicable a los servicios de las telecomunicaciones. Esto ayudaría a la expansión de los mismos, contribuyendo a la interconexión de nuestra sociedad.

9-Con relación al IPI, que es un impuesto anual que se aplica sobre el patrimonio inmobiliario de las personas físicas y de los fideicomisos, su estructura actual, es la siguiente:

- 1% del excedente del patrimonio total, que no exceda los RD RD\$9,860,649.00



► Fideicomisos: el 1% sobre el valor total del patrimonio gravado.

► Los inmuebles con valor inferior a RD\$9,860,649.00 están exentos del pago del IPI.

NOTA 3.: Este anacrónico impuesto debería ser objeto de revisión, tomando en cuenta el aumento alarmante en los materiales de construcción, hoy día.

PROPONGO:

a)-Que la base imponible sea a partir de los RD\$13,000,000.00 del valor patrimonial de los inmuebles.

b)-Eliminar los recargos por mora que corresponden al 10% sobre el valor del impuesto a pagar, por el primer mes o fracción de mes, un 2% progresivo e indefinido por cada mes o fracción de mes subsiguiente; así como un 1.0% acumulativo.

NOTA 4.: Considero que las propiedades son las alcancías del retiro de la mayoría de los ciudadanos de 65 años en adelante. A esta edad,

ya los procesos contables son una complicación enorme, ni que decir, su cumplimiento.

10-Sobre el Impuesto Sucesoral, en la actualidad, tenemos que la tasa a pagar es de un 3% sobre la masa sucesoral (herencia), luego de realizadas las deducciones correspondientes. Para fines de poder calcular el impuesto a pagar, a la masa sucesoral se les restan los siguientes conceptos: Las deudas a cargo del fallecido que consten en escrituras públicas o privadas.

NOTA 5.: Sobre este punto, propongo que si los “Herederos” son solo una persona, eliminarlo.

11-En la actualidad, el impuesto aplicable a los traspasos de vehículos ronda el 2%, aplicable al valor “ajustado” por la DGI.

Sobre este punto, existen muchas quejas por las sobrevaluaciones que aplica la DGI, totalmente reñidas con el valor real (incluyendo las depreciaciones por uso o antigüedad) del Parque Vehicular actual de nuestro país.



PROPONGO:

a)-Reestructurar estas tablas de valores a precios más realistas acorde con la condición de los vehículos a traspasar.

b)-Cuando el traspaso sea de un Padre a un Hijo; El Esposo a la Esposa o, de un Hermano a otro Hermano, no se pague dicho impuesto.

12-Por último, voy a tocar un tema espinoso, a quienes los legisladores le huyen como el Diablo a la Cruz:

SEÑORES: Hay que lograr una mayor bancarización, y una forma de hacerlo sería eliminar el impuesto del 0.15 sobre las operaciones en cheques y transferencias bancarias, porque crea distorsiones, lo mismo que para incentivar el ahorro, eliminar el impuesto del 10% a las ganancias de intereses en entidades financieras. Además, eliminar la penalización de más de un 16% que se les aplican a las transferencias de riesgos por vía de los seguros, etc.

II-REDUCCION DEL GASTO DEL GOBIERNO CENTRAL

Amigo Lector, el tema muy espinoso de los subsidios, dietas, viáticos, etc en que el Gobierno Dominicano incurre mensualmente, es algo que debe de ser enfrentado, pari-pasu, con el tema anterior de esta entrega.

Si bien se debe optar por una transformación tributaria, también es cierto que la estructura actual de gastos del Sector Publico, es insostenible.

1-EL BARRIL SIN FONDO.

a)-La macrocefalia estatal está en 328 organismos e identidades que lo componen.

b)- Al analizar el período enero-septiembre del año 2024, el Gobierno Central realizó operaciones de gasto por un total de RD\$1,002,555.8 millones, equivalentes a una

ejecución del 68.7% del presupuesto vigente (RD\$1,459,020.1 millones). Dicha ejecución representó un aumento de RD\$127,759.9 millones (14.6%) con respecto a igual período del año 2023. Estos se distribuyen en RD\$892,277.4 millones (89.0%) en gastos corrientes y el restante RD\$110,278.4 millones (11.0%) en un pírrico gasto de capital.

c)-Los subsidios a “empresas” sobrepasaron los RD\$198,000 millones de pesos.

d)-Los subsidios “sociales” alcanzaron la suma de RD\$31,592 millones de pesos. Más de 1,400,000 personas reciben alguno de los subsidios sociales

(*) Esto así, debido a que se subsidian casi 20 renglones diversos a la población.

e)- El monto destinado por el Gobierno para mantener o evitar que los hidrocarburos suban de precio, superarán este año, casi el doble de lo otorgado en 2024.

f)- En 2021 el subsidio a los combustibles pasó de RD\$12,644.3 millones, en 2022 de RD\$35,502.0 millones, en 2023 de RD\$11,614.4 millones y ahora en 2024 de RD\$17,101.6 millones. Para el 2025, podría superar los RD\$35,000 millones de pesos.

2-LA “HOYA” DEL SECTOR ELECTRICO

a)-El costo fiscal del Gobierno, desde el 2021 asciende a US\$4,778 millones.

b)- Alrededor de 800,000 clientes no pagan la energía, lo que significa un costo al Gobierno de US\$900 millones al año.

c)- Las pérdidas de las “EDES” son: EDEste el 54.7%, EDESsur 30.7% y EDENorte 25.5%. El promedio anda en un 37%

d)-El sector eléctrico de la República Dominicana ha registrado un déficit de más de US\$1,500 millones de dólares, equivalentes a cinco millones de dólares diarios.

3-OTROS SEORES ECONÓMICOS

a)-El IMAE del Sector minero anda por un -12%, aportando casi nada al desarrollo industrial del país, esto así, por la complejidad operativa del Ministerio de Energía y Minas. Además, YA es hora de sacar el “Negocio Eléctrico” que lo arropa y agobia. ¡ Debería ser solo el Ministerio de Minas e Hidrocarburos!

b)-El costo de la Canasta Básica esta por los RD\$46,000.00, o sea unos RD\$37,000.00 más alta que la que encontró este Gobierno en el 2020. El incremento es de casi un 20%.

c)-El salario Promedio, no sectorizado, está por los RD\$35,000.00, indicando que los hogares dominicanos tienen que endeudarse unos RD\$10,000.00 pesos mensuales para sobrevivir. Esto significa un salario sombra de un 28%.

d)-Si a lo anterior le agregamos que la informalidad laboral ronda el 60%, entonces, el poder adquisitivo del dominicano es MUY inestable y no solventable en base a su esfuerzo laboral.

e)-El costo financiero para la adquisición de una vivienda se ha disparado de un 8%, en el 2019, hasta un 13% al día de hoy. Si a esto se le suma el hecho de que el costo de construir una vivienda básica se ha incrementado en más de un 19%, entonces el sueño dorado de “Un Techo Para Mí” se ha convertido en una quimera, para la mayoría de la población.

f)-La Deuda Pública (el “fiao” del Gobierno) ya está por el 57% del Producto Interno Bruto (PIB). Esto significa, amigo Lector, que de TODO lo que produce el país, en bienes y servicios, NO da para pagar esa deuda y hay que buscar un 43% “fiao” para poder seguir funcionando como país.

g)-Los Avivatos Fiscales, a sea aquellos que evaden los impuestos, ya sea

por la “generosidad fiscal” del Estado Dominicano, o porque simplemente no pagan impuestos, está por casi un 55%.

h)- Los precios internos de los medicamentos son hasta un 40% más altos en República Dominicana que en otros países de la región.

Las ganancias por, los márgenes de beneficio en las farmacias están establecidas entre un 30 y un 40% sobre el precio de venta del distribuidor.

i)-En este mismo tenor, el gasto en salud, de los hogares dominicanos, se encuentra entre un 26% y un 27% de sus ingresos totales. Mientras que los medicamentos consumen el 70% de todo este l gasto en salud.

Ahora bien, no creo prudente atizar el látigo del estigma contra este Gobierno por esta “Canasta de Gastos”. Sin embargo, SÍ creo que se pueden hacer esfuerzos sinceros para adecuarla a los ingresos y, de esta forma, contribuir a la Reestructuración Tributaria propuesta. Veamos:

a)-Debemos enfocar los subsidios en mantener las estructuras productivas básicas de la nación, donde se crean y preservan las fuentes de trabajo, como es el caso de la Agropecuaria.

b)-Además, podríamos disminuir la carga nominal que afecta a la operatividad funcional de las Distribuidoras de Energía (EDES), racionalizando sus organigramas y las brigadas de campo.

c)-En el caso de los combustibles, existe todo un algoritmo que nadie entiende y que deja entrever unos canales de comercialización muy onerosos, que opera como un oligopolio.

d)-Se debe también racionalizar la importación de alimentos libres de impuestos y sustituirlo por privilegiar a los insumos agropecuarios.



e)-Siempre he dicho que el principal componente del Costo de la Canasta Básica es la comercialización tan informal de estos productos básicos. Aquí el Estado Dominicano puede realmente estructurar una cadena de adquisición y distribución de estos productos, vía un programa muy bien articulado que incluya la producción nacional y algunas importaciones. Para esto, tendríamos que transformar el INESPRE en una plataforma dinámica de captación y distribución de estos productos.

f)-Con relación a los subsidios al transporte público, este depende grandemente de la estructura de precios de los combustibles, tal y como lo indique anteriormente.

g)-Con respecto a la salud pública, su gran talón de Aquiles lo constituye el costo obsceno de los medicamentos en general. Se podría, para los hospitales públicos, hacer algo similar a lo que he planteado con los alimentos esenciales.

En fin, todo radica en la buena intención que tengan los Administradores de la Cosa Pública y que estos NO se dobleguen ante sectores importadores y comercializadores que hoy azotan a nuestro país. Además, con el giro favorable que dará la geoeconomía regional, soy de opinión que los Estados deberán adecuarse a los nuevos paradigmas económicos basados en que la ayuda social debe dirigirse hacia el incremento del empleo y la productividad y no, al fomento del parasitismo social Y clientelar.

Refuerzan Banco Popular y UNIBE compromiso con formación profesional y empleabilidad juvenil



De izquierda a derecha, las señoras Antonia Antón de Hernández y Odile Camilo Vincent.

El Banco Popular Dominicano y la Universidad Iberoamericana (UNIBE) firmaron una alianza estratégica para el otorgamiento de pasantías a los estudiantes meritorios de grado de esta casa de estudios superiores, que demuestren un alto potencial de desarrollo académico y de liderazgo.

Mediante este convenio, el Banco Popular ofrecerá un programa de pasantías que beneficiará a estudiantes destacados, quienes deberán aplicar sus conocimientos en un entorno profesional de alto nivel, al tiempo que desarrollan competencias clave.

También, el acuerdo se enmarca en la visión de UNIBE de establecer vínculos con instituciones líderes en el ámbito nacional e internacional, con el propósito de enriquecer la experiencia educativa y facilitar la transición de los estudiantes al escenario laboral.



Capacito INFOTEP más 159 mil personas en Santiago entre 2022 y 2025

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) informó que entre agosto de 2022 y marzo de 2025 ha capacitado a un total de 159,879 participantes en la provincia de Santiago, en cumplimiento de su misión de fortalecer el capital humano y fomentar el empleo digno en el país.



Alerta PNUD que Desarrollo Humano sin incorporar la resiliencia no es opción

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) advirtió este miércoles que considerar el desarrollo humano sin resiliencia ya no es viable, dado el aumento de los desastres climáticos, económicos y sociales que ocurren en América Latina y el Caribe. Así lo destaca el nuevo Informe Regional de Desarrollo Humano 2025, que revela cómo las vulnerabilidades estructurales y los crecientes riesgos amenazan los avances alcanzados y demandan un nuevo enfoque centrado en la resiliencia humana.



Roselys Arias y Bruno Moris Vera

TARGET DDI y Consultegia sellan alianza estratégica para fortalecer la gestión del talento en Latinoamérica

El acuerdo fue firmado por Roselys Arias, presidenta ejecutiva y fundadora de Consultegia, y Bruno Moris Vera, socio director de negocios de Target DDI. Ambos directivos destacaron que la colaboración representa una oportunidad para ofrecer soluciones integrales y personalizadas a organizaciones tanto en la República Dominicana como en otros países de América Latina.

FLORIDA INSTITUTE OF MANAGEMENT

En Miami... Para LatinoAmerica!

Cursos con visitas a sitios de interés para ejecutivos, networking con ejecutivos de Miami y conferencias de expertos internacionales. Dirigido a Ejecutivos, Profesionales y Líderes.

Información e Inscripciones: Isabel Mary Diaz
Contactos: (829) 849-4417 | info@theballestergroup.biz

Instructora: Dra. Ruby Ortiz, Directora



Nuestra Experiencia... a su Conveniencia!

NUESTRAS AREAS DE NEGOCIOS

ASESORIA-CONSULTORIA INTERNACIONAL e Hispana Desde 1997

Negocios, Relaciones, Representaciones, Mercadeo
e Inversiones Internacionales

REAL ESTATE & INVERSIONES Desde 1990

Oportunidades en Dominicana, Florida, New York, España & Panamá

MULTIMEDIOS & COMUNICACIÓN Desde 1976

Revistas Impresas y Digitales, Programas de Televisión, Portales Digitales,
Redes sociales, Boletines Electrónicos, Directorios Empresariales

EVENTOS de TURISMO, GOLF & NEGOCIOS Desde 1978

Reuniones, Incentivos, Cruceros y Eventos Especiales. Planificación
Estratégica y Gestión de Conferencias

CAPACITACION EJECUTIVA Desde 1981

Conferencias Nacionales e Internacionales;
Coaching, Cursos y Seminarios

RELACIONES, LIDERAZGO & OPINION Desde 1980

Relaciones Publicas, Corporativas,
Gubernamentales & de Opinión



FLORIDA

Tel. (305) 301 - 9751

info@theballesterbusinessgroup.com

D.C. - NY - EAST COAST

Tel. (202) 946 - 6615

db@theballesterbusinessgroup.com

REP. DOMINICANA

Tel. (829) 849 - 4417

fdelorbe@theballesterbusinessgroup.com

ESPAÑA

Tel. (+34) 659 - 239803

Tel. (+34) 934 - 124696

PANAMÁ

Cd. Panamá /Colon

Tel. (507) 223 - 9177

Artículo Exclusivo:

EL ARTE DEL RECLUTAMIENTO

Para "El Mundo de los Negocios", y demás
Multimedios de The Ballester Business & Media Group.

DESARROLLO SRL

Santo Domingo, Republica Dominicana.

En el dinámico mundo empresarial actual, donde la competitividad no solo define mercados, sino que también desafía la sostenibilidad organizacional, el reclutamiento de talento se posiciona como un eje crítico. Contratar a la persona correcta no es simplemente llenar una vacante; es una inversión estratégica que puede catapultar o frenar el crecimiento de una compañía. Sin embargo, a menudo subestimamos la profundidad de este proceso, dejando cabos sueltos que podrían convertirse en serias debilidades organizativas.

EL IMPACTO DE UN BUEN RECLUTAMIENTO

Un sistema eficiente de reclutamiento no solo se centra en la selección de un candidato que cumpla con un perfil técnico. La verdadera magia radica en identificar talentos alineados con los valores, la misión y la visión de la empresa. Según estudios recientes, organizaciones que implementan estrategias de selección basadas en competencias específicas y análisis cultural reportan un 21% más de rentabilidad que aquellas con procesos de reclutamiento convencionales.

Un reclutamiento eficaz ofrece beneficios tangibles:

- 1. Mayor retención:** Un buen "match" cultural reduce significativamente las tasas de rotación.
- 2. Aumento de productividad:** Los empleados que se sienten identificados con la organización se comprometen más y trabajan mejor.
- 3. Reputación organizacional fortalecida:** Una empresa conocida por cuidar sus procesos de captación atrae naturalmente a más y mejores candidatos.

LAS CONSECUENCIAS DE UN MAL RECLUTAMIENTO

Por otro lado, los costos de un mal sistema de captación pueden ser devastadores. Estudios han demostrado que reemplazar a un empleado puede costar entre el 30% y el 100% de su salario anual, dependiendo de su nivel jerárquico. Sin embargo, el impacto no se limita a lo financiero:



- **Clima laboral deteriorado:** Un colaborador mal seleccionado puede desestabilizar la dinámica de equipo, generando conflictos o disminuyendo la moral.
- **Falta de cumplimiento de objetivos:** Las habilidades inadecuadas o la falta de motivación pueden retrasar proyectos y perjudicar la entrega de resultados.
- **Daño a la reputación de la marca empleadora:** Procesos de reclutamiento mal gestionados son comentados, especialmente en plataformas públicas como Glassdoor, lo que puede desincentivar la llegada de talentos de calidad.

TENDENCIAS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO EL RECLUTAMIENTO

Las herramientas digitales permiten filtrar perfiles con mayor precisión, reduciendo el sesgo humano y mejorando la diversidad. Además, los sistemas de reclutamiento gamificados están ganando terreno, al permitir

evaluar competencias blandas en entornos más dinámicos y relajados.

Por otro lado, la experiencia del candidato es una prioridad. Más allá de la selección, los procesos deben ser transparentes, rápidos y significativos para quienes postulan. Los candidatos de hoy evalúan a las empresas tanto como estas los evalúan a ellos.

El mensaje final

Un buen reclutamiento no es un lujo ni una tendencia pasajera: es la columna vertebral de una organización exitosa. Apostar por procesos innovadores, éticos y centrados en el ser humano es el camino para garantizar que las empresas no solo sobrevivan, sino que prosperen en un mundo en constante cambio.

Es hora de repensar el reclutamiento como un arte, una ciencia y una estrategia. Al final, el talento adecuado, en el lugar adecuado, en el momento adecuado, es el motor más poderoso para cualquier organización.

Artículo Exclusivo:

LA IA SE ROBA EL SHOW EN EL MOBILE WORLD CONGRESS 2025

Para "El Mundo de los Negocios", y demás Multimedios de The Ballester Business & Media Group.



RAFAEL BONNELLY RICART

Fundador y CEO de Evveland Metaverse
rafael@evveland.com

El Mobile World Congress 2025 (MWC) ha consolidado lo que muchos ya preveían: la inteligencia artificial (IA) es el epicentro de la revolución tecnológica. Desde startups emergentes hasta gigantes del sector, la IA ha dominado la narrativa con cientos de proyectos que están redefiniendo el futuro de la conectividad, la productividad y el entretenimiento.

Con una asistencia superior a las 100,000 personas y representando a miles de empresas, el Mobile World Congress es desde hace 35 años el evento más importante de la industria de móviles, que en conjunto cuenta con más de 15 mil millones de dispositivos móviles a nivel mundial, y una facturación agregada de más de \$1.14 trillones de dólares.

En esta feria de 5 días convergen los líderes de los principales operadores, fabricantes, proveedores, distribuidores y empresas de tecnología que ofrecen productos y servicios a cada uno de ellos y a sus clientes.

EL RUGE DE LA IA EN TODOS LOS SECTORES

La edición de este año ha dejado claro que la IA está integrada en todos los ámbitos: desde asistentes virtuales hiperrealistas hasta herramientas de optimización para redes 5G y 6G. Empresas emergentes han presentado soluciones innovadoras en salud, fintech, movilidad y marketing digital, demostrando que la IA ya no es una tecnología del futuro, sino una realidad presente que está transformando industrias enteras.

Desde hace 10 años, y como parte del MWC, se celebra también el 4YFN, que significa Dentro de Cuatro Años (Four Years From Now), en el que cientos de startups muestran sus innovaciones y propuestas de disrupción de múltiples otras industrias.



Uno de los focos principales del 4YFN ha sido el desarrollo de agentes de IA que no solo procesan datos, sino que también generan contenido, toman decisiones y personalizan experiencias en tiempo real. Desde chatbots que evolucionan según la interacción del usuario hasta herramientas de IA generativa aplicadas al diseño de productos y servicios, la inteligencia artificial está redefiniendo la interacción entre humanos y máquinas.

En el sector de la salud, se han presentado plataformas de diagnóstico impulsadas por IA que pueden detectar enfermedades con una precisión sin precedentes, así como asistentes médicos virtuales capaces de responder consultas en tiempo real. En fintech, la IA está revolucionando la gestión de riesgos

y la detección de fraudes, permitiendo a las empresas optimizar sus servicios y mejorar la seguridad financiera de millones de usuarios. Por su parte, en el mundo del entretenimiento, la IA generativa está redefiniendo la creación de contenido, desde música hasta videojuegos y cine.

EVVELAND E INCAVERSE EN EL MWC 2025

En este contexto de innovación, Evveland ha participado como sponsor del evento, presentando Incaverse, su plataforma de juegos basada en inteligencia artificial, como parte del Madrid-in-Game Accelerator, un programa financiado por la Ciudad de Madrid. Esta

iniciativa busca posicionar a Madrid como un epicentro del gaming y la tecnología, y Incaverse se ha destacado como una de las propuestas más disruptivas del ecosistema.

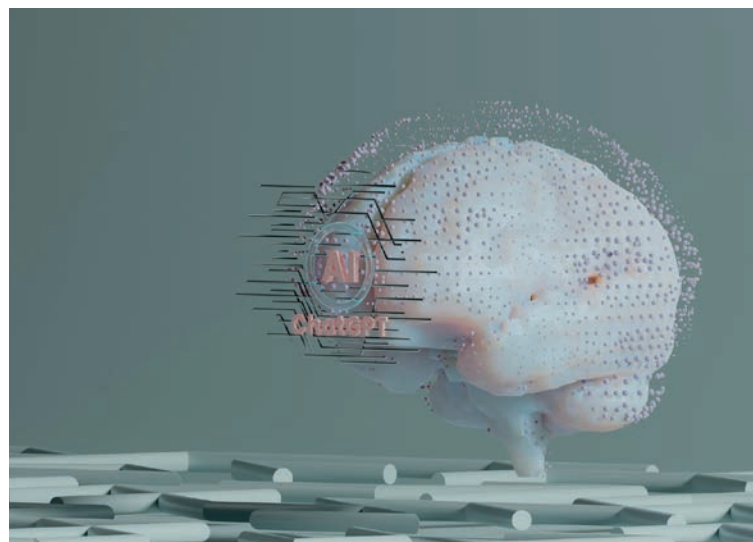
Nuestro proyecto integra un Game Master de IA, el Incaverse Shaman, que no solo dirige la narrativa del juego, sino que también interactúa con los jugadores, asignándoles misiones y recompensas en tokens INCA. Además, la plataforma incentiva la interacción con los principales influenciadores del mundo cripto, promoviendo una comunidad activa y participativa en el ecosistema Web3.

Incaverse también introduce mecánicas de juego innovadoras donde los usuarios pueden crear sus propias historias, participando en una economía descentralizada impulsada por IA. La plataforma analiza los comportamientos de los jugadores para personalizar las misiones y mejorar la experiencia de usuario, haciendo que cada sesión de juego sea única. Esta tecnología también permite la integración de NFT dinámicos, que evolucionan según el progreso de cada jugador dentro del metaverso del Incaverse.

LA IA COMO EJE DE LA NUEVA ECONOMÍA DIGITAL

El MWC 2025 ha dejado claro que la IA no es solo una herramienta de automatización, sino el motor de una nueva economía digital. Desde el sector empresarial hasta el entretenimiento interactivo, la inteligencia artificial está creando nuevas oportunidades y modelos de negocio que están redefiniendo la forma en que interactuamos con la tecnología.

Las soluciones de IA aplicadas al marketing digital han sido otro de los grandes puntos de interés en el evento. Empresas han presentado algoritmos capaces de personalizar anuncios en tiempo real, prediciendo las necesidades y deseos de los consumidores con una precisión sin precedentes. Además, la IA ha demostrado su potencial en la creación de contenido automatizado, desde copias publicitarias hasta videos generados por algoritmos, eliminando



las barreras entre la creatividad humana y la eficiencia tecnológica.

Por otro lado, en el sector de las telecomunicaciones, las redes inteligentes potenciadas por IA han demostrado su capacidad para mejorar la eficiencia y reducir costos operativos. Operadores han presentado sistemas de gestión automatizada de infraestructuras que pueden predecir fallas y optimizar el uso de energía en tiempo real, lo que supone un gran avance hacia una conectividad más sostenible.

CONCLUSIONES: UN FUTURO IMPULSADO POR IA

Para Evveland, ser parte de este evento reafirma nuestra visión de que el futuro del gaming y la blockchain estará impulsado por IA. La adopción masiva de esta tecnología en todas las industrias es inevitable, y estamos emocionados de contribuir con Incaverse a este cambio de paradigma.

El Mobile World Congress 2025 ha sido un recordatorio de que la IA no es una moda pasajera, sino una revolución en marcha. Y aquellos que sepan adaptarse y aprovechar su potencial serán los líderes del nuevo mundo digital. Con un ecosistema en constante crecimiento y avances que no dejan de sorprender, el papel de la inteligencia artificial en la economía global será cada vez más determinante, abriendo las puertas a un sinfín de posibilidades para empresas, desarrolladores y consumidores por igual.

¡DESCUBRA EL PODER DE LA INTEGRACIÓN PUBLICITARIA EN NUESTROS DIVERSOS **MULTIMEDIOS!**

RECIBA LAS MÁS DIRECTAS Y CONVENIENTES OPCIONES DE PUBLICIDAD!

Ofrecemos las opciones más directas y convenientes para destacar su publicidad.

Nuestros medios son el epicentro del interés para ejecutivos, empresarios, funcionarios y profesionales destacados. La presencia publicitaria de ustedes no solo será estratégica, sino que garantizará un retorno sobre inversión adecuado.

Brindamos opciones convenientes para la colocación de su publicidad en nuestros medios, con atractivas ventajas. ¡Aproveche esta oportunidad para llegar a su audiencia objetivo de manera efectiva, y potencie su marca con nosotros!

Les invitamos, integrar su publicidad en:



Amplias Redes, Plataformas y Mecanismos, con muy extensa difusión, y cobertura.



Contáctenos ahora para más información

Santo Domingo, RD
Tel. (829) 849-4417 • (809) 735-9090

Florida
Tel. (305) 301-9751

España
Tel. (+34) 669-406931 • (+34) 934-124696

Washington, New York, East Coast
Tel. (202) 946-6615

info@parmim.com | info@theballesterbusinessgroup.com

Artículo Exclusivo:

LA CREATIVIDAD MUEVE BILLONES: BIENVENIDOS A LA NUEVA ERA DEL PODER ECONÓMICO

Para "El Mundo de los Negocios", y demás Multimedios
de The Ballester Business & Media Group.



JULISSA DOMÍNGUEZ LEÓN

jdominguez@marcalexlegal.com

Periodista, Gestora de proyectos y Mentora de Negocios

Les invito al lanzamiento de "Economía Naranja: La Revolución Creativa", una serie dedicada a la industria creativa: un fenómeno que está transformando la manera en que concebimos el desarrollo económico y la innovación. A lo largo de esta serie, exploraremos cómo la creatividad se ha convertido en un activo intangible estratégico para el crecimiento global, analizaremos casos de éxito y desentrañaremos las oportunidades y desafíos que enfrentan los emprendedores creativos en la actualidad. Con este primer artículo, sentamos las bases para comprender la magnitud del impacto de la economía naranja y su papel en el futuro de los negocios.

LA REVOLUCIÓN CREATIVA: DE LA IMAGINACIÓN AL PODER ECONÓMICO

En un mundo donde la innovación y la creatividad son los propulsores de la economía del futuro, la industria creativa no es solo una

tendencia ni una moda pasajera, sino una fuerza imparable que está redefiniendo el poder económico global. Acuñada por los reconocidos Felipe Buitrago e Iván Duque como "economía naranja", esta industria mueve billones de dólares y abarca desde la música, la literatura y la moda hasta las artes digitales. Además, es el eje central de la Cuarta Revolución Industrial, impulsada por la tecnología y su evolución acelerada que alcanza lo inimaginable, pero con un impacto económico medible y tangible. Lo que antes se consideraba un sector alternativo, hoy se impone como un pilar estratégico de crecimiento y competitividad.

El siglo XXI ha traído consigo una transformación radical: la creatividad ya no es solo un recurso cultural, sino un negocio altamente rentable. Según la UNCTAD, la economía creativa representa entre el 0,5% y el 7,3% del PIB en distintos países y emplea entre el 0,5% y el 12,5% de la mano de obra. Empresas tecnológicas, plataformas de contenido y nuevas



formas de monetización han catapultado a los creadores a un nivel de influencia sin precedentes.

La digitalización ha sido el gran catalizador de esta revolución. Modelos de negocio como el streaming, las suscripciones, los NFTs y la inteligencia artificial han abierto caminos inexplorados para artistas, diseñadores, programadores y emprendedores creativos. Lo que antes era un talento o pasatiempo, hoy puede convertirse en un imperio financiero en potencia.

¿LA CREATIVIDAD SE EXPORTA?

La creatividad es un bien que trasciende fronteras, los países en desarrollo se destacan en

la exportación de bienes creativos, mientras que las naciones desarrolladas lideran en servicios creativos. Sin embargo, en la última década, los países en desarrollo han duplicado su participación en el mercado global, pasando del 10% en 2010 al 20% en 2022, demostrando un crecimiento acelerado y una mayor competitividad en la economía creativa.

En su forma tangible, pero especialmente en lo intangible, conquista mercados, impacta culturas y se convierte en una poderosa fuente de riqueza. Desde los formatos audiovisuales hasta la propiedad intelectual digital, las industrias creativas generan un intercambio cultural y económico sin precedentes, demostrando que la creatividad no solo es exportable, sino esencial en la economía global.

OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN LA ERA DE LA CREATIVIDAD MONETIZADA

Este auge, sin embargo, viene acompañado de desafíos. La protección de la propiedad intelectual en el mundo digital, el acceso a financiamiento para industrias creativas y la necesidad de políticas públicas que impulsen el crecimiento del sector son aspectos cruciales. Además, la regulación de la inteligencia artificial debe fomentar la innovación sin socavar el impulso creativo ni el sentido de autoría que caracteriza a los proyectos culturales y artísticos.

A medida que la economía creativa se fortalece, surge la pregunta: ¿estamos preparados para aprovechar al máximo su potencial?

Esperamos que nos acompañen en los próximos artículos, donde seguiremos explorando y exprimiendo las oportunidades de la economía naranja.

Bienvenido a la revolución creativa. El futuro pertenece a quienes saben convertir ideas en valor.

ACERCA DE JULISSA DOMÍNGUEZ LEÓN

Como periodista, gestora de proyecto y mentora de negocios, me apasiona explorar cómo la innovación y la propiedad intelectual potencian el crecimiento empresarial. A través de mi labor en Marcalex y Marca Mujer, impulso el desarrollo de emprendedores y profesionales en la economía creativa, brindando herramientas para transformar ideas en oportunidades sostenibles

Responsabilidad social: colaboradores de MAPFRE República Dominicana participan en jornada de donación de sangre

Con el objetivo de conmemorar el Día Mundial del Donante de Sangre, celebrado el pasado sábado, y de incentivar la cultura de donación entre sus colaboradores, 71 empleados de MAPFRE República Dominicana participaron en una jornada de recolección del vital líquido.

Del número de trabajadores que participaron en el evento, realizado en las instalaciones de la empresa, 50 de ellos pudieron donar sangre, recolectándose 48 pintas, las cuales fueron entregadas directamente al Hemocentro Nacional, responsable de su gestión.

“En MAPFRE República Dominicana apoyamos y promovemos la donación de sangre como una acción vital para salvar vidas, mejorar la salud y respuesta a emergencias, asegurando que la sangre necesaria esté disponible cuando más se necesita”, señaló Georgina Valdez, 2da vicepresidenta de Recursos Humanos.



Valdez motivó a la ciudadanía a tomar conciencia sobre la importancia de la donación de sangre y a convertirse en donantes regulares.

Habilita Asociación Cibao nueva Apple Pay a sus clientes



Ninoska Suarez, VP de Mercadeo Asociacion Cibao.

La Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos anunció la incorporación de Apple Pay, un método de pago sin contacto, seguro y privado.

Con esta integración, los tarjetahabientes de la Asociación Cibao podrán utilizar sus dispositivos Apple —iPhone, Apple Watch, iPad y Mac— para realizar pagos de manera fácil y rápida en miles de establecimientos, aplicaciones y sitios web.

Los clientes simplemente acercan su iPhone o Apple Watch a una terminal de pago para realizar un pago sin contacto. Cada compra con Apple Pay es segura porque se autentica con Face ID, Touch ID o el código de acceso del dispositivo, así como con un código de seguridad dinámico único de un solo uso.

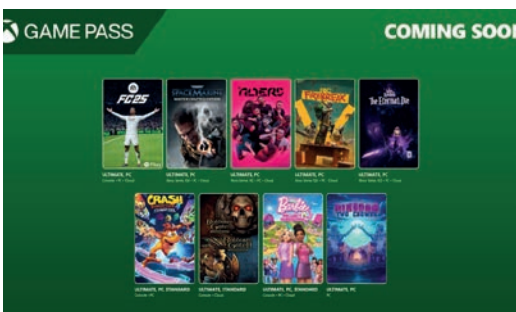
Presentan nueva Directiva ADEIMO para 2025-2027



Noel Flores, Leny Matos, Wanda Montero, Myajo Gutiérrez, Martín Córdova

La Asociación Dominicana de Empresas de Investigación de Mercado y Opinión (ADEIMO) presentó su nueva Directiva para el periodo 2025-2027, con el firme compromiso de velar por el crecimiento y profesionalización del sector y al mismo tiempo, de apoyar y acompañar todas las iniciativas públicas y privadas que tiendan a fortalecer la integridad de la industria en el país.

Próximamente en Xbox Game Pass: EA Sports FC 25, The Alters, FBC: Firebreak y muchos más



Con el Xbox Games Showcase a la vuelta de la esquina, no hay mejor momento para que actualices tu lista de deseos de “juegos que quiero jugar”. Para ayudarte a empezar, Xbox ha anunciado nuevos títulos que llegarán a Game Pass este mes en consola, PC y nube.



Gana Sherlock Communications mejor agencia Latinoamérica en PRWeek Global Awards

Reafirmando su posición en el sector de las comunicaciones estratégicas y Relaciones Públicas, Sherlock Communications, una de las principales agencias especializadas en el desarrollo de estrategias multimercado en América Latina y el Caribe, fue galardonada como Mejor Agencia en Latam en los PRWeek Global Awards 2025.



Productos que realzan la imagen de su empresa



AGENDAS ESPECIALES

Teléfono: (809) 696-8943 - Dirección: C/Benito Monción
no. 154, Santo Domingo, República Dominicana

Reconoce UNPHU como Egresada Distinguida a Haydée Kuret de Rainieri



Arq. Miguel Fiallo Calderón, rector UNPHU y la Lcda. Haydée Kuret de Rainieri, egresada distinguida.

La Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU), reconoció como Egresada Distinguida a la señora Haydée Kuret de Rainieri, miembro del Consejo de Directores de Grupo Puntacana, por su sobresaliente trayectoria profesional y su valioso compromiso con el desarrollo sostenible del país.

El reconocimiento fue entregado por el rector de la UNPHU, arquitecto Miguel Fiallo Calderón, durante un acto celebrado en el Salón del Consejo Académico de la universidad, con la presencia de miembros de la Fundación Universitaria Dominicana Pedro Henríquez Ureña, autoridades académicas y familiares de la galardonada.

Graduada con honores de la licenciatura en Física de la UNPHU, Haydée Kuret de Rainieri es una destacada emprendedora en el ámbito del turismo nacional.



Reúne gobernador Valdez Albizu con encargada Banca Corporativa CitiBank

El gobernador destacó que "la economía dominicana generó divisas por unos US\$43,800 millones durante el 2024, y se proyecta que en 2025 generaría divisas en torno a US\$45,900 millones. De hecho, entre enero y abril de 2025, las remesas recibidas alcanzaron una cifra de US\$3,917.4 millones, aumentando 12.1 % en comparación con el mismo período del año anterior".



Edgar Del Toro y Miguel Baruzze, luego de firmar el acuerdo.

Fomentarán crecimiento empresas lideradas por mujeres en RD

Banco Caribe firmó un acuerdo con BID Invest mediante el cual la primera entidad recibirá de la segunda US\$25 millones en financiamiento para facilitar el acceso al capital a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en el país, permitiendo diversificar sus fuentes de recursos a largo plazo.



LAS PLAGAS



PUEDEN APARECER EN EL LUGAR Y MOMENTO MENOS ESPERADO, CAUSANDO DAÑOS O MOLESTIAS, O QUE TRANSMITAN O PROVOQUEN ENFERMEDADES.

ESTAMOS PARA AYUDAR A PREVENIR Y CONTROLAR LAS PLAGAS, ATENDIENDO CADA CASO ESPECÍFICO.



NOS CARACTERIZAMOS POR

- 1 SERVICIO PERSONALIZADO
- 2 PRODUCTOS DE CALIDAD
- 3 PRECIOS COMPETITIVOS
- 4 SATISFACCIÓN AL CLIENTE

CONTÁCTENOS AL: (809) 753-5887



DR. CARLOS DE LOS SANTOS

Implantólogo Dental



Ven y renueva tu sonrisa

Consultas al: 809-802-4846

XANADÚ su MARAVILLOSA OPORTUNIDAD de inversión, en Playa Dorada!



Ponemos a su disposición esta propiedad de SANFRA, y HODELPA, con remodelación 250 apartamentos en condominio turístico Eurotel Playa Dorada (antes Grand Paradise). Apartamentos de 1 y 2 habitaciones, 53 a 100 mts², y algunas exclusivas de 106 mts² y 3 habitaciones. Precios desde US\$132,000, y cada apartamento con título propiedad.

Para su conveniencia, la separación solo con 10% del precio!

XANADU RESORT & RESIDENCES tendrá su propio Programa de Renta Vacacional, para propietarios que quieran alquilar los suyos.



Para mayor información, contáctenos YA!

Florida: Tel. (305) 301 - 9751 » **D.C. - NY - East Coast:** Tel. (202) 946-6615

Republica Dominicana: Tel. (809) 735-9090 » (829) 849-4417

info@parmim.com » info@dominicanintlbusinessfed.org

Artículo Exclusivo:

LA NATURALEZA CAMBIANTE DEL TRABAJO. RETO PARA LAS EMPRESAS

Para "El Mundo de los Negocios", y demás Multimedios de The Ballester Business & Media Group.



DARNETTY LUGO., M.A

CEO: IUS MEGA SERVICE,
ABOGADOS CONSULTORES
CONSULTORA LEGAL /ABOGADA/ DOCENTE
IG. TUALIADALEGALDL

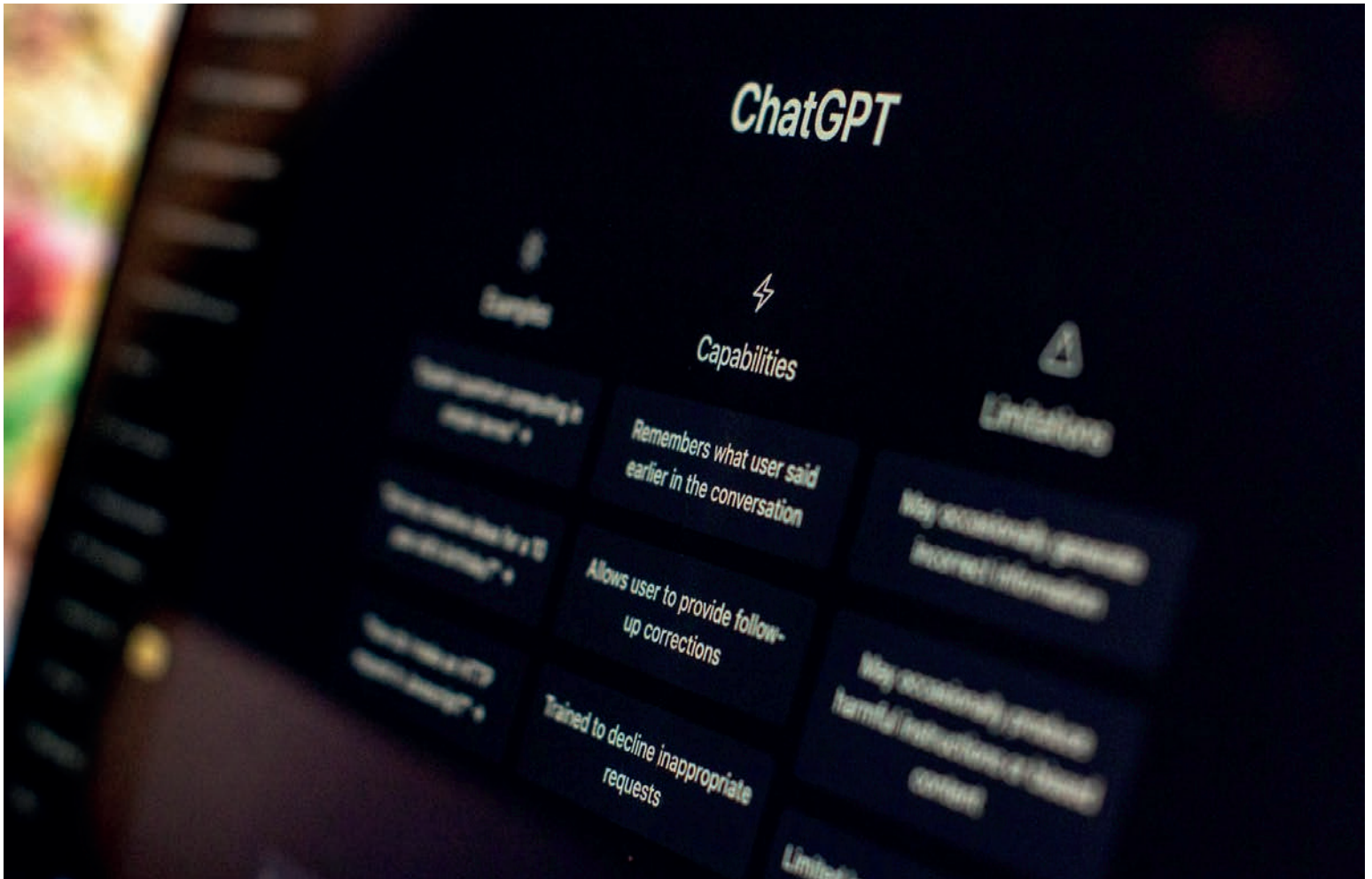
En los inicios de la humanidad, el trabajo estaba ligado a la supervivencia, esencialmente la caza. A través del tiempo, el trabajo ha sufrido grandes evoluciones trayendo consigo el surgimiento de nuevos derechos fundamentales y la reelaboración de otros derechos laborales.

La universidad de Oxford, pronosticó que el 47% de los trabajos se automatizaran en los siguientes años, es decir que enfrentan riesgo en su trabajo al ser desplazado por robots y con la inteligencia artificial. En el nacimiento de la revolución industrial, fue creado un movimiento llamado ludimos entre 1811 y 1816 para ejercer protestas al punto de que destruyeron y quemaron las máquinas, porque los artesanos entendían que las máquinas lo reemplazarían en sus oficios, pero luego se crearon otras fuentes de trabajo y tuvo un efecto positivo.

El periodista Andrés Oppenheimer publicó en el 2018, su libro sálvese quien pueda,

el cual nos da un viaje para comprender el avance de la tecnología y de cómo se desarrolla el futuro del trabajo en la era de la automatización, señala que la tecnología ha venido destruyendo empleos hoy en día sustituido por robot y reduciendo los empleos que requieren menos habilidades, pero también ha creado nuevas fuentes del trabajo, comprendiendo que la inteligencia artificial, como la tecnología, han causado la revolución moderna en el ámbito del trabajo que ha establecido modelos disruptivos.

En ese sentido, La organización internacional del Trabajo (OIT) ante esta nueva mirada de la tecnología, ha establecido que está cambiando el mercado del trabajo, surgiendo retos y amenazas, por lo que se hace necesario comprender de forma amplia las dimensiones de la tecnología y el trabajo, para garantizar la protección del trabajo, entre los cuales:



- Simplificar el proceso digital
- La Automatización
- El Teletrabajo
- La IA adecuación de las normas internacionales
- El uso de una tecnología más responsable
- Capacitación a los empleados
- Protección de los datos

En un análisis realizado por la OIT y Banco mundial, la IA generativa puede tener efectos transformadores en el empleo y forma de subsistencia en América Latina. Algunos de los datos encontrados son los siguientes •

Entre un 26% y el 38% por ciento de América Latina podrían verse expuesto a la inteligencia artificial generativa (GenAI)

- La GenAI podría mejorar la productividad entre un 8% y 14% de los puestos de trabajos
- Debido a las capacidades actuales de la GenAI del 2% al 5% de los empleos corre el riesgo de ser automatizado.

En tal sentido, los gobiernos deberán implementar políticas para proteger los puestos de trabajo, en donde la empresa pueda mejorar la competitividad, utilizando el trabajo, así como la tecnología para su desarrollo.

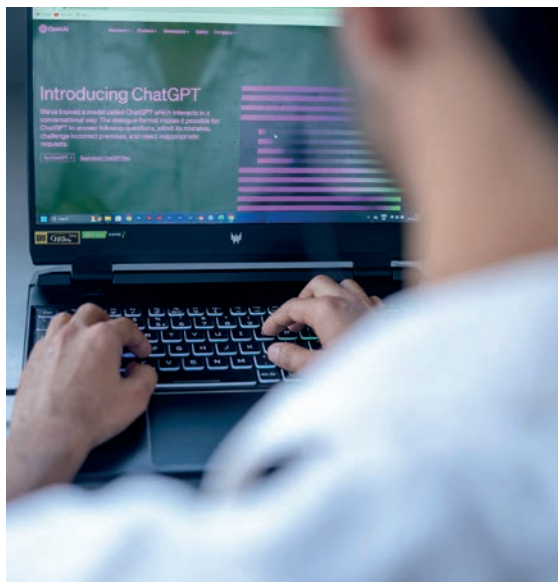
CUÁLES RETOS ENFRENTAN LAS EMPRESAS.

Las empresas que ante estos eventos enfrentan desafíos, de modo que deben considerar los siguientes aspectos:

Moverse de forma ágil, poder acelerar su crecimiento, enfocándose en la gestión del

cambio y el desarrollo organizativo para que los empleados puedan comprender sin resistencia, la transición de la tecnología para que la vean como un aliado y no como una amenaza en los entornos de trabajo.

Rediseño de las funciones y desarrollo de habilidades blandas o soft skills, como liderazgo híbrido, pensamiento crítico y estratégico, creatividad, adaptabilidad, flexibilidad,



gestión del tiempo, entre otros, lo cual es importante en el mundo laboral actual, tal como señala la Sociedad Psicología y Organizacional de España (SIOP).

Promover la transformación, creando espacios de formación continua para que sus empleados puedan cambiar de mentalidad, adquirir las nuevas competencias y tener conocimientos de tecnología.

Contar con un personal flexible que pueda adaptarse que demanda el mercado.

El papel del empleador en La salud mental de los trabajadores, que cuenten con apoyo de profesionales para poder tener herramientas y enfrentar los cambios.

En consecuencia, el ritmo se hace más acelerado por lo que las empresas deben aprovechar la tecnología y mejorar su productividad, con empleados más preparados, a fin de que puedan ser competitivos y brindar la calidad que exigen el mercado hoy en día, porque definitivamente la tecnología llegó para quedarse.

Fuente:

- Trabajo (sociología) [https://es.wikipedia.org/wiki/Trabajo_\(sociolog%C3%ADa\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Trabajo_(sociolog%C3%ADa))
- Que es trabajar, definición y evolución de este concepto. <https://www.oficinasmontiel.com/blog/que-es-trabajar-definicion/>
- La IA generativa y los empleos en América Latina, <https://www.ilo.org/es/publications/la-ia-generativa-y-los-empleos-en-america-latina-y-el-caribe-la-brecha>
- La Transformación del empleo, reflexiones de la AI y el futuro laboral <https://forbescentroamerica.com/2023/08/17/la-transformacion-del-empleo-reflexiones-sobre-la-ia-y-el-futuro-laboral>
- Principales temas de interés laboral que deben abordar las empresas <https://www.infocop.es/principales-temas-de-interes-laboral-que-deberian-abordar-las-empresas-en-2022-segun-la-siop/>
- Los derechos laborales inespecíficos . Enfoque derecho venezolano
- https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-46702011000200057

GABINETE IBEROAMERICANO (GIA)

*Posicionamiento estratégico para empresas,
más allá de sus fronteras...*

EXPLORE LA POSIBILIDAD
DE EXPANDIR
SUS FRONTERAS

¡RESERVE SU CITA AHORA!

Seguros Universal lanza capacitaciones para rutas de evacuación seguras



En el marco de su programa de promoción y prevención de riesgos, Seguros Universal, filial de Grupo Universal, realizó una jornada de capacitación especializada en el diseño adecuado de rutas de evacuación en edificaciones, como parte de su compromiso con la seguridad.

El entrenamiento, impartido por la empresa Firetech, aliado estratégico de la aseguradora, contó con la participación de más de 230 personas provenientes de distintos sectores.



Rentabilidad fondos pensiones mantiene adecuados niveles crecimiento patrimonio

En nuestro país, más del 55% del fondo total acumulado en los fondos de pensiones ha sido producto de la rentabilidad generada por las inversiones realizadas por las AFP a favor de sus afiliados. Estos resultados reafirman que, pese a fluctuaciones puntuales, el sistema de pensiones ha sido altamente beneficioso para los trabajadores.



Con campaña "Un niño, Un Ortodoncista" la Sociedad Dominicana de Ortodoncia celebra 45 años

Con motivo al 45 aniversario, la Sociedad Dominicana de Ortodoncia (SDO) lanzó oficialmente la campaña social "Un niño, Un Ortodoncista", una iniciativa que busca brindar atención ortodóntica especializada y gratuita a niños en situaciones de vulnerabilidad.



Reconoce Frost & Sullivan primera empresa latinoamericana como Compañía del Año en Ciberseguridad

Por primera vez una empresa latinoamericana, Sistemas Aplicativos (SISAP) ha sido reconocida por la firma internacional Frost & Sullivan, como la "Compañía del Año" en el sector de Managed Security Services (MSS) para Centroamérica y el Caribe, destacando su desempeño en innovación, calidad de servicio y contribución a la madurez digital de la región.



Impulsa Superintendencia Seguros igualdad género como compromiso institucional permanente

El superintendente de Seguros, Julio César Valentín Jiminián, instruyó a los directivos de la institución a asumir el enfoque de equidad de género como "un acto permanente de compromiso", orientado a superar las barreras de igualdad de derechos, promover la equidad de oportunidades y contribuir al cierre de brechas en el entorno laboral.

Así lo expresó durante el Taller de Inducción al Comité de Transversalización de Género, realizado en coordinación con el Ministerio de la Mujer, en el que se sentaron las bases para facilitar los procesos institucionales asociados a la integración de políticas de protección, inclusión y equidad.

Como antecedentes, la SIS creó la Unidad de Igualdad de Género (UIG) mediante la Resolución núm. 01-2025, y el Comité Institucional de Transversalización de Género a través de la Resolución núm. 03-2025.

Experto advierte ayuno intermitente no es para todos

Entre quienes deberían observar especial cuidado citó a personas con desnutrición, adultos mayores con cierta fragilidad, mujeres embarazadas en fase de lactancia y niños o adolescentes en desarrollo. Además, no debería probarse por pacientes con insuficiencia suprarrenal, fatiga crónica, diabetes con hipoglicemia frecuente y problemas digestivos, como gastritis o síndrome de colon irritable. Todos estos casos, y otros similares, requieren una evaluación médica previa.

Lanzan 8va. Colección Madres Solidarias beneficio fundaciones aliadas a Humano de Corazón



Por 8vo. año consecutivo, Grupo Humano lanza su colección de joyas benéficas Madres Solidarias, a favor de niños con condiciones de vida permanente de alto costo y complejidad de sus ocho fundaciones aliadas.

Heart Care Dominicana, St. Jude, Aprendiendo a Vivir, Amigos por el Síndrome de Down, Luz y Esperanza por el Autismo, Nuestros Pequeños Hermanos, Nido para Ángeles y World Vision son la razón de ser de la colección cada año, en la que todos los fondos recaudados les son entregados en su totalidad.

Diagnóstico tardío enfermedades tiroideas puede afectar gravemente calidad de vida de hombres y mujeres



Dra. Yahidee Belén
endocrinóloga de Hospiten
Santo-Domingo.

Si las enfermedades relacionadas con la glándula tiroidea no se diagnostican a tiempo pueden afectar “gravemente” la calidad de vida de hombres y mujeres, “porque pueden generar arritmias e insuficiencia cardíacas, problemas de infertilidad, afectar la función cognitiva y el deseo sexual, entre otras”.

Así lo explicó la Dra. Yahidee Belén, endocrinóloga de Hospiten Santo Domingo, al conmemorarse el pasado 25 de mayo el Día Mundial de la Tiroidea, la que describió como una glándula situada en la cara anterior del cuello, con forma de mariposa, que produce hormonas que controlan el metabolismo y afecta funciones como el ritmo cardíaco, la temperatura corporal y el nivel de energía del cuerpo.

UAF conmemora 20 años fortaleciendo la prevención del lavado de activos



Miembros
CONCLAFIT.

La Unidad de Análisis Financiero de la República Dominicana (UAFRD) celebró este martes su vigésimo aniversario con una emotiva misa de acción de gracias, realizada en la Parroquia Universitaria Santísima Trinidad. La ceremonia fue oficiada por el reverendo padre Jorge Williams y reunió a autoridades, ejecutivos, directivos y colaboradores de la institución.

Durante el acto, los presentes destacaron los principales hitos y logros alcanzados por la UAF en sus dos décadas de existencia, reafirmando su papel protagonista en la prevención y combate del lavado de activos



Sólo la experiencia y el respaldo
de los más *prestigiosos reaseguradores*
Internacionales pueden ofrecerle
la mejor protección

CONTACTOS: 809-227-1002 | 809-336-2300

Ave. Gustavo Mejía Ricart No. 8 El Millón Santo Domingo R. D.
www.angloamericana.com.do | info@angloamericana.com.do

Artículo Exclusivo:

CÓMO PROTEGER TU EMPRESA DE LOS DEEPFAKES Y OTROS FRAUDES DIGITALES

Para "El Mundo de los Negocios", y demás Multimedia de The Ballester Business & Media Group.



JOSÉ ISRAEL CASTRO M.

JICASTRO@FACEPHI.COM
EXECUTIVE ACCOUNT MANAGER,
FACEPHI
SAN JOSÉ, COSTA RICA.

En este escrito estaremos analizando como algunas tendencias han impulsado un cambio importante en el panorama de la seguridad en el mundo digital y algunos factores claves para la adopción de soluciones que permitan proteger las empresas del incremento en los diferentes tipos de fraudes (autorizados y no autorizados).

En la medida que las organizaciones mueven cada vez más sus negocios a modelos digitales, los defraudadores van también mejorando sus capacidades para explotar y abusar de las facilidades de acceso que proporcionan los canales digitales.

Constantemente vemos crecer los ataques basados en la identidad, dado que los cibercatacantes se centran en técnicas de ingeniería social que les permiten evadir la autenticación multifactorial.

La velocidad y la agresividad de los ataques siguen acelerándose a medida que los ciberatacantes reducen el tiempo y el costo requerido para suplantar la identidad de una persona, apoyados en el uso de Inteligencia Artificial (IA) y a las capacidades de obtener

Identidades sintéticas de manera fácil y cada vez a mejor costo, lo que facilita el lanzamiento de ataques más sofisticados y de última generación. Y es que el uso de herramientas legítimas para ejecutar un ataque, una técnica cada vez más frecuente, impide la capacidad de muchas organizaciones para diferenciar entre una actividad normal y una vulneración.

Para analizar un poco más el contexto, compartimos algunos conceptos y cifras que les permitirán ampliar un poco más el nivel de avance y aceleración de estos ataques digitales.

Los deepfakes, un tipo emergente de amenazas que se enmarca en el paraguas más amplio y generalizado de los medios sintéticos, utilizan una forma de inteligencia artificial/aprendizaje automático (IA/ML) para crear videos, imágenes, audio y textos creíbles y realistas de eventos que nunca ocurrieron. Estos han permitido el uso o apropiación de datos o información de otra persona -viva o muerta-, con el objetivo de obtener un lucro indebido.

Los 450 Millones de intentos ciberataques que recibió Tokio durante los juegos olímpicos del 2021 -



Se han incrementado 10 veces en las diferentes industrias, con el auge de los ataques de deepfakes

Estos Representan El 80 % de los ataques contra identidades digitales.

Los ataques por inyección de videos – se han convertido en una de las mayores preocupaciones de las empresas

El 48% de los minoristas y el 53% de las entidades financieras afirman que el auge de las identidades sintéticas es el mayor desafío para la verificación de identidad en canales digitales.

Estos factores son complementados con el crecimiento explosivo del uso de las Identidades artificiales, que permiten a los atacantes explotar el auge de popularidad de la banca digital y el comercio electrónico,

para realizar apertura de cuentas fraudulentas usando identidades sintéticas, que combinan información real y ficticia.

Los ataques cibernéticos y de suplantación de identidad representan una grave amenaza para la seguridad de las empresas y los usuarios. Según un informe de Cybersecurity Ventures, se prevé que el costo de los daños por cibercriminos alcance los \$265 billones anuales para el año 2031. En este contexto, es fundamental fortalecer la seguridad en las aplicaciones y plataformas de servicios digitales que utilizamos a diario.

Por ello, es importante contar con técnicas y soluciones diseñadas para minimizar los riesgos financieros, reducir las pérdidas por fraude y proteger contra el riesgo reputacional, asegurando la integridad de las operaciones comerciales.

ALGUNAS TÉCNICAS AVANZADAS PARA COMBATIR DEEPFAKES

En el ámbito de la verificación digital de la identidad existen actualmente dos vectores de ataques:

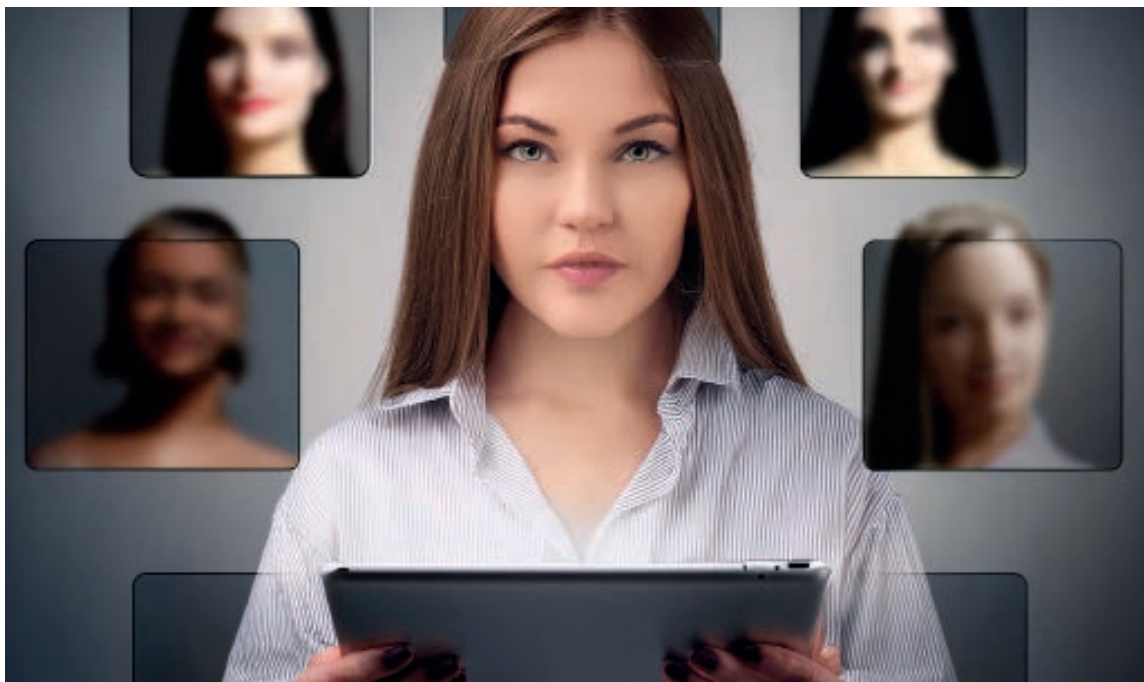
1. Los ataques de presentación o PAD (por sus siglas en inglés)
2. Los ataques de inyección o IAD (por sus siglas en inglés).

En primer lugar, para garantizar que la tecnología de detección de ataques de presentación cumple con los estándares tecnológicos de última generación es imprescindible contar con certificaciones como IBeta Nivel 2, o estar bien posicionados en el FATE PAD del NIST.

Face Analysis Technology Evaluation (FATE) o Evaluación de la tecnología de análisis facial, evalúa la ejecución de algoritmos pasivos de detección de ataques de presentación (PAD por sus siglas en inglés – Presentation Attack Detection), basados en software. Este standard permite cuantificar la precisión de 82 algoritmos pasivos de detección de ataques de presentación basados en software (PAD) que funcionan con imágenes 2D convencionales de varios instrumentos usados para ataques de presentación.

Por otra parte, el vector de ataque de los deepfakes es algo más complejo. Para que un ataque de estas características tenga lugar, debe hacerse mediante un ataque de inyección. Actualmente, en el marco del grupo de trabajo CEN TC 224/WG18 “Biometric data injection detection”, se está trabajando en elaborar una norma ISO específica para este tipo de amenazas, dicho vector de ataque no cuenta actualmente con un esquema de certificaciones que pueda tomarse como referencia. Esto es así, debido a que la inyección de imágenes o vídeos afecta tanto al hardware como al software empleado para capturar las evidencias que verifican digitalmente la identidad. Por este motivo, es común observar enfoques que atacan el problema desde varias capas de seguridad:

- Técnicas basadas en proteger la seguridad e integridad tanto del software como del hardware empleado para la captura y comunicación de evidencias (ciberseguridad).
- Técnicas para evaluar la integridad del dato. Por ejemplo, mediante la implementación de marcas de agua, o mediante el análisis del origen de la muestra biométrica.



- Técnicas de análisis forense de la imagen. Dichas técnicas buscan detectar evidencias que sugieran inyección de imagen o vídeo.
- Técnicas basadas en IA para la detección de deepfakes, o para la detección de suplantación de caras.

1. Biometría del Comportamiento – *Mayor utilización de inteligencia de comportamiento para enfrentar el fraude complejo*

La biometría de comportamiento se está convirtiendo en una herramienta esencial para que las empresas y organizaciones desarrollen confianza con sus clientes y reduzcan el fraude cada vez más sofisticado.

Las empresas con visión a futuro que desean mejorar su estrategia de prevención de fraude y defenderse de estafas sofisticadas están acogiendo la biometría de comportamiento para conocer mejor a sus clientes y complementar sus procesos de seguridad.

2. Autenticación Multi-Factor – *Procesos claves en detección de fraude y protección contra la toma de control de cuentas*

Las organizaciones deben reforzar la seguridad contra el fraude y el phishing, adoptando prácticas de autenticación multifactor (MFA) que siguen los estándares FIDO para prevenir ataques sofisticados y la toma de control de cuentas.



Verificación biométrica reforzada

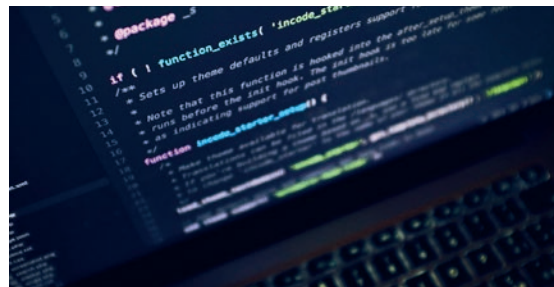
Autenticación MFA con soporte de llaves de seguridad como YubiKeys o claves de seguridad físicas que autentica a los usuarios en servicios en línea, dispositivos y redes,

entre ellas biometría conductual para identificar patrones únicos de comportamiento del usuario, resistente a técnicas de phishing y suplantación.



Tecnología anti-phishing

Todos los accesos son verificados online con los principios de Zero Trust, lo que eleva la barrera contra el acceso no autorizado. Nuestros sistemas están diseñados para reconocer y resistir intentos de phishing, protegiendo la identidad de los usuarios en cada punto de acceso.



Cumplimiento y adaptabilidad

Nuestra tecnología no solo cumple con los estándares de seguridad actuales, sino que también se anticipa a las tácticas de fraude y phishing del futuro, asegurando a nuestros clientes la más avanzada protección en la verificación de identidad.

3. Identidades portables y reusables – *El futuro de la Seguridad digital*

En la gestión de la identidad digital, tanto los usuarios como las empresas se enfrentan a desafíos. Desde la fatiga de las contraseñas hasta las violaciones de datos, la seguridad digital se ve comprometida por los sistemas de autenticación obsoletos. Las identidades portátiles y reutilizables se destacan como soluciones, transformando la ciberseguridad y mejorando la protección de datos.

¿Qué nos ofrecen las identidades portátiles?

Un sistema de identidad digital auto soberano donde las personas tienen control total sobre sus datos, decidiendo qué compartir y con quién.

Con esta tecnología, se elimina la necesidad de múltiples nombres de usuario y contraseñas, lo que facilita una experiencia en línea más fluida y segura.

Imagine llevar toda su identidad, desde documentos de identidad emitidos por el gobierno hasta tarjetas bancarias y registros médicos, en una billetera digital segura, accesible desde su dispositivo.

Beneficios:

- Control centrado en el usuario: Las personas tienen autonomía total sobre sus datos de identidad, decidiendo qué compartir y con quién.
- Seguridad mejorada: La criptografía y la tecnología blockchain garantizan la integridad de los datos y evitan el acceso no autorizado.
- Autenticación simplificada: Una identidad digital segura reemplaza numerosas combinaciones de nombre de usuario y contraseña.
- Fraude reducido: Los métodos de autenticación más sólidos hacen que las transacciones e interacciones en línea sean más seguras.
- Mayor comodidad: Los usuarios pueden acceder a los servicios y completar las transacciones rápidamente y sin complicaciones.

Casos de uso de identidades portátiles y reutilizables en diferentes industrias

Las identidades portátiles y reutilizables están transformando varias industrias:

- Servicios Financieros: Acceso seguro y conveniente a la banca en línea, pagos y plataformas de inversión, permitiendo el uso de una sola identidad para el acceso a múltiples servicios e instituciones.
- Salud: Acceso simplificado a registros médicos, recetas y citas.
- Servicios Gubernamentales: Facilita el acceso a los beneficios gubernamentales, votación y otros servicios esenciales.
- Viajes y Hospitalidad: Procesos rápidos y seguros de Check-in/Check-out, verificación de documentos de viaje y cruces fronterizos.
- Venta minorista y comercio electrónico: Experiencias de compra en línea más convenientes con opciones de autenticación y pago simplificados.



MULTIMEDIOS de The Ballester Business Group
Seguros

SALUD | PENSIONES | SEGURIDAD

**¡LA MEJOR HERRAMIENTA DE PUBLICIDAD
PARA SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS!**



PORTAL MÁS COMPLETO DEL SECTOR



REVISTA DIGITAL



SU SEGURO BOLETÍN INFORMATIVO



PLATAFORMAS Y OTROS MEDIOS-DIGITALES



www.segurossaludpensionesseguridad.com

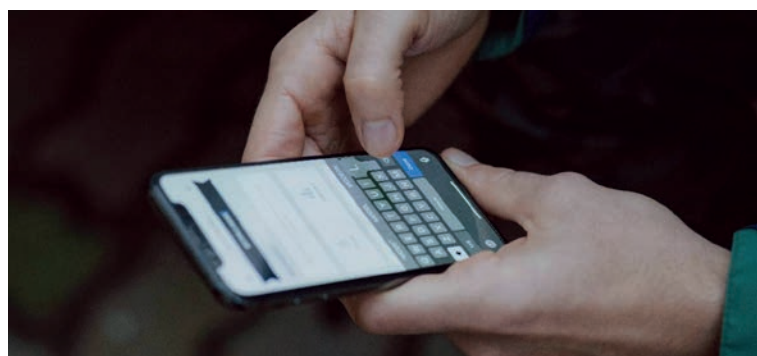
Celebro General de Seguros exitoso “Genera” con mediadores Región Norte y ADOCOSE Filial Norte



Helga Von Crazut, Ricardo Sharp, Milagros De Los Santos, Alina Hernandez, Grimilda De la Cruz, Sagrario Adamés.

Con el objetivo de fortalecer vínculos y generar nuevas oportunidades, General de Seguros realizó el primer encuentro “Genera”, una experiencia pensada como punto de conexión entre la compañía, la red de ventas y actores claves del sector asegurador. La cita tuvo lugar en el emblemático Centro León, y reunió a más de un centenar de participantes, entre ellos corredores de seguros de la Región Norte del país y la recién nombrada directiva de ADOCOSE (Asociación Dominicana de Corredores de Seguros) Filial Norte.

La jornada inició con las palabras de la nueva vicepresidente de negocios, Helga Von Crazut, quien se puso a disposición de los corredores y compartió brevemente sus planes inmediatos para continuar impulsando el crecimiento de la empresa.



Más 12 millones smartphones fueron blanco ataques con malware a inicios 2025

Kaspersky advirtió en un informe reciente que este tipo de amenazas sigue en aumento. Entre enero y marzo de este año, se registró un crecimiento del 27% en archivos maliciosos detectados, en comparación con el cierre de 2024. Según el informe de Kaspersky Evolución de las amenazas informáticas en el primer trimestre de 2025: estadísticas móviles, los ataques a smartphones siguen en aumento.

Moffitt presenta innovaciones de tratamientos contra el cáncer



Como parte de los esfuerzos de ofrecer información valiosa sobre cáncer, Moffitt Cáncer Center realizó su primera charla del año dirigida a la comunidad dominicana, en la que presentó las innovadoras técnicas de tratamiento y diagnóstico que posee, así como los medios para ofrecer servicios de alto nivel a pacientes de República Dominicana.



**SOMOS ESPECIALISTAS EN SEGUROS
DE SALUD INTERNACIONAL**

Le ayudamos a seleccionar el mejor seguro para usted.

Seguros Reservas celebra Día Mundial del Seguro con más de RD\$18 mil millones en primas suscritas



Vicepresidente ejecutivo Nelson Arroyo.

Seguros Reservas celebra el Día Mundial del Seguro reafirmando su liderazgo en el sector asegurador dominicano al reportar importantes avances en 2024, tanto en crecimiento financiero como en su impacto hacia los clientes.

Durante el año pasado la entidad logró más de RD\$18,000 millones en primas suscritas (el monto total pagado por los asegurados por sus pólizas) y superó en 4 puntos porcentuales el crecimiento promedio del mercado, al registrar un aumento del 21% respecto al año anterior. Con una visión centrada en la excelencia, la sostenibilidad y la innovación, Seguros Reservas se proyecta como una de las empresas aseguradoras más sólidas del país



Foto grupal de inicio del curso.

MINERD y CNSS lanzan programa educativo en las escuelas para promover la seguridad social

El Ministerio de Educación de República Dominicana y el Consejo Nacional de Seguridad Social (CNSS) entregaron hoy las guías didácticas en seguridad social para docentes y estudiantes del nivel primario y secundario del sistema educativo. Esta iniciativa busca fortalecer el conocimiento de la ciudadanía sobre el Sistema Dominicano de Seguridad Social y promover una cultura de protección social desde las etapas iniciales de formación. Esta guía educativa está dirigida al primer y segundo ciclo del nivel primario y secundario.



CISS y SIPEN reafirman cooperación técnica en materia de pensiones y seguro de longevidad

El secretario general de la Conferencia Interamericana de Seguridad Social (CISS), Pedro Kumamoto Aguilar, se reunió con el superintendente de la Superintendencia de Pensiones de la República Dominicana (SIPEN), Francisco A. Torres, para conocer la situación actual del sistema dominicano de pensiones y profundizar el acompañamiento técnico que la Conferencia da a la SIPEN como parte de su membresía. Kumamoto Aguilar reiteró su compromiso de apoyar a la SIPEN en materia de desarrollo de capacidades, cooperación técnica e intercambio de buenas prácticas de gobernanza en la seguridad social.



CLÍNICA DEL DOLOR
Acupuntura • Medicina China

Dr. Victor Ml. Berrido Lulo

Medico Dermatologo - Acupunturista - Naturopata - Homeopata - Quiropractico

- Medicina Alternativas
- Electro Diagnostico
- Medicina Natural
- Dermatron
- Quiropractica
- Medicina Homeopatica

Telefono Consultas: **809-685-4617** - Calle Beller, Esq. Fabio Fallo, al lado de la clinica Abreu

Gobierno lanza proyecto “Soberanía 4.0” para mitigar interferencias de emisoras haitianas en suelo dominicano



El Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), en coordinación con los ministerios de Defensa, Cultura y Educación, puso en marcha el proyecto “Soberanía 4.0”, cuyo objetivo es mitigar las interferencias del espectro radiofónico dominicano causadas por emisoras haitianas en las zonas fronterizas del país, a través del fortalecimiento técnico de las estaciones locales y la promoción activa de la identidad y cultura dominicana.

Durante el acto de lanzamiento, Guido Gómez Mazara, presidente del Consejo Directivo de INDOTEL, señaló que las interferencias de emisoras extranjeras en suelo dominicano afectan la operatividad de las emisoras locales y representa una amenaza para la soberanía cultural y la identidad nacional del país, y dijo que esta estrategia es el resultado de estudios técnicos recientes que revelan que un 62 % de los residentes en las provincias fronterizas manifiesta inconformidad por la falta de acceso a emisoras nacionales.



Google Cloud compra la empresa de ciberseguridad Wiz por 32,000 MM

Alphabet, la empresa matriz de Google, anunció la adquisición de la firma de ciberseguridad en la nube Wiz por un monto de US\$32,000 millones en efectivo. Se trata de la compra más grande en la historia del gigante tecnológico, lo que refuerza su estrategia de expansión en el sector de la computación en la nube y la seguridad digital.



IBM lanza Starling: primer superordenador cuántico a gran escala y tolerante a fallos

IBM ha desvelado Quantum Starling, el que describe como el primer superordenador cuántico a gran escala y tolerante a fallos, con una arquitectura capaz de ejecutar 100 millones de operaciones empleando 200 cúbits lógicos, su construcción, actualmente en curso en el centro de datos cuántico de Poughkeepsie (Nueva York), representa un cambio cualitativo estructural en la escalabilidad y confiabilidad de sistemas cuánticos de propósito general.



La computación cuántica, la revolución tecnológica que podría superar a la inteligencia artificial

La irrupción de la computación cuántica promete cambios profundos en diversas industrias estratégicas, destacando particularmente en los sectores financieros y tecnológicos. Según expertos internacionales consultados recientemente, esta innovadora tecnología ofrece capacidades computacionales exponencialmente mayores a las actuales, lo que permitiría resolver en segundos cálculos que actualmente toman años.



T E C N O  A S T E R

TODO LO QUE BUSCAS EN UNA SOLA MARCA



T E C N O L O G Í A Y E F I C I E N C I A

DISPONIBLE EN

PlazaLama[®]
La Supertienda

WWW.PLAZALAMA.COM 

Y SUS DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS EN TODO EL PAÍS

Ministro de Trabajo destaca contribuciones de "El Mundo de los Negocios" al país y sector empresarial en celebración de su 40° aniversario



El Ministro de Trabajo Eddy Olivares Ortega, durante el conversatorio sostenido con Pedro Díaz Ballester, luego de su presentación.

La Primera y Mas Completa Revista Empresarial de la Republica Dominicana, "El Mundo de los Negocios", celebró su 40 Aniversario de fundación, con un Desayuno realizado en el Salón Empresarial de la Torre AIRD de esta ciudad, en el cual participo como invitado especial y orador invitado, el ministro de Trabajo, doctor Eddy Olivares Ortega.

Durante su ponencia, el titular de Trabajo destacó que medios especializados como El Mundo de los Negocios, han contribuido significativamente a informar y educar a la comunidad empresarial y laboral, fomentando un entorno de crecimiento y progreso en la República Dominicana.

El presidente de Ballester Business & Media Group, y asesor-editor de la Revista, y del Multimedios, Pedro Díaz Ballester, explicó que el encuentro cubrió un recorrido por los 40 años de trayectoria de la revista, que comenzó en la Revista El Mundo de los Negocios, y hoy se ha convertido en un multimedios.

Al Desayuno asistieron además empresarios, ejecutivos, profesionales, interesados en conocer parte de nuestra historia. El presidente del grupo explicó que el objetivo fue reunir a gente de negocios de diferentes áreas como de la banca, los seguros, la industria, el marketing, entre otros. El importante evento conto con el apoyo especial del Banco Popular Dominicano, AES Dominicana, Newlink Dominicana, Grupo Humano, Jiménez Pena Abogados (JP Advisors), Grupo Universal, El Catador, Sora Global Insurance, e Induban.

El evento conto con el patrocinio y valiosa participación del BANCO POPULAR DOMINICANO, AES DOMINICANA, NEWLINK DOMINICANA, JIMENEZ PENA (JP LAW), GRUPO UNIVERSAL, EL CATADOR, GRUPO HUMANO, CONSEJO EMPRESARIAL SANTO DOMINGO NORTE (CESDN), INDUBAN, SORA GLOBAL INSURANCES, ASOCIACION CIBAO, AFI RESERVAS, DESARROLLO SRL., BANCO BHD, VARGAS CATERING, CE Advertising, entre otros que valoran nuestra labor.

En la celebración del DESAYUNO 40 Aniversario de "El Mundo de los Negocios", compartieron gente que VALORA la labor y servicio a los sectores

económicos, comunitarios, profesionales, como especialmente al país, durante estas CUATRO DÉCADAS de arduo trabajo y dedicación.-.



El Dr. Jesús Gilberto Concepción, de espaldas, y los licenciados Pedro Vargas Cepín, Presidente, Rotary Club Santo Domingo Mirador y Pierre Díaz Hilario, mientras disfrutaban del evento.



Los dinámicos ejecutivos, esposos McFarlane-Brea, posan durante el desayuno.



Pilar Fernández de Martínez, quien por muchos años fuera la directora de Relaciones Públicas de El Mundo de los Negocios, dirige la invocación del evento.



Ejecutivos del Banco Popular asistentes, encabezados por Oliver Hernandez, Claudia Finke, también presidenta de ANJE, así como Víctor Fernández, Elizabeth Lockart, Rainier Maldonado, y Awilda Méndez, entre otros.



Los directivos del Consejo Empresarial Santo Domingo Norte, encabezados por su presidente, Julián Pérez, su asesor, Pedro Musa Velásquez, y la licda. Patria Fernández, presidenta de la Unión de Profesionales de Administración, mientras reciben de los señores Díaz obsequios de prestigiosos vinos de El Catador.

MÁS IMÁGENES DEL DESAYUNO 40 ANIVERSARIO





Matum

Hotel Boutique



Desata HONOR 400 Lite creatividad con botón cámara IA y Gemini



La marca de tecnología HONOR, presenta el 400 Lite su más reciente dispositivo el cual invita al usuario a explorar su potencial creativo al máximo, fusionando la potencia de Google Gemini con la inmediatez del botón de cámara IA para ofrece una experiencia móvil sin precedentes.

Este smartphone no solo permitirá a los usuarios capturar momentos, sino que los empoderará para darles vida, expresarse y conectar con el mundo de una manera totalmente nueva.

El botón de cámara IA: un acceso directo a la inspiración

El botón de cámara IA del HONOR 400 Lite brinda acceso instantáneo a la fotografía, permitiéndolo capturar momentos espontáneos con un solo toque. Pero este botón es mucho más que un simple disparador: es un catalizador de ideas, un trampolín hacia un universo de posibilidades creativas.

Formarán en Inteligencia Artificial generativa a 170.000 empleados públicos con Microsoft 365 Copilot Chat



Reunion CAM, Isabel Diaz Ayuso y Paco Salcedo.

La Comunidad de Madrid formará a 170.000 empleados públicos en Inteligencia Artificial generativa con Microsoft 365 Copilot Chat, siendo la primera administración pública de España en capacitar a todo su personal en el uso de esta tecnología basada en IA.

Paco Salcedo, presidente de Microsoft España, se ha reunido con la presidenta autonómica, Isabel Díaz Ayuso, en la Real Casa de Correos, sede del Gobierno regional, para avanzar en la puesta en marcha de este y otros proyectos en la Comunidad Autónoma de Madrid.

El objetivo del Ejecutivo madrileño es poder ampliar la capacitación digital de los trabajadores del sector público de la región e instruirles en la utilización de la IA de una manera eficiente y segura. La formación comenzará en junio y se desarrollará a lo largo de 2025 mediante programas online, webinars, planes de difusión y sesiones en directo.

Mantente siempre informado sobre Tecnología & Telecomunicaciones.

¿Te apasiona estar al tanto de las últimas tendencias y novedades en el mundo digital?

¡Visita nuestro portal!

www.tecnomarketingtel.com





Celebraran influyente Foro Oportunidades Economicas y de Inversion entre Miami-Dade y Republica Dominicana 2025

Miami, Florida. Junio 17, 2025.- Luego de concluida exitosamente la ExpoFeria Dominicana de Negocios, Bienes Raices e Inversiones 2025, celebrada en el AC Hotel Dadeland Mall, **la Cámara Dominicana Internacional de Negocios y Turismo, en su 31° año de fundación**, organiza el “Primer Foro Oportunidades Economicas y de Inversion entre el Condado Miami-Dade y la Republica Dominicana 2025”, a realizarse el viernes 25 de julio, en el EB Hotel Miami, desde las 11:30 am.a 2:30 p.m., ubicado en la calle 36 del noreste y la famosa LeJeune, detrás del Aeropuerto Internacional de Miami, en el area de Miami Springs, Florida.

La Cámara Dominicana Internacional, en representación **del socio comercial #5 de la Florida a nivel mundial y #3 del Condado Miami-Dade**, la República Dominicana, junto con **el Consulado General de la República Dominicana en Miami**, la Federación Dominicana de Cámaras y Organizaciones en el Exterior, y distinguidas organizaciones de apoyo, patrocinadores y socios de medios tradicionales, invitan a las comunidades estadounidense, hispana e internacional a conectarse y compartir con personas de ideas afines.

Durante el relevante evento, se desarrollaran almuerzo empresarial, networking, premios a valiosas empresas emprendedoras, reconocimientos especiales, como en especial conferencias y paneles sobre temas de mayor influencia en la relacion economica, y potenciales de inversion, entre Miami y Dominicana.

Para las atractivas y actualizadas Conferencias y Paneles, han sido invitados los principales funcionarios y ejecutivos del Congreso de los Estados Unidos, el Ministerio de Relaciones Exteriores de la Republica Dominciana (MIREX), asi como de la alcaldia del condado Miami-Dade, entre otras autoridades oficiales.

En los temas de AGROINDUSTRIA, COMERCIO y TRANSPORTE, la National Supermarket Association de la Florida (NSA Florida), Heavens Group, Goya Foods, entre otros.

En CONSTRUCCIÓN Y BIENES RAÍCES, Latin Builders Association (LBA), Grupo Estrella, de la R.D., mientras para los temas de ENERGIA y MINAS, el Ministerio de Energia y Minas de la Republica Dominicana, asi como de la Florida Power & Light (FPL).

Otra importante area de influencia economica y de inversion es la de TURISMO, GOLF y CRUCEROS, para la cual han sido invitados principales ejecutivos y funcionarios de Cisneros Group, Grupo Puntacana, Carnival Cruises, Ministerio de Turismo de la Republica Dominicana, como de reconocidas aerolineas que cubren ambos dinamicos destinos.

Un area de suma influencia en materia de negocios internacionales, es la de LOGISTICA, TRANSPORTE y COMERCIO INTERNACIONAL, siendo las principales figuras del Puerto de Miami, del Miami-Dade Aviation Department, International Trade Consortium (ITC), de DP WORLD, Direccion General de Aduanas de la R.D., asi como del Instituto Dominicano de Aviacion Civil (IDAC), entre otros, y tambien importantes figuras de las areas FINANZAS, TECNOLOGÍA, MARKETING y TELECOMUNICACIONES

OTRA CELEBRACION:

Ademas del **32 aniversario de la Camara Dominicana Internacional**, el evento coincidira con **celebracion de los primeros 45 anos del Presidente de la Camara, Pedro Diaz Ballester**, en promoción del comercio, los negocios, turismo, inversiones, y desarrollo entre EUA, Florida, Miami-Dade y la República Dominicana.

INFORMACION adicional:

Para mayor informacion e integrarse como patrocinador o participante en esta orientadora actividad, puede comunicarse vias drinternationalbusinessfed@gmail.com, info@dominicanintlbusinessfed.org, o 305-301-9751 y 786-569-8471.

Aduanas informa mayo rompió récord exportaciones con US\$1,378 millones



Las exportaciones dominicanas registraron cifras históricas en el mes de mayo de 2025, al exportar unos US\$1,378 millones de dólares en ese mes, un 13.4 %, más que el mismo mes del año anterior, pese a las presiones geopolíticas y comerciales que impactan al comercio exterior.

Así lo informó la Dirección General de Aduanas (DGA), entidad que promueve, permanentemente, el crecimiento de las exportaciones dominicanas a través de talleres dirigidos al sector exportador, estableciendo acuerdos de reconocimiento mutuo con otros países, y promoviendo al país, en escenarios internacionales, como un destino para la inversión.

Gobierno dominicano y DP World buscan expandir zona franca y capacidad portuaria con inversión histórica de USD 760 millones



El presidente Luis Abinader encabezó este viernes la firma del memorando de entendimiento entre el Gobierno dominicano, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, y DP World Dominicana, con el cual la empresa de servicios logísticos presenta su intención de invertir aproximadamente USD 760 millones para consolidar la expansión de su parque de zonas francas, DP World Economic Zones Dominicana, y el incremento de la capacidad de su terminal portuaria ubicada en la península de Caucedo.

Uber une esfuerzo con AERODOM y Sichala para mejorar movilidad en el AILA



Uber concretó una colaboración con Aerodom, operador del Aeropuerto Internacional de Las Américas (Aila), y con el sindicato de transporte turístico Sichala. Esta alianza busca ofrecer a los viajeros que llegan al país soluciones tecnológicas de movilidad más accesibles y eficientes. Como parte de este acuerdo, se han instalado señalizaciones dentro del aeropuerto para guiar a los usuarios hacia los puntos específicos de recogida de viajes solicitados mediante la aplicación de Uber.



Aerolínea Arájet anuncia conexión entre Punta Cana y Orlando, Florida

La aerolínea dominicana Arájet anunció una nueva conexión directa entre el Aeropuerto Internacional de Punta Cana (PUJ) y el Aeropuerto Internacional Orlando Sanford (SFB), a partir del 26 de octubre de 2025. Con esta incorporación, la compañía refuerza su presencia en Florida, un estado clave tanto por su atractivo turístico como por su significativa comunidad latina.

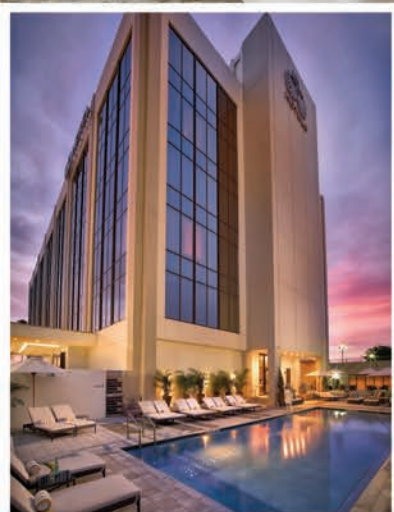
Pérez Menéndez es reelecto presidente Cámara Comercio Española en la R.D.



La Cámara Oficial de Comercio de España en la República Dominicana (CAMACOE SRD) realizó su asamblea ordinaria, a fin de presentar las memorias de 2024, y al mismo tiempo, se juramentó la nueva Junta Directiva para el periodo 2025-2027.



Unexpected luxury, incredible location.



Member of
Eurobuilding
Hotels



f @ / ebhotelmiami



ebhotelmiami.com

4299 NW 36th Street, Miami, FL 33166

305.324.6835 | miami@ebhotels.com

SIGNATURE
TRAVEL NETWORK



Four Diamond
Award

Artículo Exclusivo:

LA IDONEIDAD DEL PROFESIONAL ADUANERO

Para "El Mundo de los Negocios", y demás Multimedios de The Ballester Business & Media Group.



ING. OSIRIS M. RAMÍREZ

OMRPL_1@YAHOO.COM
CONSULTOR UNCTAAD/DTL, BID/OEA
EN LOGÍSTICA, ADUANAS Y COMERCIO
INTERNACIONAL.
ASESOR TECNICO DIRECCION GENERAL
DE ADUANAS RD.
DESSAI, AIX EN PROVENCE, FRANCIA.

"Idoneidad" se refiere a la capacidad y contenido profesional de los conocimientos suficientes para poder desarrollar en forma oportuna, limpia, segura y transparente todas las actividades que el profesional realiza a diario en su vida pública y privada. Siendo el Sector Aduanero (Público o Privado) Empleados de la Dirección General de Aduanas, Agentes de Aduanas, o Apoderados Aduaneros, un profesional auxiliar de la función pública aduanera y columna vertebral del Comercio Exterior dominicano. Donde según la Ley 168-21 los divide y cataloga en Servidores del Servicio Aduanero Público (Autoridad Aduanera) y Operadores Aduaneros (Sector Privado o Usuario). Para lo cual deben presentar cualidades deontológicas y de calificación académica para poder optar por la requerida Licencia, que los lo habilita ante la Autoridad Aduanera para prestar servicios a terceros como intermediario en el despacho de mercancías. Elemento fundamental con el cual tropezamos diariamente en el ejercicio de

nuestras funciones y en nuestras normas legislativas y procedimentales.

Siendo el Comercio Internacional y el Comercio Exterior los pilares básicos del Desarrollo Económico Mundial, es normal que los actores de la Cadena de Suministros de Mercancías, pretendan mantener vigentes y con la misma velocidad, los rápidos y violentos cambios que a diario se suscitan en el sector del comercio internacional, tratando de que por medio a las Normativas del Comercio Exterior de los Países, estos puedan mantenerse acordes con dichas novedades. Esto sucede en la mayoría de los Países, donde por medio a Normas Jurídicas, Reglamentos y Directrices, la Autoridad Aduanera actualiza las "Reglas del Juego" según lo exija el contexto internacional, pero en la mayoría de las ocasiones sin un debido análisis de las consecuencias colaterales que estos cambios puedan acarrear.



Siendo el apresuramiento usualmente, el mejor aliado a esta mala práctica, ya que en base a la excusa de que se deben cumplir los mandatos, es cuando las medidas inconsultas y no consensuadas con idóneos o conocedores expertos del tema, causan sus mayores estragos. Es por esto que cuando hablamos de “Idoneidad”, debemos rendirle honor a quienes, como expertos en la materia aduanera profesional, forman parte de las estructuras académicas y técnicas de la Asociaciones, Corporaciones, Confederaciones o Gremiales Profesionales de Aduanas. Quienes con la fiel vocación e invocación de facilitar y mantener actualizado el comercio internacional intercambian conocimientos sobre reformas y cambios de vital importancia para el correcto desempeño profesional del

Despacho Aduanero, por la vía educativa, mediante Seminarios, Congresos, Mesas de Discusiones, etc.

Cabe resaltar que la “Idoneidad del Declarante” están prevista y consagradas las Directivas del Anexo General del Convenio de Kyoto Revisado CKR, Capítulo 3 Sobre Formalidades de Desaduanamiento y otras formalidades aduaneras; Parte 2 – Derechos y Responsabilidades del Declarante; 2.1 El Declarante¹; 2.2 Personas habilitadas a actuar en calidad de Declarante²

Como sustento hermenéutico, la Organización Mundial de Aduanas (OMA) publicó el Marco de Normas relativo al Comercio Electrónico Transfronterizo (Customs



Brokers Guidelines)³, en el que advierte a sus países miembros que para facilitar el comercio internacional se deben preservar las condiciones de la forma comercial tradicional y la igualdad de los operadores aduaneros.

Ambos documentos deberían llamar mucho la atención de todos aquellos que desempeñamos las funciones de Consultores, Asesores, Agentes, Corredores o Despachantes Profesionales de Aduanas, puesto que existen “Corrientes Gubernamentales Extremistas y Anti sistémicas” en Latinoamérica, que amenazan y poseen como objetivo específico, el suprimir las exigencias de capacidad

profesional en el Registro de los Profesionales de Aduana, y así lograr que cualquier individuo pueda ejercer como tal, sin poseer el debido conocimiento y el expertise necesario, como tampoco la responsabilidad y la obligación de ejercer como Auxiliar de la Función Pública Aduanera.

Es aquí donde radica la importancia de que los Colegas Profesionales de Aduanas (Públicos o Privados) comprendamos lo vital que es mantenernos al día en materia de la instrucción y la capacitación, tanto nuestras, como las de nuestros colaboradores, ya que está, más que comprobado, que la agilización del comercio

1 Norma 3.6

La legislación nacional determinará las condiciones bajo las cuales una persona tiene derecho a actuar como declarante. Las responsabilidades y obligaciones mutuas tanto de la Aduana como de los organismos representantes del sector comercial son esenciales para la administración adecuada de los regímenes comerciales internacionales. La norma 3.6, por lo tanto, estipula que la legislación nacional debe establecer quien tiene el derecho de constituirse en declarante y las condiciones bajo las cuales dicha persona puede actuar como tal.

2 Norma 3.7

Toda persona con derecho a disponer de las mercancías tendrá derecho a actuar como declarante. Esta norma establece que toda persona con derecho a disponer de las mercancías puede actuar en calidad de declarante. A fin de facilitar a los medios comerciales, esta norma no se aplicará únicamente al propietario de las mercancías, sino que sería interpretada tan ampliamente como sea posible, de acuerdo con la legislación nacional, a fin de incluir al transportista, consignatario, agente de transporte (Forwarders) o agentes de aduana, y a los terceros actuando en nombre del propietario. (Para mayor información acerca de terceros y de las circunstancias en las cuales actúan como declarantes se deberían consultar las Directivas del Capítulo 8 acerca de las Relaciones entre la Aduana y terceros).

3 https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/es/pdf/topics/facilitation/instruments-and-tools/ecommerce/wco-framework-of-standards-on-cross-border-e-commerce_es.pdf?db=web.

internacional, aunque es uno de los pilares fundamentales de la Facilitación Comercial, a la vez es un "Sesgo" al Control Aduanero.

El cual, sólo es posible mantenerlo por medio a la aplicación y modernización permanente del Marco Normativo Aduanero, en donde jamás se le dé cabida a la eliminación de la "Idoneidad del Profesional de Aduanas".

Muy por el contrario, que cada día se solidifiquen más los criterios de exigencias y comprobación anual de la "Idoneidad del Profesional de Aduanas sea este Público o Privado", por medio a pruebas de competencias en materia de preparación Documental Aduanera, Nomenclatura, Clasificación y Merceología Arancelaria de la Mercancía, conforme el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, Valoración Aduanera, Normas de Origen, Técnicas y Operaciones Aduaneras, Sistematización y Automatización Aduanera, Derecho Aduanero, y demás ramas transversales del Comercio Internacional y del Comercio Exterior.

Con este proceso quedaría más que claro que la "CUALQUERIZACIÓN" del Despacho Aduanero no es una opción, como tampoco el que se registra en la Dirección General de Aduanas DGA de nuestro País, cada vez que hay un cambio de Gobierno, Partido o Director, donde la "Idoneidad del Profesional de Aduanas" es negociable dependiendo del voto y no de la capacidad profesional.

Ya que la garantía de una operación ágil y segura no es un simple "Lema de Campaña", si no una filosofía de vida, de aquellos hombres y mujeres que hemos optado por la digna profesión de ser Profesional de Aduanas. Y no un simple gestor documental. Y para que este sea el colofón de este humilde esfuerzo, deseo que no queden en palabras o simples letras, el documento de la Asociación Internacional de Agentes Profesionales de Aduana (ASAPRA), aprobado el 13 de febrero de 2020 en Punta Cana, República Dominicana, elaborado por el Centro Despachantes de Aduana de Argentina CDA, donde se recogía gran parte de este sentir.





CARIBTRANS

COMPLETE CARGO SOLUTIONS

TRANSPORTE DE CALIDAD AL CARIBE DESDE 1985











SOMOS EL LÍDER EN TRANSPORTE DE CARGA AL **CARIBE** DESDE LOS **ESTADOS UNIDOS Y LATINO AMÉRICA**





**SALIDAS SEMANALES MARÍTIMAS Y ÁREAS A TODOS
NUESTROS DESTINOS. LLAMA HOY! (305) 696-1200**

7 TERMINALES DE RECIBO : NJ, LA, ATL, HOU, MIA Y CANADA.

Supervisa director general IDAC trabajos instalación nuevo radar Doppler Meteorológico en el AILA



El director general del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC), Igor Rodríguez Durán, supervisó el inicio de los trabajos de instalación del radar Doppler Meteorológico Banda C, en las inmediaciones del Aeropuerto Internacional Las Américas (AILA), Doctor José Francisco Peña Gómez.

Con esta tecnología de última generación, se busca optimizar las operaciones aéreas al mejorar la vigilancia meteorológica, logrando una cobertura más precisa y completa del territorio nacional, mediante la triangulación con los radares de Puerto Plata y Punta Cana.

Anuncia Skyhigh vuelos y tarifas especiales hacia y desde Miami



La aerolínea Skyhigh Dominicana anunció la expansión de su red de rutas, con la incorporación de nuevos vuelos hacia y desde la ciudad de Miami, Estados Unidos. Esta medida responde al incremento en la demanda de los pasajeros que buscan conectar directamente entre Miami y Santo Domingo, dos destinos con alta afluencia de viajeros tanto por motivos turísticos como familiares y de negocios. Las tarifas promocionales para esta nueva ruta comienzan desde los US\$165 por trayecto e incluyen una maleta de hasta 70 libras, un equipaje de mano de 15 libras y un artículo personal, lo que representa una oferta competitiva dentro del mercado regional.

Aeropuerto de Punta Cana inició remozamiento y expansión del parqueo terminal B



El Aeropuerto de Punta Cana (PUJ) inició los trabajos de remozamiento y expansión del parqueo de su Terminal B, y anunció cambios operativos temporales en los accesos a la terminal aérea.

Las obras tendrán una duración aproximada de un año. Durante este período, se implementará una nueva señalización vial dentro del aeropuerto.

Refuerza Zona Franca Las Américas rol como hub estratégico para manufactura EE.UU. en el Caribe



En línea con el creciente interés de las empresas estadounidenses en relocalizar su producción más cerca de casa, Zona Franca Las Américas reafirma su posición como uno de los principales motores de nearshoring en la región, aportando crecimiento económico, empleos de calidad y soluciones logísticas clave para los mercados norteamericanos. Según datos del Consejo Nacional de Zonas Francas, el sector generó cerca de 200,000 empleos directos y representó un 60.7% de las exportaciones totales del país en 2024.



En la Corporación Zona Franca Santiago (CZFS) celebramos los dos prestigiosos galardones internacionales recibidos de Capital Finance Internacional (CFI)

"Mejor Zona Franca Industrial de Latinoamérica y el Caribe 2024 en apoyo a temas ambientales, sociales y de gobernanza" y "Contribución Sobresaliente al Desarrollo Económico de la República Dominicana".

¡Un logro que es de todos!





Presidente de la Junta de Aviación Civil consolida ICAN 2025 con firma de acuerdo y reuniones bilaterales con autoridades de la OACI

El presidente de la Junta de Aviación Civil (JAC), Héctor Porcella, sostuvo una reunión bilateral clave con las máximas autoridades de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) durante la Conferencia de Facilitación FALC 2025, celebrada en Doha, Catar.



Sanz Lovatón destaca relevancia NSA para exportadores

La Dirección General de Aduanas (DGA) realizó el taller "Exporta Más con NSA", National Supermarket Association (NSA, por sus siglas en inglés), una iniciativa orientada a fortalecer las capacidades de los exportadores dominicanos para acceder al mercado de supermercados en Estados Unidos, especialmente aquellos que atienden a comunidades latinas.



FedEx recibe certificación para sus operaciones en logística farmacéutica en la República Dominicana

FedEx anunció que su rampa de operaciones en Cargo City en el Aeropuerto Internacional de Las Américas (SDQR) ha recibido la prestigiosa Certificación CEIV Pharma de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA). La certificación refuerza el compromiso de la compañía con la excelencia en logística farmacéutica.



Participantes taller sobre negocios e inversión que brinda Gran Bretaña.

Desarrollarán ciclo talleres impulsar comercio e inversión con Mancomunidad

El presidente de la Mesa Redonda de los Países de la Mancomunidad en la República Dominicana, Fernando González Nicolás, resaltó la necesidad de aprovechar los mercados de la Mancomunidad para incrementar las exportaciones, las inversiones y el turismo, enfatizando que la diversificación es una "necesidad nacional".



Navieros y ADEN acuerdan impulsar formación en sector naviero

La Asociación de Navieros de la República Dominicana (ANRD) y ADEN Business School firmaron un convenio con el objetivo de fortalecer la formación académica y el desarrollo profesional de los colaboradores del sector naviero. Como parte del acuerdo, ADEN otorgará becas y condiciones preferenciales para sus programas educativos.

TRANSPORTE

LOGISTICA & COMERCIO INTERNACIONAL

The Ballester Media Group

Información premium para un target de alto nivel.

Nuestra experiencia de más de 40 años en transporte, logística y comercio internacional nos permite brindar información y publicidad a ejecutivos de primera.

Visite nuestro portal informativo:



www.transportelogisticacomerciointernacional.com





Inauguran hotel Viva Miches by Wyndham con 538 habitaciones

El nuevo y lujoso complejo hotelero, ubicado frente al mar, en la impresionante playa Esmeralda, cuentan con 538 habitaciones.

El presidente Luis Abinader informó que el nuevo Viva Miches aportará 2,400 empleos directos y otros 3 mil indirectos, lo que tiene un impacto económico importante en la zona.

El mandatario dijo que el éxito en el desarrollo de Miches, como destino turístico, se debe a la fuerte alianza público-privada.

«Lo importante es trabajar juntos, sector privado, sector público. Este es un gobierno pro-empresa porque así es que se crea riqueza, creando nuevos puestos de trabajo», enfatizó el presidente Abinader.

En una segunda fase, se proyecta ampliar la capacidad a 750 habitaciones, alcanzando una inversión total de US\$130 millones.

El presidente Luis Abinader y el ministro de Turismo, David Collado, inauguraron el boulevard de la Peregrinación y la reconstrucción de las calles circundantes a la basílica Nuestra Señora de la Altagracia, con una inversión superior a los RD\$115,000,000.

Con la presencia del presidente de la República, Luis Abinader y del ministro de Turismo, David Collado fue inaugurado el moderno hotel Viva Miches By Windham, construido con una inversión que superó los 80 millones de dólares.

Pérez Freixas y Saviñón Mera ganadores en el XII Torneo de Golf La Romana Bayahibe



El torneo, bajo el formato Scramble en pareja, propició una jornada emocionante y competitiva para todos los participantes. En la categoría "A" masculina, el primer lugar fue para Carlos Medrano y Harold Cuellar, con un impresionante score neto de 63 golpes. En la categoría "B", los vencedores fueron Chad Knowles y Melvin Ortega Rodríguez, también con 63 golpes.

Presenta Arajet nueva ruta Boston-Santo Domingo



Victor Pacheco Mendez y Antonio Almonte

La aerolínea dominicana Arajet fue recibida en Boston en una conferencia de prensa en el Consulado General de la República Dominicana, antes de su próximo vuelo directo desde el Aeropuerto Internacional Logan de Boston (BOS) al Aeropuerto Las Américas de Santo Domingo (SDQ). La nueva ruta directa prestará servicio a las comunidades turísticas y latinoamericanas de Nueva Inglaterra con tarifas desde \$170 dólares por trayecto. Los vuelos comenzarán el 20 de noviembre y ya están a la venta en Arajet.com.

Samaná Bayport iniciará operaciones en octubre con la temporada de cruceros



La Autoridad Portuaria Dominicana y el consorcio Termasam anunciaron que el nuevo puerto de cruceros Samaná Bayport iniciará operaciones en el mes de octubre, coincidiendo con el inicio de la temporada de cruceros en el Caribe.

Samaná Bayport representa una nueva joya en la esmeralda del Caribe. Con su apertura, Samaná se consolida como un punto central en el mapa de los cruceros del Caribe y la República Dominicana da un paso más hacia un turismo portuario moderno, inclusivo y sostenible,



Corales Puntacana Championship recibe cuatro nominaciones en los Premios LatamDigital 2025

El Corales Puntacana Championship, primer evento del PGA Tour en el país, fue nominado en cuatro categorías de la 12ª edición de los Premios #LatamDigital by Interlat, que se celebrará del 4 al 6 de junio en Bogotá, Colombia. Durante esta décimo segunda entrega celebrada por Interlat, se reconocerá la innovación y talento digital.



Celebro Paradisus Palma Real Golf & Spa Resort su "Experiencia Holística SUDA"

El Paradisus Palma Real Golf & Spa Resort, una de las marcas de lujo de Paradisus by Meliá, fue el escenario perfecto para que del martes 27 al sábado 31 de mayo se llevara a cabo la tercera edición de SUDA Experience, un programa enfocado en la salud física, emocional, la respiración y conectar con el momento presente, ejercitar el cuerpo y relajar la mente, así como despertar la creatividad.



Estudio INFOTEP proyecta turismo rural como vía para desarrollo sostenible

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) presentó el Estudio Prospectivo de Competencias Técnicas en Turismo Rural Comunitario, una investigación de avanzada que identifica las necesidades formativas, tecnológicas y fortalecimiento de capacidades locales, que marcarán el desarrollo de ese sector en los próximos diez años.

B THE BALLESTER BUSINESS GROUP
www.theballestergroup.biz

Para **TURISMO, CONGRESOS, CONVENCIONES, GOLF, REUNIONES, DESTINOS & eventos especiales**

Nuestro equipo **organizará** todo, y **cuidará** cada detalles, para **su satisfacción**.
En cualquier parte del mundo y especialmente en la República Dominicana, que... **Lo tiene todo!**

Our Experience....to Your convenience!

Florida
Tel. (305) 301 - 9751
info@theballestergroup.biz

D.C. - NY - East Coast
Tel. (202) 946 - 6615
db@theballestergroup.biz

Rep. Dominicana
Tel. (829) 849 - 4417
fdelorme@theballestergroup.biz

España
Tel. (+34) 659 - 239803
Tel. (+34) 934 - 124696

Panamá
Cd. Panamá /Colon
Tel. (507) 223 - 9177



Proyecto diseñado con un respeto al medio ambiente. Ubicado en la zona más boscosa de Jarabacoa, al Parque Nacional Baiguate, con una temperatura anual de 22C grados promedio.

Con un área de más de 750,000 Mts2, 150 lotes, de 2,000 a 5,000 Mts2, contamos con cabañas de 50 hasta 300 Mts2 de construcción..

Características Generales

Administración, áreas comunes, casa club, y 12 áreas: 2 salas con comedor y chimenea, 2 terrazas, área de juegos de adultos, área de juegos para niños, piscina, gimnasio, bar, área BBQ, salón de multiuso y patio.



HERMOSA FINCA de montaña Mas dos Maravillosas Villas

Te tenemos esta HERMOSA propiedad, en la maravillosa comunidad del distrito municipal de Hato Damas, San Cristóbal, R.D., a solo minutos de la capital.

FINCA de montaña con exuberante vista, posee energía eléctrica permanente e inversor. DOS VILLAS con 2 habitaciones cada una, es decir CUATRO habitaciones, dos climatizadas.

Adicionalmente, podrás disfrutar de salón de billar, bbq, gazebo, piscina, flores, frutales, áreas para caminar entre la naturaleza, con bello panorama, y muchas otras singularidades propias del campo dominicano.



Casa Campestre en Vacacional Colinas de Minas

Casa Campestre: Casa en la montaña en el vacacional Colinas de Minas, 30 Mins de Sto. Dgo.

El 1er Nivel dispone de:

- Sala, Comedor
- Cocina, Terraza
- Baño
- Cuarto Servicio

El 2do Nivel tiene:

- 3 Habitaciones
- Sala de Estar
- Baño en la Hab. Principal
- Baño común

Detalles extras: Casa para empleados separada, Jardín, Verja Frontal, Privacidad total, Energía Eléctrica, Inversor, cisterna, Construcción de primera.

Anuncian Collado y Rodríguez inversión mil millones de dólares en Playa Grande zona norta de R.D.



El ministro de Turismo, David Collado y el empresario y ex astro de grandes ligas, Alex Rodríguez, anunciaron una multimillonaria inversión en turismo de lujo, que se realizará en el complejo Playa Grande, ubicado en la provincia María Trinidad Sánchez, República Dominicana.

Se trata de un complejo de nuevas habitaciones tanto hoteleras como inmobiliarias, en una primera etapa de desarrollo de ultra lujo, con una inversión que superará los mil millones de dólares.



Fortalece Grupo Puntacana compromiso ambiental con nuevo sistema compostaje escala residuos orgánicos

Grupo Puntacana ha iniciado las operaciones de un nuevo sistema de compostaje a gran escala, que procesará residuos orgánicos generados por más de 2,000 residencias, múltiples hoteles, campos de golf, restaurantes y el Aeropuerto de Punta Cana (PUJ).



Suma W2fly 18 vuelos desde Madrid y Portugal en su programación

A partir de este mes de junio la aerolínea W2fly sumará hacia República Dominicana 18 vuelos desde Madrid y Portugal, en su programación. Así lo informó el ministro de Turismo, David Collado, aquí, tras concluir una reunión estratégica con Sabina Fluxà, CEO del Grupo Iberostar y Gabriel Subías, CEO de W2M. "Estos 18 nuevos vuelos de W2fly, a partir de este mismo mes, es el resultado del esfuerzo que venimos haciendo para seguir recuperando el mercado europeo", dijo el ministro Collado.



Grupo Posadas anuncia la apertura de fiesta americana funeeq en Punta Cana

En el marco de la celebración de DATE 2025, Grupo Posadas organizó un evento exclusivo en el hotel Live Aqua Punta Cana, al que asistieron turoperadores y sus principales cuentas productoras. Durante la actividad, se anunció la apertura del nuevo resort Fiesta Americana Funeeq Punta Cana, prevista para el verano de 2025. Este nuevo concepto hotelero, diseñado para ofrecer experiencias inolvidables a familias, amigos y viajeros de negocios



Lanzo IBEROSTAR el Young Graduate Program para formación alto valor en sector hotelero

Iberostar Hotels & Resorts refuerza su compromiso con el impulso y la atracción del talento joven en la industria turística. La compañía lanza Young Graduate Program (YGP), un innovador programa formativo dirigido a recién graduados que buscan adquirir una visión integral del negocio hotelero. A través de un itinerario formativo multidisciplinar, la compañía ofrece una formación completa en dirección hotelera y contribuye así a la formación de la próxima generación de líderes del sector.



EL EMBAJADOR

A ROYAL HIDEAWAY HOTEL

ROYAL LEVEL

Un servicio exclusivo y personalizado en el hotel más emblemático de la ciudad de Santo Domingo para el huésped más exigente. 49 Junior Suites y Suites, conierge privado, butler, lounge, restaurante, boardrooms y Rooftop Terrace. Una experiencia inigualable.

—◆ REDESCÚBRANOS ◆—



The art of fine moments

royalhideaway.com

Celebra Grupo Piñero segunda edición premios Los + Ecoístas República Dominicana

Con el propósito de promover un turismo más sostenible y resaltar las acciones de las empresas que lideran la preservación del medio ambiente, Grupo Piñero, líder en el sector turístico, celebró la segunda edición de los premios Los + Ecoístas República Dominicana durante la feria Dominican Annual Tourism Exchange (DATE) 2025.



Ganadores junto a Familia Piñero y Autoridades.

En un acto celebrado en el Centro de Convenciones Barceló Bávaro Punta Cana, fue un reflejo del compromiso con un turismo regenerativo, caracterizado por el respeto al medio ambiente y a las comunidades locales.

Este evento reunió a destacados líderes de la industria turística, autoridades gubernamentales y organizaciones vinculadas al desarrollo sostenible.

En esta edición, los premios “Los + Ecoístas” fueron otorgados a: Grupo Universal, Evergo, Cervecería Nacional Dominicana, Aerodom, Fundemar, Viva V Samaná by Wyndham y Viajes Latina-Vialat; organizaciones que han destacado por su

trabajo en beneficio de la sostenibilidad. Estas empresas fueron reconocidas por sus notables esfuerzos en áreas fundamentales como la conservación de los recursos naturales, la implementación de estrategias de gestión sostenible de residuos y su compromiso con el uso de energías renovables. A través de sus innovadoras iniciativas, estas entidades han demostrado un compromiso con el cuidado del medio ambiente, impulsando prácticas que no solo benefician al ecosistema, sino que también promueven una

cultura empresarial más consciente y responsable frente a los retos ambientales globales.

Arajet celebra cóctel con el inicio de operaciones en Newark



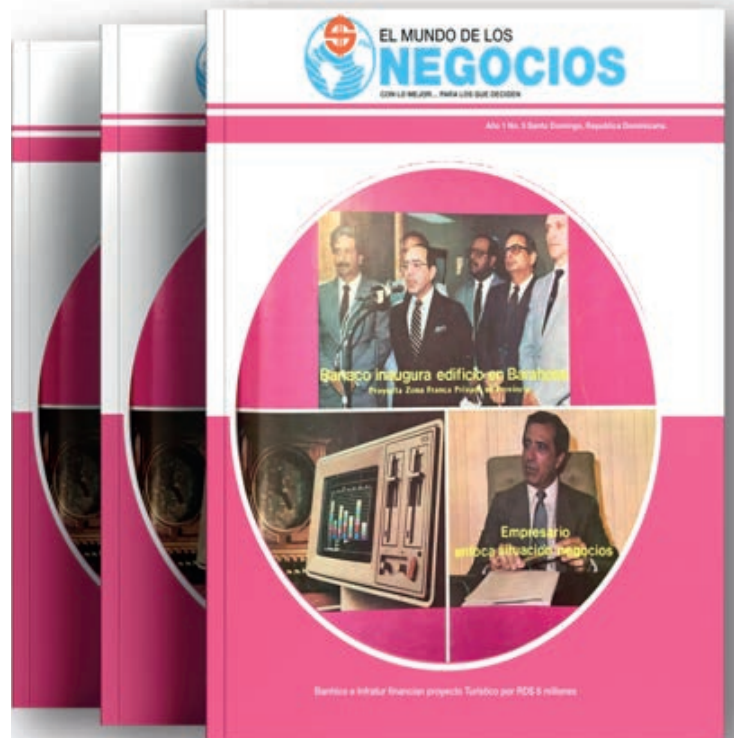
La República Dominicana continúa consolidando su posición como un hub aéreo del Caribe con la apertura oficial de la nueva ruta directa de Arajet entre Santo Domingo (SDQ) y Newark (EWR), en Estados Unidos. La expansión forma parte del ambicioso plan de conectividad de la aerolínea dominicana, que ha logrado establecer una red robusta de rutas internacionales con tarifas accesibles y un modelo de operación eficiente. Para celebrar este hito, Arajet realizó un cóctel en el restaurante Battello en Jersey City, con la participación de autoridades y aliados clave del sector. Estuvieron presentes Víctor Pacheco Méndez, CEO y fundador de Arajet; el Ministro de Turismo de la República Dominicana, David Collado; el Vicepresidente para América Latina de Boeing, Landon Loomis; y el Director del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC), Igor Rodríguez.

Brindarán servicio Aeroambulancia gratuito para turistas en República Dominicana



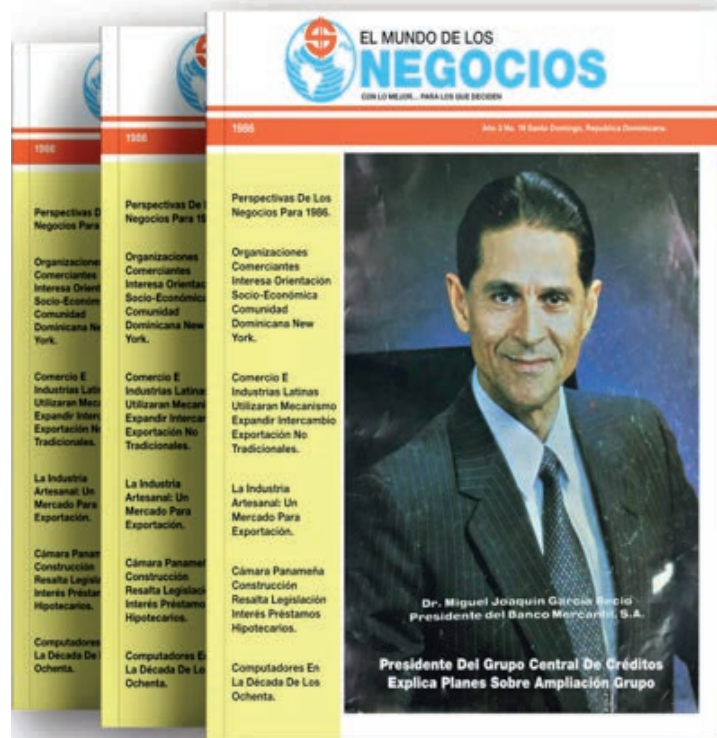
Mariella Acebal y Enmanuel Wu.

La start-up de soluciones de internet para viajeros Simlimes, anunció la nueva cobertura de los servicios de AeroAmbulancia incluida en sus paquetes de datos para República Dominicana. Mediante esta alianza estratégica, la compañía integrará conectividad móvil y asistencia médica de emergencia aérea, marcando un precedente en el sector turístico dominicano. Con cobertura en más de 190 destinos a nivel global y 10 años en el mercado, Simlimes da un paso más hacia la innovación y la seguridad del turismo en el país.

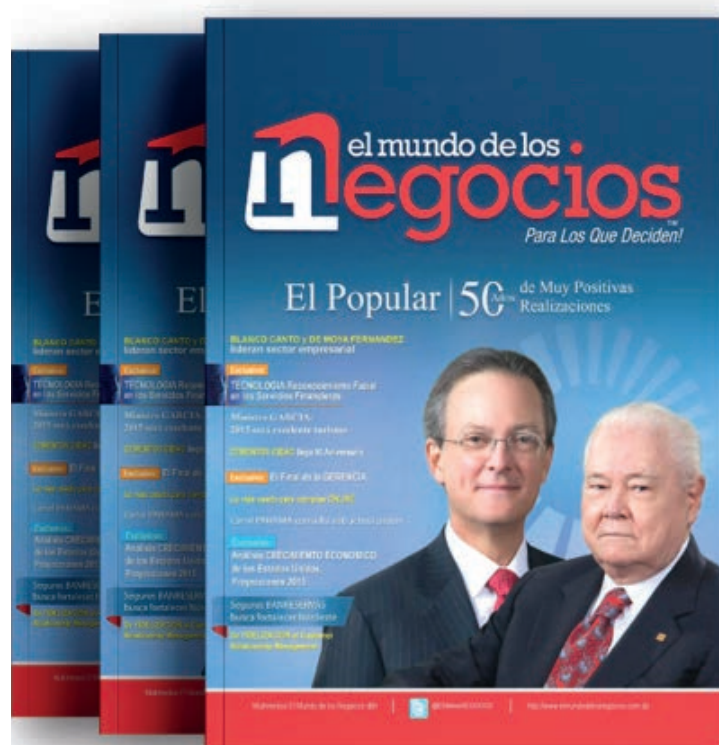
















PIERRE DIAZ

*Especialista en propiedades
en la República Dominicana.*



*Explorar oportunidades inmobiliarias
en la República Dominicana es fácil.*



CONTÁCTEME Y exploremos las opciones juntos

Móvil: 829 - 849-4417

Email: pierre@oceansdrhub.com

AGENDE SU CITA



El Catador

Para terminar un día
largo o para *empezar*
una noche larga...

#TenemosUnVinoParaEso



ORDENA TUS VINOS FAVORITOS
VÍA DELIVERY AL 809.544.8466





PROPIEDADES EXCLUSIVAS EN SANTO DOMINGO, LAS TERRENAS Y CAP CANA

Casa en Los Cacicazgos



Dormitorios: 6, Baños: 6
Tamaño: 686 sqft

¡Nuevas villas en Las Terrenas!



Dormitorios: 3, Baños: 2
Tamaño: 2,179 sqft

Cap Cana: Juanillo Hills



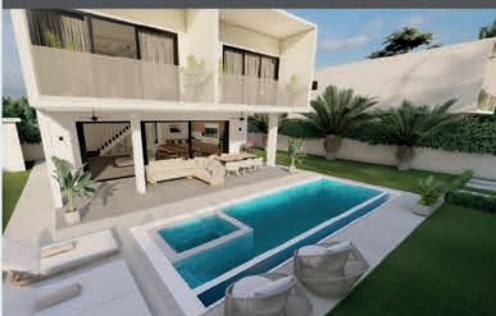
Dormitorios: 2, Baños: 2
Tamaño: 1,313 sqft

Res. Mónaco en Piantini



Elegante Condominio
Dormitorios: 1, Baños: 2

Exquisita en Las Terrenas



Dormitorios: 3, Baños: 2
Tamaño: 230 mt2

Viva el lujo en Cap Cana Marina



Dormitorios: 2, Baños: 2
Tamaño: 2,487 sqft

Residencial Lujos V



Apartamento en el Miramar
Dormitorios: 3, Baños: 2

Exclusiva Casa en Las Terrenas



Dormitorios: 2, Baños: 2
Tamaño: 515 mt2

Lujo en el Corazón de Cap Cana



Dormitorios: 2, Baños: 2
Tamaño: 1,754 sqft

Para mayor información, contáctenos YA!



Republica Dominicana: Tel. (809) 735-9090 » (829) 849-4417

Florida: Tel. (305) 301 - 9751

Washington, D.C. - NY - East Coast: Tel. (202) 946-6615



pierre.parmim@gmail.com » info@theballestergroup.biz